

INFORME DE 20 SOSTENIBILIDAD 23

medcom.





INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023 – Medcom

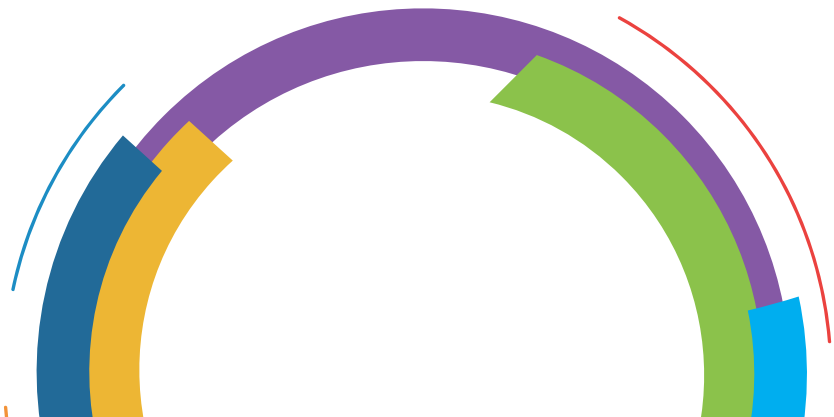
© 2024 Medcom

Edición de textos:

Gerencia Senior de Asuntos Corporativos

Ilustraciones:

Las fotografías y gráficas contenidas en este documento son propiedad de Medcom



CONTENIDOS

Mensaje del Vicepresidente General 01

Sobre el Informe 02

¿Quiénes Somos? 03

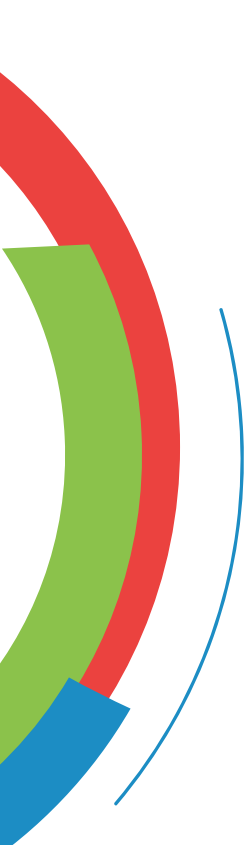
Gobernanza 06

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 13

Nuestra Gente 23

Impacto Social 29

Impacto Ambiental 44



MENSAJE DEL VICEPRESIDENTE GENERAL

El reporte anual de nuestras acciones enmarcadas en los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas es un ejercicio que cumple el doble objetivo de rendir cuentas sobre el desempeño de la organización, desde los aspectos no financieros, y de confirmar el respaldo de la empresa a esta iniciativa que une esfuerzos para alcanzar las metas propuestas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como una de las primeras empresas firmantes en Panamá, reiteramos el firme propósito de que las acciones operativas y estratégicas de la organización beneficien no solo a los grupos de interés sino a la sociedad en su conjunto, con el propósito de coadyuvar al bienestar general de la ciudadanía.

Asumimos esta responsabilidad desde la conciencia y la formalidad que caracterizan nuestra vocación de servicio desde los medios de comunicación masiva que conducimos y, como muestra, nos complace presentar el reporte correspondiente al año 2023.

Nicolás González Revilla Paredes

Vicepresidente General

Corporación Medcom Panamá, S.A.



SOBRE EL INFORME

El presente informe detalla las acciones de Responsabilidad Social Empresarial llevadas a cabo por Medcom, marcando nuestro décimo noveno ejercicio de transparencia y rendición de cuentas.

Esta memoria se ha elaborado siguiendo el formato del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus dos versiones (COP y la nueva plataforma de reporte).

Con la Comunicación en Progreso (COP), damos a conocer la vida de nuestra organización, destacando el desarrollo de acciones concretas y sus resultados vinculados a las esferas de acción propuestas por el Pacto Global de las Naciones Unidas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Este proceso no solo refleja nuestro compromiso con la transparencia, sino también nuestro interés en avanzar de manera sustentable, guiándonos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y alineados con los valores ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza).



En este informe, detallamos cómo nuestras iniciativas y proyectos no solo cumplen con los principios del Pacto Global, sino que también contribuyen activamente a la creación de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Nuestro objetivo es dejar claro que nuestras acciones están orientadas hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social, siempre con la vista puesta en un futuro más justo y equitativo.



¿QUIÉNES SOMOS?

ADN Medcom

Medcom es el conglomerado de medios más importante de Panamá que agrupa **tres canales de televisión abierta** (Telemetro, RPC TV y OYE), **otros tres de televisión premium** (ECO, COS y ÚNICOS), adicionalmente cuenta con **tres emisoras radiales** (RPC Radio, Telemetro Radio y Caliente) y una plataforma digital con 8 portales que alcanza **28.2 millones de vistas mensuales**, en la que destaca telemetro.com con **2.4 millones de visitantes únicos mensuales** y más de 20 cuentas de redes sociales que superan los **48 millones de interacciones mensuales**, la plataforma Medcom GO y 2 canales de YouTube.

Como empresa, nos dedicamos a la producción y emisión de una amplia gama de contenidos, abarcando desde noticias hasta programas deportivos, de entretenimiento y mega producciones nacionales conectados al interés de nuestras audiencias.

Ofrecemos una programación diversa y de alta calidad con el propósito de satisfacer las necesidades informativas y recreativas de nuestros espectadores, asegurando así un impacto significativo en el panorama mediático actual.

En 2023, con el propósito de redefinir y alinear nuestra identidad corporativa con las realidades y necesidades de la industria, lanzamos internamente nuestro renovado ADN Medcom. Este proyecto nos permitió actualizar nuestros valores y propósito, fortaleciendo y sincronizando estos objetivos con el trabajo de cada colaborador.

A través de esta iniciativa, reforzamos nuestra cultura organizacional y comunicamos a toda la estructura operativa la visión del crecimiento futuro que aspiramos alcanzar, permitiendo que cada paso dado, esté en completa armonía con los lineamientos de la empresa.

Como parte de la industria de multimedios, buscamos conectar de maneras extraordinarias con las audiencias, enmarcados bajo el compromiso de una empresa socialmente responsable.

Basados en el impacto que generamos en la sociedad, somos un comprometido impulsador de la economía naranja y como muestra de la ejecutoria corporativa, somos firmantes del Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2002.

Misión

Satisfacer las necesidades de entretenimiento e información de nuestros consumidores, con productos y servicios de calidad que generen utilidades a los accionistas, beneficios a los colaboradores y bienestar a la comunidad.

Visión

Ser los líderes de la industria del entretenimiento y la información multimedios, modelo de éxito regional, comprometidos con el engrandecimiento de Panamá, con un equipo de colaboradores altamente motivados y apasionados por entregar el mejor producto para nuestros mercados.

Propósito

Generar contenidos relevantes que conectan con Panamá.

Valores

Medcom y sus colaboradores se distinguen por la aplicación continua de sus valores corporativos, pilares sobre los cuales construyen su cultura empresarial sostenible: excelencia, colaboración, compromiso, integridad e innovación.

La puesta en práctica de los valores y el propósito son de suma relevancia, razón por la cual se realizó una enorme actividad organizacional para el

lanzamiento de la nueva versión que, bajo el nombre de **ADN Medcom**, se valió de novedosas formas para divulgar esta información e internalizarla en nuestros colaboradores.

Juegos, concursos, sesiones de motivación, campaña de comunicación interna, decoración y otras actividades se realizaron con el propósito de que cada colaborador pudiera decir con orgullo “vive el ADN Medcom en todo lo que haces”

Premios y Reconomientos

La fuerza laboral de Medcom ha sido honrada con varios premios y reconocida a lo largo del 2023 por su excelencia en el desempeño de sus funciones en áreas clave, las cuales reflejan el continuo esfuerzo, compromiso y dedicación en la presentación de trabajos de calidad.

Reputación

Medcom obtuvo la primera posición dentro del sector de medios de comunicación en el resultado del Ranking Merco Empresas 2023, ente que evalúa la reputación corporativa.

Año	Ranking General de Empresas	Ranking sectorial (Medios de Comunicación)
2023	19	1

Ranking Sectorial de empresas más responsables (Medios de Comunicación)	Ranking Global Empresas más responsables ESG
1	17

Ranking General de Líderes Empresariales	Jorge Tzortzatos (24) Nicolás González Revilla P. (28) Manuel Pico (62)
--	---

Periodísticos

Diana Rodríguez

■ Primer lugar del Premio de Periodismo sobre la Niñez y Adolescencia UNICEF – CELAP, con el tema “Pobreza menstrual, una barrera a derechos.”

■ Ganadora del Concurso Nacional de Prensa, organizado por el Ministerio de la Mujer y APADICOS, con el tema “Pobreza menstrual, una barrera a derechos.”

■ Ganadora en la categoría radio del Concurso de Periodismo organizado por el Forum de Periodistas de Panamá, con la pieza periodística “Son niñas, no madres.”

■ Tercer lugar en el Concurso de Periodismo Científico, organizado por la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Senacyt) con el tema “Malaria, un viejo enemigo.”

Kelybeth Rodríguez

■ Primer lugar del Concurso Nacional de Periodismo Científico, organizado por la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Senacyt), con el trabajo radiofónico “Fenómeno del Niño: desafío climático que condiciona el acceso al agua.”

■ Segundo lugar del Premio Regional de Periodismo en Sostenibilidad, auspiciado por la organización Progreso de Guatemala, con el trabajo radiofónico “Fenómeno del Niño: desafío climático que condiciona el acceso al agua.”

Sidny Aizpurúa:

■ Primer lugar del Concurso Nacional de Periodismo Científico, organizado por la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Senacyt), con el reportaje televisivo “Biocomercio sostenible, Panamá exportará por primera vez mariposas a Turquía.”

■ Segmento “Mentes Brillantes” galardonado como mejor contenido de impacto social positivo por los Premios Victoria.

Digital

Botón de plata canal de YouTube *La Mordida*

La Mordida El Podcast - Mejor Podcast de Entretenimiento en los Premios Victoria / USMA.

La Mordida El Podcast - Mejor Podcast en los Premios Excelencia / Universidad Panamá.

GOBERNANZA

Estructura Operativa

La estructura operativa de Medcom está conformada por varios niveles que garantizan el engranaje y funcionamiento eficiente de la organización. En el nivel más alto se encuentra la Junta Directiva, compuesta por los accionistas de la empresa, el Gerente General y su Comité Ejecutivo. Este grupo es el encargado de analizar, discutir y adoptar las principales decisiones empresariales.

Posteriormente se desprende el Comité Ejecutivo, integrado por el Gerente General, el Director General de Finanzas y Nuevos Negocios y el Director General de Medios; este comité evalúa regularmente el desempeño de la empresa e identifica oportunidades de crecimiento. Es en quienes recaen las decisiones recurrentes de la empresa, asegurando que las operaciones diarias estén alineadas con los objetivos a corto, mediano y largo plazo de la organización.

Medcom también cuenta con diversas direcciones, cada una con responsabilidades jerárquicas y operativas específicas para la ejecución de nuestras metas y estrategias. Estas direcciones supervisan el progreso, facilitan la comunicación y aseguran la alineación de objetivos, promoviendo así la colaboración entre todas las áreas de la empresa para alcanzar nuestras metas organizacionales.

En todos los niveles operativos, nos comprometemos a mantener una gestión coordinada y eficiente que facilite la ejecución efectiva de nuestras metas y estrategias. Esto garantiza que todos nuestros equipos trabajen de manera sincronizada hacia el logro de nuestros objetivos empresariales.



JUNTA DIRECTIVA

Gerente General

Director General de Finanzas y Nuevos Negocios

Director de Contenido

ÁREAS OPERATIVAS

Acuerdo de Accionistas, Políticas y Pacto Social

Bajo la premisa de un buen gobierno corporativo para empresas familiares, el Acuerdo de Accionistas, los Estatutos y Pacto Social de Medcom incluyen sólidos lineamientos que se extienden desde la Asamblea de Accionistas y sus disposiciones generales, la estructura de su directorio, sistemas de sucesión, funciones, resolución de conflictos y responsabilidades hasta aspectos relacionados con la información financiera y no financiera, política ambiental y conflictos de interés.

Aspectos todos de gran importancia que, al estar normados por esa serie de documentos, constituyen un mandato de obligatorio cumplimiento para todas las partes.

Toma de Decisiones

En Medcom, el proceso de toma de decisiones es un componente crucial que guía nuestras operaciones diarias y estrategias a largo plazo, fundamentado en la transparencia y la responsabilidad.

Desde nuestra estructura organizativa, contamos con múltiples niveles estratégicos y operativos que permiten el amplio abordaje de los desafíos y oportunidades presentados dentro de la industria de la comunicación de manera integral y eficiente.

Semanalmente, los niveles operativos de la empresa establecen reuniones que siguen la metodología de las 4 disciplinas de la Ejecución de Franklin Covey enfocadas en evaluar las Metas Crucialmente Importantes (MCI) y el seguimiento de sus medidas predictivas.

Estas reuniones operativas son fundamentales para garantizar el avance hacia el logro de los objetivos estratégicos de cada unidad de negocio. Además, se llevan a cabo reuniones en diversos niveles jerárquicos y funcionales, como la Junta Directiva, el Comité de Dirección, comités interdepartamentales para proyectos y reuniones en niveles operativos.

Cada una de estas instancias juega un papel crucial en el seguimiento, la evaluación y la dirección de las iniciativas estratégicas de la organización, asegurando alineamiento y eficacia en la ejecución de las metas cruciales para el éxito empresarial.

Cumplimiento, Transparencia y Anticorrupción

Durante el año 2023, MEDCOM se mantuvo cumpliendo las normativas que regulan sus servicios públicos y concesiones.



Como un hito importante, se ha cumplido con los lineamientos, tiempos y requisitos para la realización exitosa del Apagón Analógico en su Fase I, para las provincias de Panamá, Panamá Oeste y Colón y se sigue en continua comunicación y coordinación con la Autoridad Nacional de los Servicios Públicos (ASEP), para la coordinación del apagón analógico en las siguientes fases 2 y 3 del proyecto para el 2024.

MEDCOM no fue objeto de apertura de investigación o proceso sancionador durante este periodo por el ente regulador directo, la Autoridad Nacional de los Servicios Públicos, así como tampoco por otras entidades.

Se brindó oportuna respuesta a los requerimientos de copias de contenido noticioso y de opinión, tanto a Autoridades como a particulares.

Cumplimos con las medidas y políticas de la debida diligencia de Bancos, Fiduciarias y agentes reguladores así como con las políticas de confidencialidad, manejo de información, políticas de clientes en contra del Blanqueo de Capitales, manejo de influencias, entre otros.

En los formatos de contratos con proveedores, sean de servicios, productores, talentos, entre otros, se garantiza que éstos cumplan con las normas relativas a derechos humanos y protección del niño, no difusión de mensajes discrimi-

natorios a través de redes y medios digitales, el cumplimiento en el pago de impuestos al fisco y la seguridad social para sus colaboradores.



Derechos Humanos

Medcom opera conforme a los principios establecidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Desde nuestra adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas en 2002, nos comprometemos a respetar y promover estos derechos en nuestras actividades.

Este principio lo cumplimos con nuestro público interno al incorporar en los contratos firmados por los talentos y colaboradores, quienes asumen el compromiso de no divulgar mensajes que atenten contra los derechos de las niñas, niños y adolescentes o cualquier otra acción que promueva la discriminación, el trabajo infantil o la explotación de personas o animales.

Derechos de Imagen

Respeto al Derecho a la imagen personal y a la intimidad: manteniendo el desglose de los derechos de imagen y voz cedidos por actores, actrices y participantes en nuestras producciones y Megaproyectos y la especificación de la duración de la cesión.

Normativa: Código de la Familia.

Derecho de Autor

Reconocimiento de las obras realizadas por encargo o como invenciones de empresa, tanto en los contratos de trabajo (definido e indefinido), así como los de servicios profesionales, contemplando el reconocimiento de los derechos morales de los autores y del derecho patrimonial que le asiste a la empresa, por las obras creadas mediante dicha relación laboral o por encargo, en virtud siempre de una relación contractual.

Participación con nuevas entidades de Gestión Colectiva reconocidas en la República de Panamá y negociación de términos y condiciones para atender a sus licenciamientos.

Normativa: Ley No. 64 de 2012, sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos.

Derechos de Propiedad Industrial

En contratos de contenido, entre estos: licencia de uso, producción, co-producción, acuerdos para transmisión de programas, alquileres de espacio publicitario, entre otros, se incluye siempre el principio de respeto a los derechos de propiedad industrial, las autorizaciones expresas y limitadas de una parte a la otra, para la utilización de las marcas, nombres comerciales y otros derechos que a cada parte le asisten.

Normativa: Ley No.35 de 1996, reformada por la Ley 61 de 2012.

Convenios y Acuerdos

Memorándum de Entendimiento entre el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y MEDCOM: alianza de carácter social e informativo, para contribuir al éxito y conocimiento de las campañas de UNICEF sobre prioridades para la niñez y adolescencia que vive Panamá, identificadas en el Programa País de UNICEF 2021-2025, que son cónsonas con los principios sociales y lineamientos editoriales de MEDCOM.

Acuerdos de autorización de ejecución pública de obras musicales en emisoras de Medcom: en atención a Convenio suscrito entre la Sociedad Panameña de Autores y Compositores (SPAC) y la Asociación Panameña de Radiodifusión (APR).

Acuerdo de Colaboración entre la Fundación para el emprendimiento e innovación de Panamá (FEIP) y MEDCOM:

con el objeto de potenciar el ecosistema de emprendimiento e innovación en Panamá, vigente desde 2023 hasta 2025.

Acuerdo de Colaboración entre SENACYT y MEDCOM:

para, a través de la plataforma SUMÁNDONOS, dar a conocer la relevancia del Congreso de Investigación e Innovación en Sostenibilidad 2023 (SRI2023) organizado por SENACYT junto a organizaciones internacionales vinculadas al tema.



Acuerdo de Colaboración entre la Fundación Nacional para el Desarrollo de las STEAM y MEDCOM:

con el objetivo de promover la Olimpiada Mundial de Robótica Panamá 2023.

Acuerdo de Cooperación entre la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Panamá y MEDCOM:

para promover la importancia del proyecto AGENDA PAÍS PANAMÁ.

Convenio entre la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Colón y MEDCOM:

para la divulgación e información de la campaña “El Cambio Comienza por Mí”, proyecto para concienciar sobre la importancia de la participación social en el desarrollo sostenible de la provincia de Colón, destacando sus logros y enfrentando sus desafíos.



Convenios que generan Valor y Contenido Positivo

Contrato de Patrocinio a la TELETÓN

20-30 2023: Medcom suma 36 años como Patrocinador Oficial de esta importante y sensible causa, cuyo proyecto meta 2023 fue el fortalecimiento de la red de lactancia materna con énfasis en los bancos de leche de los Hospitales Irma de Lourdes Tzanetatos ubicado en el área de Tocumen y Dr. José Domingo de Obaldía en la provincia de Chiriquí.

Por 38 años consecutivos, hemos mostrado nuestro respaldo a este significativo evento en beneficio de la niñez panameña, transmitiendo y produciendo, con más de 28 horas al aire, este importante evento en beneficio de la niñez panameña.



Acuerdo de Divulgación por la Infancia entre MEDCOM y UNICEF: por medio del cual se crea un segmento fijo, “Niñez de la A a la Z”, dentro del programa revista matutino Tu Mañana, para visibilizar las realidades y necesidades de la niñez y adolescencia en Panamá y promover contenido relacionado a la primera infancia, con apoyo de especialistas de UNICEF.



Alianza entre Medcom con su pantalla Oye Tv a la Fundación She Is: programa de formación y empoderamiento para niñas y jóvenes panameñas interesadas en la ciencia, tecnología y la exploración espacial, culminando con una experiencia transformadora en el Centro Espacial Johnson de la NASA, preparándolas como futuras líderes y profesionales de esta rama.



Convenio entre la Fundación Medcom y la Alianza para el Emprendimiento e Innovación de Panamá (AEI): para la ejecución del proyecto “Ideas en Acción,” un segmento de entrevistas para emprendedores locales de la AEI en el programa radial “El Brunch” de Telemetro Radio.

Alianza con Fundación Puertas Abiertas para la emisión de Talenpro: proyecto insignia creado por la cantante y compositora panameña Erika Ender en beneficio de la juventud y la sociedad; el mismo brinda oportunidades

a jóvenes estudiantes que cursan el nivel medio de expresar su talento de una manera creativa y con un propósito social.



Alianzas Comerciales de Impacto

Gran Día de McDonald's: actividad cuyos fondos fueron destinados a Voces Vitales y Fundación Infantil Ronald McDonald, enfocadas en la atención de madres adolescentes y sus hijos y a familias cuyos hijos permanecen en el Hospital del Niño. Se les otorga apoyo en la divulgación de su campaña publicitaria.

Calendario Ponle Corazón a tus Sueños:

la Fundación Medcom, Caja de Ahorros y la Fundación Obsequio de Vida se unieron en un proyecto para crear calendarios ilustrados con dibujos de niños panameños. Los fondos recaudados a través de la venta de estos calendarios fueron donados a Obsequio de Vida, una organización que atiende a niños con enfermedades cardíacas congénitas.

Concurso Nacional de Oratoria:

nuestras pantallas Telemetro y RPC han sido patrocinadoras de este concurso reconocido por el gran impacto que tiene en la educación integral de la juventud panameña, promoviendo la investigación y el análisis de temas nacionales y fomentando su liderazgo y conciencia ciudadana. Donde más de 35 mil estudiantes de todo el país participaron de las audiciones contando con el apoyo de sus padres y educadores.

NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

El año 2023 estuvo enfocado en la revisión y renovación de la estrategia de sostenibilidad de la empresa y la actualización de los ejercicios de análisis de riesgos, grupos de interés y doble materialidad, de la mano de una empresa consultora externa.

Ante los pasos necesarios para estos propósitos, la estrategia estará lista y aprobada en 2024, incluyendo un cuadro de mando con indicadores para los distintos departamentos.

Nos sentimos muy complacidos pues el proceso de escucha de los grupos de interés tuvo una participación considerablemente mayor a la anterior (2018), incluyendo un nuevo grupo: Familiares de Colaboradores que tuvo también una amplia respuesta.

Grupo de Interés

En el análisis y priorización de grupos de interés quedaron identificados tal como aparecen en el cuadro adjunto:

Grupos de Interés Internos

Junta Directiva

Colaboradores

Directores y Gerentes

Grupos de Interés Externos

Agencias/Clientes

Comunidad

Regulador

Proveedores

Familiares de Colaboradores

ONG

Universidades



Matriz de Materialidad

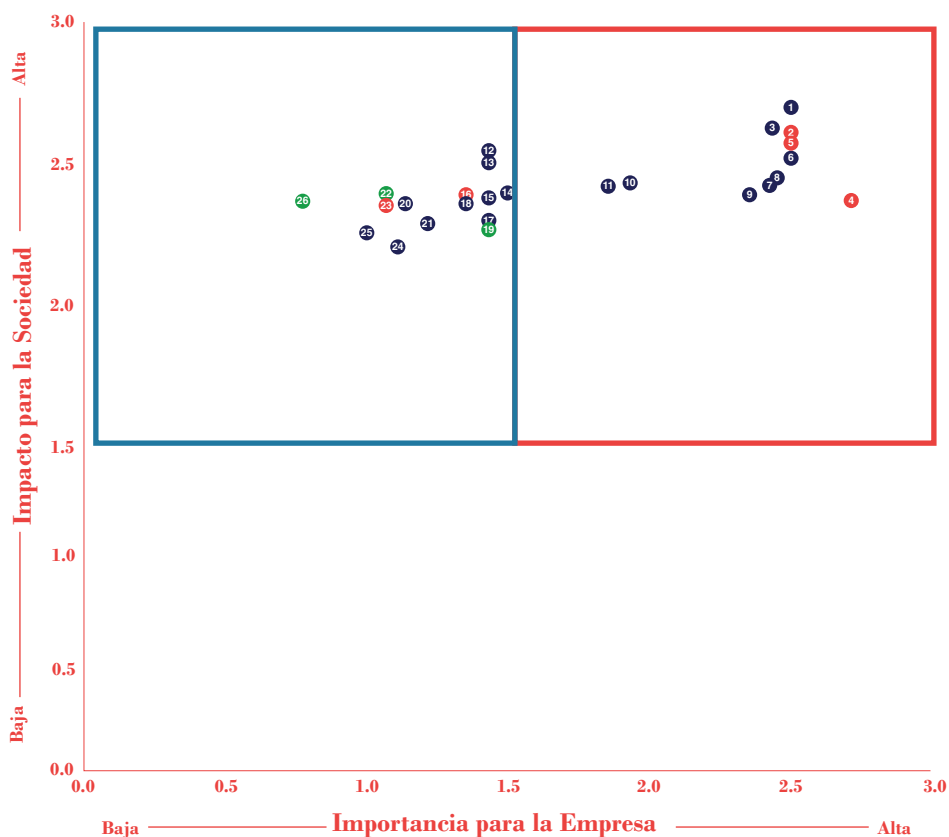
Esta parte del proceso incluyó la identificación y actualización de los asuntos materiales, en el que también se tomó en cuenta un completo análisis del entorno socioeconómico y se revisaron las mejores prácticas de la industria a nivel internacional.

Se consideró la evaluación y priorización desde la perspectiva de impacto y valor de la compañía y se incluyeron las percepciones y opiniones de los grupos de interés identificados.

Posteriormente se validaron los resultados, quedando las áreas prioritarias de atención, como sigue:



Matriz de Materialidad Medcom



Azul: Social / Rojo: Gobernanza / Verde: Ambiental

Aunque llama la atención el hecho de que las variables quedaron agrupadas en los cuadrantes superiores y ninguna en los inferiores, la empresa debe manejarse con los aspectos contenidos en el cuadrante superior derecho que es el que incluye los aspectos de mayor impacto para la sociedad y más importante para la empresa.

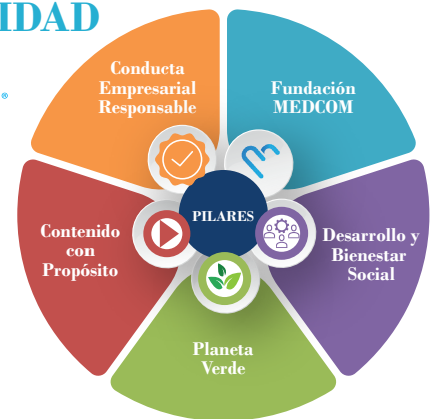
Estos son los aspectos priorizados por el ejercicio que serán desarrollados bajo la supervisión del Comité de Sostenibilidad:

1. *Desarrollo permanente al talento de la empresa*
2. *Gestionar la empresa de manera ética y transparente*
3. *Velar por el bienestar de los colaboradores*
4. *Esfuerzos de la empresa en la gestión ASG*
5. *Estabilidad financiera de la empresa*
6. *Desarrollo de contenido que promueva el pensamiento crítico y el empoderamiento ciudadano*
7. *Combatir las noticias falsas*
8. *Asegurar la independencia del contenido*
9. *Apoyar iniciativas con impacto social a través de la Fundación*
10. *Garantizar la libertad de expresión*
11. *Fomento de la publicidad/mercado responsable*

Pilares de Acción

Todo lo anterior dio como resultado la identificación de los pilares, basados en las expectativas de los grupos de interés. Cada pilar contiene las líneas de acción que arrojan claridad a todas las plataformas y departamentos de la empresa para alcanzar los objetivos previstos.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD medcom.



01 CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE

- Transparencia
- Liderazgo del mercado
- Cadena de Valor

02 CONTENIDO CON PROPÓSITO

- Cultural local
- Libertad de Expresión
- Promoción de valores

03 DESARROLLO Y BIENESTAR SOCIAL

- Desarrollo de talento
- Diversidad e inclusión
- Derechos Humanos e infancia
- Participación en causas sociales

04 PLANETA VERDE

- Huella de Carbono
- Gestión de Residuos
- Agua

05 FUNDACIÓN MEDCOM

- Divulgación social / SUMÁNDONOS
- Periodismo de calidad
- Ciudadanía responsable
- Bienestar de niñez y adolescencia

GENERAMOS CONTENIDOS DE CALIDAD QUE CONECTAN CON PANAMÁ

POR EL PANAMÁ QUE QUEREMOS VER
www.medcom.com.pa

Fundación Medcom

El año 2023 también vio el nacimiento de la Fundación Medcom que funcionará como brazo de las acciones sociales de la empresa. Con objetivos y lineamientos muy claros, abarca temas de interés estratégico para la organización, al tiempo que pone al servicio de la sociedad los conocimientos, recursos técnicos y tiempo aire, principal activo de una empresa multimedios, para los fines establecidos.



Además de la realización de campañas, la Fundación desarrolló el proyecto **Encuentros Medcom** con el objetivo de reforzar los conocimientos de los estudiantes universitarios de carreras afines a las desarrolladas en la empresa.

Es así, como se realizó en la ciudad capital una sesión para más de **300 estudiantes** de las provincias de Panamá y Panamá Oeste y otra sesión para **200 estudiantes** adicionales de las provincias de Chiriquí y Veraguas.

Los temas fueron desarrollados por gerentes, directores y talentos de la empresa que se enfocaron en áreas de interés que fueron recibidas con gran entusiasmo tanto por los estudiantes como por los profesores y autoridades universitarias de casas de estudios públicas y privadas invitadas a la actividad.

Acciones de Responsabilidad Social Empresarial

Como firmantes del Pacto Global de las Naciones Unidas desde el año 2002, siendo una de las primeras empresas panameñas en adherirnos a lo que en aquel momento era parte de un proyecto piloto mundial, Medcom ha asumido con convicción y responsabilidad la tarea de comunicar a sus audiencias y gerenciar sus impactos en la sociedad y el ambiente.

Creemos en la importancia de contribuir positivamente a la colectividad, utilizando nuestro alcance y recursos para generar resultados positivos y perdurables en el tiempo.

De igual manera, apoyamos activamente con nuestros medios y plataformas a organizaciones sin fines de lucro para la divulgación de sus mensajes, actividades y objetivos.

Somos fieles creyentes que, como medios de comunicación, al actuar de manera responsable en el desarrollo, promoción y presentación de nuestros contenidos, aportamos al enriquecimiento de nuestra sociedad y a la vez fortalecemos los lazos con nuestra audiencia, colaboradores y aliados comerciales.

Sumándonos

Sumándonos es el programa de RSE más grande con el que contamos; esta plataforma social fue creada con el objetivo de otorgar espacios de divulgación gratuitos en todos nuestros medios (televisión abierta, televisión Premium, radio y plataformas digitales) a ONG nacionales legalmente establecidas y reconocidas por el Estado, así como a organismos internacionales.

A través de esta plataforma de divulgación brindamos apoyo y permitimos visibilizar temas de interés social alineados con los principios corporativos de Medcom.

En el 2023, Sumándonos benefició con campañas, entrevistas, menciones y otros formatos de divulgación a **94 ONG**, lo que representó más de **8.2 millones de dólares** en tiempo aire comercial.



Indicadores Sumándonos 2023

ONG atendidas **94**

Solicitudes / actividades **174**

Entrevistas **151**

Coberturas **37**

Piezas pautadas **19,723**

Valor total de los servicios ofrecidos **\$ 8,251,346.13**

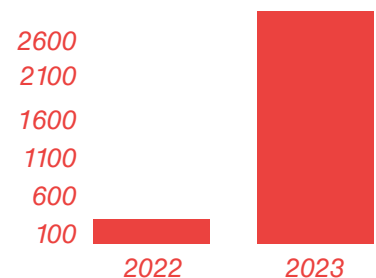
Voluntariado Corporativo

Como empresa, creemos firmemente en el poder del Voluntariado Corporativo como motor de cambio social.

Nuestro Programa de Voluntariado Corporativo (PVC) que en este 2023 alcanzó los 7 años de existencia, ofrece a cada colaborador la facilidad de dedicar su tiempo y talentos a causas significativas de fundaciones aliadas.

En el 2020, 2021 y 2022 el PVC reflejó un evidente decrecimiento producto de la pandemia por COVID-19 y las diversas restricciones en materia de bioseguridad y movilidad, así como en la tendencia al teletrabajo, pero gracias al compromiso, espíritu solidario y dedicación de nuestros voluntarios, en 2023 logramos un incremento, alcanzando un total de **2,899 horas de voluntariado**.

Horas de Voluntariado



Entre las organizaciones con las que colaboramos en sus valiosas causas están Nutre Hogar, el Banco de Alimentos de Panamá, Club Activo 20-30, Fundación de Ayuda al Niño con Leucemia y Cáncer, Asociación de Amigos y Voluntarios del Instituto Oncológico Nacional, Fundación Obsequio de Vida, Olimpiadas Especiales, Operación Sonrisa, Fundación Pro-Niños de Darién, y muchas otras.



Agenda RSE

Es un espacio de divulgación televisivo dedicado a destacar las acciones en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que Medcom lleva a cabo; entre sus objetivos está la difusión de nuestras alianzas estratégicas y proyectos destinados a la contribución del bienestar, promocionando la relevancia de las acciones sociales empresariales para extender así, el mensaje a otras organizaciones.

162 Cantidad de Rotaciones

\$123,746.80 Valor Comercial

Campañas

Desde hace varios años Medcom asumió un compromiso tanto a nivel informativo como social de ser un medio activo y entusiasta para divulgar los mensajes, causas y acciones que permiten construir bienestar; en el 2023, lanzamos diversas campañas en nuestros medios televisivos, radiales y plataformas digitales.

Nuestro equipo trabajó en la creación de campañas propias que abordaron temas sociales importantes, como la sostenibilidad, la igualdad de género, la inclusión y otras causas sociales y temas relevantes para la sociedad. Estos son algunos ejemplos realizados:

Día Internacional de la Mujer: Piezas televisivas, radiales y artes digitales dedicadas a resaltar la vida y el legado de 4 mujeres que marcaron la historia de nuestro país.



Jornada de Donación de Sangre: Realizada en junio, mes del donante voluntario de sangre, esta campaña tuvo el objetivo de concienciar sobre la importancia vital de este noble acto de altruismo, destacando su impacto en salvar vidas y fortalecer la comunidad.



Campaña Día de la Tierra y el reciclaje:

Piezas creativas que relatan momentos históricos de nuestro país para concienciar sobre el impacto ambiental del uso de botellas plásticas, vasos de foam y otros materiales en la actualidad.

Campaña por el Día del Niño y la Niña:

Diseñada para nuestras plataformas digitales con motivo del Día del Niño y la Niña, enfocada en celebrar la infancia y promover mensajes que resalten la importancia de proteger, educar y cuidarlos como parte fundamental de nuestra sociedad.

Mensajes sobre Síndrome de Down y Autismo:

Acciones de contenido y promoción, realizadas en redes sociales y espacios de entrevistas en nuestros noticieros y programas de producción nacional. Esta iniciativa tuvo como objetivo educar al público acerca de estas condiciones y fomentar la inclusión y aceptación de las personas que las viven, destacando sus capacidades y contribuciones a la sociedad.

Ahorrando Ayudas: Iniciativa educativa diseñada para fomentar la conciencia ambiental y la sostenibilidad, ofreciendo consejos prácticos y accesibles destinados a reducir el consumo de luz y agua, adoptando hábitos responsables para preservar nuestros recursos naturales y promover un estilo de vida más eco-amigable.

Nuestros Proyectos de RSE Compromiso con la Infancia

Desde que incorporamos el **Compromiso con la Infancia** en el año 2011, Medcom instauró sus pilares de acción para cumplirlos mediante iniciativas concretas que promuevan y protejan el bienestar de los niños, niñas y adolescentes.

“Asumimos el compromiso activo con el desarrollo y el porvenir de los niños, niñas y adolescentes, en fomentar la promoción y garantía de sus derechos.”

Inicialmente la estrategia externa, contó con cinco pilares de ejecución que abarcaban temáticas de: **salud, educación, prevención de violencia, medio ambiente y deporte**, ejes fundamentales para la generación de contenidos y proyectos, estableciendo a su vez alianzas multisectoriales que incluyen actores y ejecutores especializados.

A raíz de la actualización de la estrategia y la nueva selección de criterios de proyectos, y el nacimiento de la Fundación Medcom, se mantendrá vigente el pilar de bienestar de niñez y adolescencia para dar seguimiento a este compromiso.

La participación activa de Medcom en el grupo de abogacía **Aliados por la Niñez y la Adolescencia** es una prueba fehaciente de la responsabilidad y conciencia que tenemos para el logro de estos objetivos.

Tremenda Nota

Desde 1996 (27 años), el proyecto Tremenda Nota realiza colectas nacionales de libros y útiles escolares que posteriormente son distribuidos a estudiantes en sectores de escasos recursos del territorio nacional. A partir del año 2015, se dedican estos esfuerzos a dotar de útiles escolares a beneficiarios de la **Fundación Pro-Niños de Darién**.



El proyecto tiene una duración de aproximadamente mes y medio, en donde a través de todas nuestras plataformas de divulgación, se realiza una campaña en beneficio de la colecta. La población es llamada a cooperar donando material didáctico y juegos de estimulación temprana, además de útiles escolares. Se habilitan como centros de acopio las instalaciones de Medcom y la sede de la Fundación. Las donaciones son clasificadas y distribuidas en las escuelas que forman parte del área de impacto de nuestro aliado social.

Los Niños Primero

En el año 1996 RPC Televisión decidió crear un proyecto social que permitiera, a través del apoyo triangulado con clientes, respaldar contundentemente a una ONG. Es así, como se le presenta a **Nutre Hogar** el concepto de "Los Niños Primero".



La triangulación une los esfuerzos de nuestra empresa (que aporta el tiempo, aire y experiencia en el manejo de una campaña de divulgación sobre la desnutrición y promoviendo la colecta), el cliente actual Petróleos Delta (que aporta una donación directa a la ONG) y Nutre Hogar, una organización de reconocida trayectoria y exitosos resultados en sectores de extrema pobreza.



El componente de la colecta se nutre con las donaciones que dan los televidentes en todo el país y que surten de alimentos a más de 150 sedes de Nutre Hogar en áreas vulnerables, principalmente indígenas.

El proyecto “Los Niños Primero,” cumple con varios Objetivos de Desarrollo del Milenio, planteados por el Pacto Global de las Naciones Unidas, primordialmente: el erradicar la pobreza extrema y el hambre, promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, salud y bienestar y garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. Además, podemos decir que varias de las comunidades con centros de recuperación, han sido declaradas libres de desnutrición.



Cifras de la campaña 2023

Categoría	Cifras
<i>Alimentos Recolectados</i>	50,502.96
<i>Rotaciones de Spots de Tv y Radio</i>	2,040
<i>Monto de Exposición Total</i>	985,800.10
<i>Entrevistas</i>	6
<i>Pases en vivo en puntos de recolección</i>	16
<i>Reportajes Especiales</i>	3

Mundial del Barrio

El Mundial del Barrio es un proyecto de la ONG Movimiento Nueva Generación (MNG) en alianza con Medcom. Este programa de verano brindó la oportunidad a más de 6,000 niños, niñas y jóvenes de entre 5 y 15 años, provenientes de barrios vulnerables del país, de participar gratuitamente en una liga formal de fútbol a nivel nacional.



A través de una estrategia que combina patrocinadores, exposición en nuestras plataformas televisivas y la ejecución del proyecto, los beneficiarios reciben de forma gratuita toda la implementación necesaria para participar en esta liga de la que han emergido importantes figuras del fútbol local y de la selección nacional de Panamá.

Indicadores Deportivos

<i>Provincias</i>	3
<i>Sedes Deportivas</i>	30
<i>Total de Beneficiarios</i>	4,216
<i>Equipos</i>	360
<i>Partidos Transmitidos</i>	20
<i>Partidos Jugados</i>	2,880

El Mundialito, como es popularmente conocido, incluye un componente de formación y voluntariado. Este programa ofrece **180 horas de capacitaciones** a los beneficiarios en todas las sedes, abordando temas como valores, bullying, cultura de paz, barrios sin violencia, tolerancia, trabajo en equipo y comunicación, higiene y salud, y prevención del alcoholismo.

Durante el Torneo a nivel de todas las sedes contamos con la participación de Aliados Estratégicos para la implementación de las charlas: Policía Nacional – Unidad Preventiva Comunitaria, Niñez y Adolescencia, Movimiento Nueva Generación, COSPAE y otros.

Este proyecto es un ejemplo perfecto de alianza multisectorial, dado el diverso grupo de instituciones públicas, empresas y organizaciones de la sociedad civil que lo conforman.

Horas emitidas 30 horas

Alcance de **189,617** personas promedio



Somos conscientes de que el futuro de nuestro país está en la niñez y la juventud, y por eso apostamos por el deporte y la educación para reducir su vulnerabilidad ante el pandillerismo, la violencia y las drogas.



NUESTRA GENTE

Equipo de Trabajo

En Medcom, nuestros colaboradores son el pilar fundamental que nos impulsa hacia el éxito. Su dedicación, profesionalismo y pasión por lo que hacen nos permiten alcanzar la excelencia y ser pilares de innovación en la industria.

Entre nuestros 449 colaboradores prima la diversidad de talentos y habilidades, así como el trabajo colaborativo y laborioso para juntos alcanzar los objetivos de la empresa.

De igual manera estamos comprometidos con la equidad de género, promoviendo una cultura inclusiva y respetuosa, dedicados a mantener un entorno de trabajo en el que todos los colaboradores se sientan valorados y respetados.

Esto queda demostrado al analizar los indicadores en los que apreciamos un incremento en el porcentaje de mujeres en nuestra organización y su presencia mayoritaria en las posiciones de jerarquía y poder en la toma de decisiones.

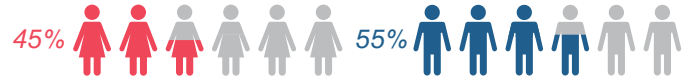


2023

Líderes



Colaboradores

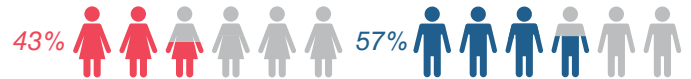


2022

Líderes



Colaboradores



Desarrollo Personal

Capacitaciones

En Medcom creemos que la capacitación continua de nuestro personal es fundamental para alcanzar el éxito tanto a nivel individual como organizacional; los recursos destinados para tal fin en el 2023 permitieron que **358 de nuestros colaboradores fuesen capacitados en más de 500 temas**, a través de Cursos, Seminarios, Webinars y Plataformas Online.

9,674 horas de capacitación

\$186,642.00 inversión en capacitaciones



De igual manera ofrecemos una variedad de programas especiales que abordan temas técnicos, de liderazgo, desarrollo profesional y habilidades blandas que buscan potenciar las competencias de nuestro talento humano los cuales incluyen tópicos como Inside OutCoaching, Inteligencia Emocional, Creatividad e Innovación, Motivación y Trabajo en Equipo, entre otros rubros diseñados para abordar las necesidades específicas de cada área y para fomentar un ambiente de aprendizaje continuo.

Programas Especiales

Programa de Formación Ejecutiva Franklin Covey

Programa de Liderazgo Mandos Medios

Programa CRECER

Plataforma de Formación Online Crehana

Como organización seguiremos fomentando una cultura que valore y promueva planes y programas de desarrollo, así como de capacitación continua, brindando a nuestro equipo las herramientas y recursos necesarios para alcanzar su máximo potencial.

Programa de Becas

Con el objetivo de respaldar el crecimiento académico y profesional de nuestros colaboradores y sus familiares, durante el 2023 mantuvimos la ejecución del programa de becas contribuyendo a este importante motor del desarrollo humano otorgando **80 becas** distribuidas de la siguiente manera:

Becas otorgadas a través de la Convención Colectiva



Escuelas Primarias

25 hijos de colaboradores beneficiados



Escuelas Secundarias

15 hijos de colaboradores beneficiados



Licenciaturas

15 colaboradores beneficiados



Maestrías

4 colaboradores beneficiados

Becas otorgadas a través del Programa CRECER



Estudios completos de Maestría

10 colaboradores beneficiados



Estudios completos de Diplomados

11 colaboradores beneficiados

Inversión: \$80,725.00

Entorno de Trabajo Seguro y Saludable

Con el transcurso de los años, Medcom se ha mantenido como una empresa que brinda a sus colaboradores un espacio de trabajo seguro, priorizando su salud, bienestar y seguridad.

Una prueba palpable de lo expuesto en el párrafo anterior es el prestigioso reconocimiento que por **séptimo año consecutivo** ha recibido Medcom por parte del **Instituto Great Place to Work**, acreditado como la autoridad mundial en cultura laboral que ayuda a las organizaciones a cuantificar su clima y obtener mejores resultados de negocio.



Salud Organizacional

Medcom cuenta con un robusto programa de salud organizacional diseñado para promover el bienestar integral de nuestros colaboradores, el cual abarca diversas iniciativas que incluyen **visitas semanales del médico general** tanto de manera presencial, como bajo la figura de telemedicina, logrando atender a un total de **197 colaboradores**; adicional brindamos **asesoría psicológica** (virtual y presencial) con el objetivo de priorizar la salud emocional y mental de nuestros colaboradores, logrando atender a **71** de ellos.



Durante el 2023 desarrollamos **2 jornadas de vacunación** de Influenza y COVID-19, en las que fueron vacunadas **389 personas**; además de 1 jornada de exámenes de Función Renal, en ambos casos se atienden a colaboradores y familiares.



Como organización creemos en la importancia de mantener un estilo de vida activo, es por ello que, durante el año, ofrecimos a nuestros colaboradores una variedad de ligas deportivas que además de servir como espacios de recreación, aportaron al fortalecimiento de su salud física.

Ligas deportivas realizadas en el 2023

Liga de Softball

Cantidad total de participantes femeninas -   75 Cantidad total de participantes masculinos

Liga de Voleibol Mixto

Cantidad total de participantes femeninas 15   35 Cantidad total de participantes masculinos

Liga de Fútbol

Cantidad total de participantes femeninas -   50 Cantidad total de participantes masculinos

Liga de Bolos

Cantidad total de participantes femeninas 12   35 Cantidad total de participantes masculinos

Liga de Zumba

Cantidad total de participantes femeninas 10   - Cantidad total de participantes masculinos



Accidentes Laborales

En el 2023 se reportaron **3 casos de accidentes laborales**, atendidos de manera oportuna y sin consecuencias.

Políticas de Bienestar

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros colaboradores, para este año se sumó una nueva política para el personal: **“Política de Teletrabajo y Flexibilidad de Salida los viernes”**.

A través de esta medida reconocemos la importancia de que nuestros colaboradores puedan dedicar tiempo de calidad a sus familias mientras cumplen con sus responsabilidades laborales, por lo que brindamos opciones que les permitan gestionar su tiempo de manera más efectiva y encontrar un balance saludable entre ambas áreas importantes de sus vidas.

Actividades al Personal

Con el fin de fortalecer nuestra cultura organizacional, fomentar el sentido de pertenencia y cultivar relaciones sólidas entre nuestros colaboradores, nos esforzamos por reconocer y celebrar fechas importantes, vinculadas a las tareas de nuestro personal.

A través de comunicaciones digitales felicitamos en ocasiones especiales como el Día de la Secretaria, el Día del Padre y el Día de la Madre.



En este 2023, continuamos con el desarrollo de diversas celebraciones, entre estas, destacó la Fiesta de Navidad de Colaboradores, a la que asistieron **más de 300 colaboradores**; en este mismo evento se realizó el Reconocimiento Anual por Antigüedad a través de un video corporativo.

Otro importante evento fue la Fiesta de Navidad para Hijos de Colaboradores, con la participación de **250 personas y el Día de la Etnia Negra**.



Ferias al Personal

Superado el período de la pandemia por COVID-19, se reactivaron algunas ferias internas centradas en la adquisición de productos con descuentos, junto con otras dedicadas a la venta de productos de primera necesidad, llevadas a cabo cada 15 días.

Ferias al Personal

Venta de legumbres y verduras, carnes, huevos, tortillas y chorizo

Venta de productos de pollo

Venta especial de jamones navideños

Venta especial de artículos escolares

Venta especial por décimo y Navidad



Oportunidades para el Talento Joven

Como empresa creemos en el talento, potencial y capacidades que aporta el talento joven al crecimiento y desarrollo empresarial. Por ello, en el 2023 logramos reactivar nuestro programa de prácticas profesionales de manera presencial, recibiendo a **150 practicantes**.

Habiendo superado el período de pandemia por COVID-19 y conscientes de la importancia de mantener la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, así como la de los estudiantes, establecimos como requisito fundamental contar con el esquema de vacunación completo para participar de las prácticas.

Practicantes 2023

78 *practicantes universitarios*

50 *practicantes voluntarios*

14 *practicantes escolares*

7 *practicantes trainee*

1 *padrino empresario*

En el periodo 2023, un **20% de nuestras vacantes fueron cubiertas por practicantes**, esta cifra refleja la calidad y el éxito de nuestro programa de prácticas, así como el talento y compromiso de quienes lo conforman, contribuyendo al éxito de nuestra empresa.

IMPACTO SOCIAL

Contenido con Propósito

Cambiando Vidas

Contenido de Telemetro Reporta dedicada a transformar la vida de personas en situaciones vulnerables. Entre sus objetivos está ofrecer oportunidades para el empoderamiento personal y la mejora de las condiciones de vida a través de diversas iniciativas de apoyo social que incluyen la construcción de viviendas y la dotación de recursos esenciales para el diario vivir que generen cambios de manera permanente.

Esta iniciativa busca brindar una base sólida para el crecimiento y desarrollo de los beneficiarios, brindándoles esperanza y nuevas posibilidades para sus futuros.

Horas emitidas 22:10



Atención a personas con adicciones y en situación de calle:

1. Doce personas en situación de calle accedieron a participar en el proceso de rehabilitación en los centros Solo es Cuestión de Fe y Una Entrada, Una Salida. Un grupo de voluntarios se unió para apoyar esta iniciativa, ofreciendo cortes de cabello, lavado de pies y recolección de alimentos, con el fin de mejorar su calidad de vida y brindarles esperanza al iniciar este difícil proceso.

2. Ciudadano Señor P.: Recibió apoyo para comenzar un proceso de rehabilitación en el centro Betesda, ubicado en La Chorrera.

Remodelaciones:

1. Ciudadana Sra. A./ Bocas del Toro: La vivienda de esta señora dedicada al cuidado de su hija y esposo, ambos con discapacidad, recibió importantes adecuaciones para mejorar sus condiciones de vida. Además, fueron beneficiados con la donación de ropa, alimentos, aire acondicionado e implementos médicos que facilitarán el cuidado diario de sus seres queridos y mejorará significativamente su calidad de vida.

2. Familia H. / Brisas de Chumical, Arraiján: Diversos voluntarios y organizaciones se unieron para transformar la vivienda de una familia de escasos recursos, logrando en tan solo cinco días importantes mejoras en su hogar. Además de las reformas en materia de construcción, la familia fue sorprendida con un suministro de supermercado

por seis meses, así como con ropa, calzado y computadoras para los niños, brindando un apoyo integral que va más allá de la remodelación.

3. Ciudadano Sr. R. / Arraiján: Se logró gestionar su inclusión en el programa Ciudad Esperanza del Ministerio de Vivienda en Arraiján ya que debido a un accidente laboral enfrenta graves dificultades que afectan su columna y le ha causado problemas de movilidad.

4. Ciudadana Sra. H. / El Tecal, Arraiján: Remodelación de su habitación ya que ha estado en cama por 7 meses a raíz de un síndrome que le impide la movilización. La Sra. H. es madre de familia y recibió adecuaciones que incluyeron una cama eléctrica, brindándole un entorno más adecuado y confortable.

5. Ciudadana Sra. W. / Panamá Oeste: Mujer de 57 años postrada en cama debido a múltiples complicaciones de salud, recibió el apoyo y la solidaridad del pueblo panameño, que permitió su atención médica y la curación de varias heridas, además de la remodelación de su vivienda. A pesar de estos esfuerzos, Maribel falleció después de haber estado recluida en el hospital.

Telemetro Reporta Verde

Segmento que celebra 11 años destacando las historias de personas, animales, fundaciones y organizaciones que impactan significativamente en la protección del medio ambiente y la preser-

vación de nuestros recursos naturales, promoviendo así la sostenibilidad en Panamá y el mundo.

Horas emitidas 8:40

Mentes Brillantes de Telemetro Reporta

Este segmento destaca las capacidades, habilidades, talentos, conocimientos, logros y triunfos de los panameños, tanto a nivel nacional como en el exterior.

A través de este espacio, hemos resaltado la labor de científicos, doctores, artistas, estudiantes, emprendedores, personas con discapacidad, jóvenes y profesionales, todos ellos caracterizados por su esfuerzo y positivismo para salir adelante y representar con orgullo a Panamá.

Horas emitidas 10:00

La Buena Noticia de Telemetro Reporta

Espacio que busca fomentar acciones positivas en el país, promover buenas prácticas entre los ciudadanos y apoyar causas que inspiran a los panameños a ayudar a su prójimo.

Horas emitidas 2:30

Gala OYE Mujer

Como un reconocimiento a mujeres extraordinarias que triunfan y se desempeñan en diversas ramas profesionales y humanas, el canal OYE creó el concepto de esta premiación que le da un sitio protagónico a las mujeres, en el mes de marzo.

Con **4 programas especiales** de entrevistas para conocer a todas las postuladas y **una gran noche de gala** conducidos por Astrid Quirós, **36 mujeres participan** en 12 categorías diferentes que incluyen Agente de Cambio, Deportes, Arte y Cultura, Mujeres en la Innovación, Música, Gastrono-



mía, Inspiración sin Límites, Moda, Líder Destaca, Jóvenes Visionarias, Educación y Desarrollo Social y Ambiente.

Un evento que combina la elegancia con el respeto y el orgullo que sentimos por la labor que realizan las mujeres nominadas y las que integran el panel de expertas que colaboran activamente por la visibilización de todos los casos.

Horas emitidas 27:00

Alcance de 127,600 personas promedio

Ella es Astronauta

En alianza con la Fundación She Is, el canal OYE se unió para promover la participación de niñas y jóvenes a nivel nacional, en una convocatoria cuyo objetivo es realizar una inmersión académica que promueve el empoderamiento y las habilidades STEAM.

Por primera vez Panamá participó en esta alianza regional con el Space Center Houston de la NASA, seleccionando **10 niñas**, entre 10 a 16 años que viven en zonas vulnerables, para una experiencia inolvidable en la agencia espacial.



Se produjo **un programa especial desde Houston** con los detalles de esta experiencia tan positiva para las estudiantes seleccionadas y se retransmitió por las siguientes semanas.

Horas emitidas 18:00

Ideas en Acción

Segmento incorporado en el programa radial “El Brunch” de Telemetro Radio, dedicado a entrevistar a emprendedores locales promovidos por la Alianza para el Emprendimiento e Innovación de Panamá (AEI).

Este espacio ofreció una plataforma de divulgación a **49 emprendedores** que pudieron promocionar sus servicios y productos fortaleciendo así la red de apoyo y visibilidad para el crecimiento y desarrollo del ecosistema empresarial local.

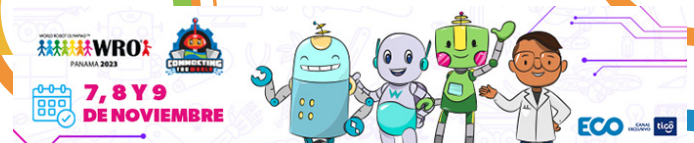
Mundial de Robótica Panamá

Transmisión durante 3 días consecutivos de la Olimpiada Mundial de Robótica, evento en el que más de mil estudiantes de 81 países se reunieron para demostrar sus habilidades en la programación robótica y educación STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas). **ECO produjo y transmitió la señal para todo el mundo** a través de streaming e impulsó el proyecto con una completa campaña de divulgación con **1760 impactos con 13 piezas diferentes**. Fue una ocasión inspiradora que destacó el talento y la creatividad de jóvenes innovadores de todo el mundo.

Horas emitidas TV 25:00

Horas emitidas Digitales 30:00

**Horas emitidas TV 3 días
(resumen posterior) 7:00**



PROGRAMACIÓN MEDCOM

Noticias, Información y Opinión

Telemetro Reporta: Este es el espacio informativo más importante de Panamá, con **22 emisiones semanales** distribuidas en cuatro noticieros diarios de lunes a viernes y uno diario los sábados y domingos.

A lo largo de **más de 1,500 horas anuales** de trabajo, ofrecemos noticias del acontecer nacional e internacional, con un enfoque especial en temas sociales, culturales y ambientales.

Como año preelectoral, Telemetro Reporta desarrolló contenidos vinculados con esa temática, bajo el nombre **VOTO 24 TÚ ELIGES**, dando a conocer las propuestas de todos los candidatos e ilustrando a la audiencia sobre la importancia de ejercer a conciencia el deber ciudadano de votar para el fortalecimiento de la democracia.

Emisiones 1,130

Horas emitidas 1563:25

Alcance de 1,912,600 personas promedio



Segmento de Tecnología: Destaca las innovaciones locales y cómo los ciudadanos se adaptan a las nuevas herramientas que han transformado drásticamente los procesos cotidianos.

Además, se resalta la labor de jóvenes creativos detrás de conceptos pioneros como el metaverso y ofrecemos recomendaciones en ciberseguridad para disfrutar de la tecnología sin preocupaciones.

Horas emitidas 2:21

Reportajes ODS: Notas periodísticas enfocadas en promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de la Naciones Unidas. Estos contenidos son difundidos en todos nuestros noticieros de Telemetro Reporta y a través de nuestras plataformas digitales, con el objetivo de inspirar y concienciar a nuestra audiencia sobre la importancia de un desarrollo sostenible y responsable.

Horas emitidas 12:21

ECO News: Noticiero semanal, emitido por televisión premium en ECO TV a las 8:00 p.m., ofrece 30 minutos de información relevante en los que se abordan temas políticos y económicos del ámbito nacional, así como noticias de interés internacional.

Horas emitidas 130:00

Debate Abierto: Espacio dominical conducido por el periodista Hugo Famanía y el sociólogo Danilo Toro, que ofrece un diálogo participativo y enriquecido con las opiniones y aportes de importantes actores de la realidad nacional, abarcando los ámbitos público, privado, cívico, gremial y de la sociedad civil.

En este intercambio de ideas, se busca no solo el análisis profundo de los temas tratados, sino también la generación de soluciones prácticas y constructivas.

Emisiones 38

Horas emitidas 80:38

Alcance de 773,964 personas promedio

Radiografía: Programa transmitido de lunes a viernes, con entrevistas y el abordaje de noticias de actualidad. Su contenido está diseñado para generar opinión y fomentar el debate entre los diversos sectores de la sociedad.

Horas emitidas 1170:00

En Contexto: Propuesta noticiosa en la que se analizan a través de entrevistas y comentarios los temas relevantes del día a día.

Horas emitidas 520:00


Perfiles 360: Entrevistas a personalidades destacadas de diversos sectores de la vida nacional, presentadas como historias de éxito que revelan sus trayectorias, obstáculos, logros y proyecciones futuras.

Horas emitidas 1095:00



La Tarde Espectacular: Programa radial en el que se abordan temas nacionales de manera cercana y accesible para la audiencia. Permite la interacción directa con los oyentes a través de llamadas telefónicas, creando un espacio dinámico y participativo.

Horas emitidas 600:67:00



Habla Ahora: Programa de comentarios sobre temas nacionales con la participación de la audiencia, que se transmite simultáneamente en RPC TV y Telemetro Radio.

Emisiones 181

Horas emitidas 171:51:00

Alcance de 593.321 personas promedio

Cuarto Poder: Ofrece análisis profundos de los temas más relevantes del día, complementados con entrevistas a importantes personalidades. Este programa conducido por Atenógenes Rodríguez, Flor Mizrachi y Guido Rodríguez, se ha convertido en una referencia para quienes buscan estar bien informados cada día.

Horas emitidas 229:24

Alcance de 604.728 personas promedio

Cara a Cara: Espacio semanal de entrevistas con la periodista Dorcas de la Rosa, dedicado al abordaje profundo de los temas más relevantes del acontecer nacional, brindando un análisis exhaustivo y perspicaz sobre los asuntos que moldean nuestra sociedad.

Horas emitidas 17:28

Alcance de 412.530 personas promedio

Flor Mizrachi Pregunta: Este programa dominical se destaca por su enfoque crítico y profundo en los temas de mayor relevancia e impacto.

A través de diálogos cuestionadores e incisivos, la periodista Flor Mizrachi aborda temas de interés nacional que invitan a la reflexión y el análisis.

Horas emitidas 16:38

Alcance de 390.639 personas promedio

Variedad y Entretenimiento

Tu Mañana: Nuestro principal programa televisivo de la franja matutina, que por 16 años consecutivos ha ofrecido a los televidentes una variedad de contenidos, incluye análisis de temas de actualidad, consejos de salud, segmentos de cocina y emprendedores entre otros.

En este espacio también se presentan piezas audiovisuales especiales, como reportajes para el Día de la Mujer, del Niño, del Padre, de la Madre, así como para las campañas de la cinta rosada y celeste, entre muchas otras celebraciones y conmemoraciones a lo largo del año.

Con **15 horas semanales** de programación, dedican espacios a la promoción de actividades sociales y deportivas de alto impacto en la sociedad, como las Olimpiadas de Robótica, el Mundial del Barrio, el Museo de la Mola y las actividades de numerosas organizaciones no gubernamentales cuyas causas son respaldadas por la Fundación Medcom.

Además, el programa cuenta con segmentos de entrevistas a invitados especiales, que van desde artistas nacionales e internacionales hasta especialistas en salud, psicología y deportes, así como activistas y representantes de fundaciones dedicadas a apoyar a mujeres, niños y mascotas, entre otros temas.

Tu Mañana se ha consolidado como el líder de la industria, siendo el compañero ideal para mantener a la audiencia informada y entretenida al comenzar su día. Con una propuesta completa y variada, se adapta a todos los gustos y edades.



Emissiones 273

Horas emitidas 792:04

Alcance de 1,543.519 personas promedio

Yo me llamo (audiciones y 5ta temporada): Reality show que reúne a talentosos artistas aficionados que interpretan a sus ídolos musicales favoritos tratando de replicar lo más fielmente posible su voz, apariencia y gestos. Es un espacio especialmente dedicado a promover a los talentos de la música, ideal para ser visto en familia.

Horas emitidas 19

Alcance de 935,757 personas promedio

Así se hizo Yo me llamo: Todos los detalles detrás de cámaras de la quinta temporada del megaproyecto Yo Me Llamo. Los televidentes descubrieron a través de esta pieza audiovisual el arduo trabajo, las emociones e historias de los participantes y el equipo de producción, así como los ensayos y momentos más emotivos del programa.

Emissiones 2

Alcance de 179,996 personas promedio



Calle 7: Programa de competencias que ofrece emociones intensas y desafíos sorprendentes, en el que, en cada episodio, dos equipos se enfrentan a una serie de pruebas físicas y mentales que pondrán a prueba su fuerza, agilidad y trabajo en equipo

Este emocionante programa, lleno de adrenalina cautiva a una audiencia diversa, incluyendo niños, niñas, adolescentes y adultos.

Calle 7 también se distingue por su proyección social, especialmente a través de la **campaña “Cero Bullying”**. Esta iniciativa se lleva a cabo en centros educativos a nivel nacional, donde competidores de los equipos rojo y amarillo realizan giras para difundir un poderoso mensaje contra el bullying.

Entre las escuelas y colegios visitados en el 2023, están: Dr. Alfredo Cantón, Artes y Oficio, Nuestra Señora de Lourdes, Oxford School, Santa Librada, entre otras.

Estas giras fomentan la sana competencia mediante juegos y actividades lúdicas, brindando a los estudiantes una experiencia educativa y divertida.

Horas emitidas 395:37:00

Alcance de 1,899.286 personas promedio

Entre Nosotras: Programa revista con una marcada orientación hacia la mujer y la familia, que ofrece contenidos positivos a través de entrevistas con especialistas que abarcan temas tan diversos como salud, educación, psicología, nutrición, mentalidad emprendedora, moda, actualidad, mujeres de éxito y mucho más. Se transmite en vivo de lunes a viernes y es base para el desarrollo de campañas dirigidas a la mujer.



Horas emitidas 871:00

Teletón 20-30: Transmisión en vivo de la jornada de solidaridad y esperanza más importante del país, a través de la cual los panameños contribuyen en el mejoramiento de la vida de muchos niños y sus familias.

28 horas de emisión continuas

Telemetro Alcance de 190.100 personas promedio

RPC TV Alcance de 52.178 personas promedio

Como dice el Dicho: Programa televisivo que presenta diversas historias de la vida cotidiana inspiradas en populares refranes y dichos de la cultura hispana, con el objetivo de transmitir a la audiencia valores y enseñanzas fundamentados en la importancia de la comunicación en la familia.

Emisiones 304

Alcance de **1,409.003** personas promedio

Talenpro: Festival que resalta, cultiva y expone el abanico de talento que poseen estudiantes en la etapa escolar de nivel medio. Ofrece una plataforma única para que los talentosos jóvenes muestren sus habilidades ante un público nacional.

Emisiones 1

Alcance de **236,749** personas promedio

Sabores de la Navidad / Muertos de Hambr: Viaje culinario que resalta los platillos tradicionales característicos de nuestras regiones y costumbres durante la época navideña.

Emisiones 2

Alcance de **339,963** personas promedio



El Brunch: Divertido programa de Telemetro Radio con transmisión simultánea en RPC TV para jóvenes y adultos que aborda temas nacionales, internacionales y de entretenimiento. Con un lenguaje sencillo y jocoso, el contenido se adapta según el tema, creando un ambiente dinámico e interactivo donde las audiencias participan activamente.

Horas emitidas 102:39

Alcance de **253.572** personas promedio



Cívico, Histórico y Cultural

Himno Nacional: En cumplimiento de la normativa que regula a los medios de comunicación, transmitimos diariamente el himno nacional de Panamá a la 1:45 am y a las 5:00 am. Con esta emisión, reafirmamos nuestro compromiso con los valores patrios de nuestro país.

Horas emitidas 18

Nacido para Triunfar: Especiales en el que importantes figuras del acontecer panameño comparten sus anécdotas, experiencias de vida y trayectoria profesional. A través de estas entrevistas se busca resaltar su impacto en la sociedad y la cultura de Panamá, celebramos sus contribuciones preservando su legado para las futuras generaciones.

Horas emitidas 5:07

Alcance de **702,582** personas promedio



A lo Panameño: Programa dedicado a resaltar y celebrar la riqueza cultural y tradiciones de Panamá que abarca la gastronomía, música, festividades y costumbres locales.

Del mismo modo se destaca por la transmisión en directo de eventos folclóricos a nivel nacional como desfiles y festivales, en horario estelar de los sábados.

Horas emitidas 51

Alcance de **1,225.913** personas promedio

Desfile Mil Polleras: Transmisión en vivo desde el distrito de Las Tablas, provincia de Los Santos donde se desarrolla el desfile que busca exaltar la belleza de la pollera panameña en sus diferentes modalidades.

Este evento también rinde homenaje al valioso trabajo de los artesanos del país y transmite el orgullo nacional de mostrar uno de los trajes típicos más hermosos y emblemáticos del mundo.

Horas emitidas 6

Alcance de **234,305** personas promedio



Lo que Hace Única a Panamá: Programas especiales en los que se resalta el folclore, la cultura y todas las maravillas que hacen única a Panamá como sus tradiciones, la diversidad de sus expresiones culturales y el encanto de su tierra.

Horas emitidas 2:56

Alcance de **578,058** personas promedio



Semillitas a lo Panameño: Competencia nacional de niños con destreza vocal en el canto de la mejorana. Este programa es una celebración de música, talento y orgullo nacional.

Horas emitidas 48



Parking Histórico: Serie que combina los hechos históricos de Panamá con un toque de humor y modernidad. Cada episodio está lleno de personajes vibrantes y lecciones valiosas que hacen que aprender sobre la historia de nuestro país sea divertido y memorable para las nuevas generaciones.

Horas emitidas 3:16

Alcance de **367.304** personas promedio



La Espía de Historias: Serie creada en colaboración con la escritora panameña Thatiana Pretelt, diseñada especialmente para el público infantil, en la que se presentan momentos históricos importantes de Panamá de una manera innovadora y entretenida.

Emissiones 2

Alcance de **226.440** personas promedio

Agro y Más: Programa dedicado a la agricultura, ganadería y todo tipo de actividades industriales relacionadas, brindando información, análisis y reportajes sobre las prácticas y tendencias más importantes en estos sectores.

Horas emitidas 54:47

Alcance de **280.695** personas promedio

Religioso

La Santa Misa: Como una oportunidad de unión espiritual, fe y apoyo para la feligresía católica panameña que no puede asistir personalmente a la iglesia, todos los domingos transmitimos la Santa Misa a través de nuestras pantallas.

Esta transmisión permite a todos participar desde sus hogares, hospitales o centros de reclusión, en la celebración y la reflexión dominical.

Horas emitidas 47

Alcance de **636.995** personas promedio

El mundo visto desde El Vaticano: En este espacio dominical presentamos los hechos más importantes de la semana sobre el Papa Francisco, el Vaticano y la Iglesia Católica desde una perspectiva internacional.

Horas emitidas 13:43

Alcance de **260.953** personas promedio



Películas Religiosas: Durante los días de la Semana Santa presentamos a nuestra audiencia una selección de películas religiosas que incluyen La Pasión de Cristo, Sansón, Caín y Abel, La Torre de Babel entre otras inspiradoras producciones.

Horas emitidas 11

Alcance de **693.859** personas promedio

Miniserie / Los Milagros de Jesús: Serie transmitida durante la Semana Santa, basada en los textos de la Biblia con una narración sobre los relatos que enfrentaron sus personajes.

Horas emitidas 26:50

Alcance de **346.023** personas promedio

Misa campal / 40 aniversario de la visita de San Juan Pablo II: Transmisión de la celebración litúrgica en conmemoración de los 40 años de la visita del Papa Juan Pablo II a Panamá en la que ofreció una misa a la que asistieron 250 mil personas.

Horas emitidas 1.5

Alcance de **61.520** personas promedio

Procesión desde el Casco Antiguo: Por primera vez y como parte de nuestra programación de la Semana Santa, transmitimos en vivo las Procesiones desde el Casco Antiguo, ofreciendo a nuestra audiencia la oportunidad de experimentar la solemnidad y devoción de este significativo período de la iglesia católica.

Horas emitidas 4:17

Alcance de 440.247 personas promedio



La Rosa de Guadalupe: Relatos de fe y esperanza vinculados a la devoción a la Virgen de Guadalupe. Cada episodio presenta historias de la vida real transmitiendo mensajes inspiradores y de transformación.

Horas emitidas 296

Alcance de 1,639.572 personas promedio

Familiar

Películas familiares: Promoviendo espacios de diversión, entretenimiento y convivencia familiar, nuestra programación incluye franjas fijas de películas familiares todos los fines de semana.

Horas emitidas 490:34

Alcance de 1,436.313 personas promedio

Documentales

Mujeres de Éxito: En el marco del Día Internacional de la Mujer, presentamos las historias y trayectoria profesional de algunas de las mujeres más destacadas de Panamá.

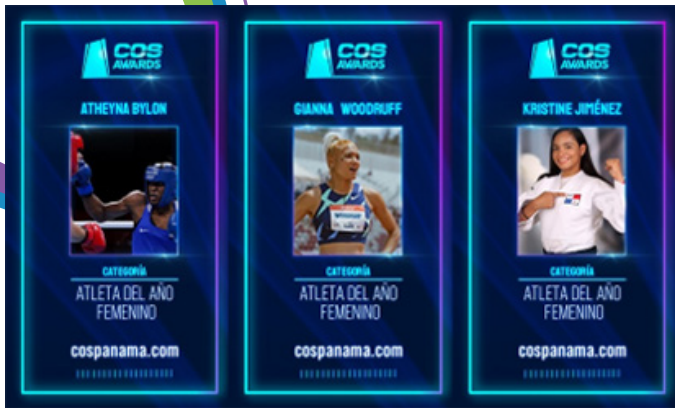
Emisiones 1

Alcance de 72,152 personas promedio

Deportes

COS Awards: Única premiación en Panamá que reconoce el esfuerzo de nuestros deportistas en diversas disciplinas que cuenta con 19 categorías y más de 55 atletas nominados. Esta transmisión de gala en vivo celebra una noche mágica llena de orgullo, emoción y patriotismo, destacando el talento y la dedicación de nuestros héroes deportivos.

Horas emitidas 1:30



Mini League COS: Este proyecto impulsa el desarrollo del béisbol infantil, contando con la participación de **más de 1000 niños** entre 5 y 8 años, representando a **48 equipos** de todo el territorio nacional. Además, se organizan **clínicas deportivas** donde se promueven los valores de disciplina y sano entretenimiento, brindando a los jóvenes atletas una experiencia enriquecedora y divertida.

Emisiones 10

Golerinas: Este proyecto deportivo ha impactado directamente a **más de 3,500 niñas y jóvenes** de diversas provincias de Panamá. Niñas de entre 6 y 14 años, residentes en más de 15 comunidades del istmo, demuestran su talento en el fútbol, con el objetivo principal de incrementar la participación femenina en el deporte promoviendo valores deportivos y educativos.



A la Candela: Programa especializado en el análisis del fútbol tanto a nivel nacional como internacional, en el que se comparten opiniones detalladas de los partidos, estrategias, jugadores y equipos más destacados.

Horas emitidas 260:52

Alcance de 762.377 personas promedio

Clase de Cutarrazo: Programa que ofrece análisis detallados sobre jugadores, equipos y partidos más destacados del béisbol.

Horas emitidas 207:06

Alcance de 588.368 personas promedio



IMPACTO AMBIENTAL

En Medcom, entendemos que la responsabilidad ambiental es un pilar importante para alcanzar la sostenibilidad en todas nuestras operaciones.

Estamos dedicados y comprometidos a contribuir con un futuro más verde, aportando con la reducción de residuos y el uso eficiente de los recursos; adicionalmente continuamos con la implementación de energías renovables y la promoción de prácticas sostenibles entre nuestros colaboradores.

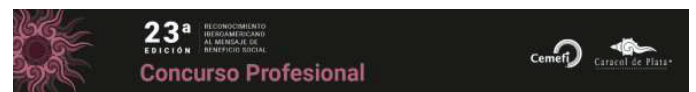
Incluso realizamos activaciones internas, como en el Día de la Tierra, cuando nuestras emisoras, a través de una iniciativa dentro de la empresa, promovieron la siembra al regalar más de **350 macetas** compostables y semillas de girasol a nuestro recurso humano.



Además, como medios de comunicación, somos conscientes del impacto que tenemos dentro de la sociedad, por lo que también presentamos contenidos dirigidos a la sensibilización y educación de nuestra audiencia sobre temas ambientales a través de segmentos, reportajes, notas periodísticas y campañas que buscan fomentar la conciencia ecológica.

En ese sentido, produjimos **una campaña** para el Día de la Tierra y el Día del Reciclaje que, en un tono distendido, coloquial y divertido, buscaba llevar el mensaje a todas las audiencias, incluyendo la infantil.

Varias piezas de esta campaña, en la versión de radio, fueron nombradas semifinalistas del prestigioso premio internacional Caracol de Plata, por la fuerza de su mensaje.



Categoría: RADIO

Título: **Actívate donde sea**
País: México
Agencia de publicidad: GANEM Group
Institución: Consejo de la Comunicación

Título: **Animales sin hogar**
País: Uruguay
Agencia de publicidad: Suárez&Clavera
Institución: Animales sin hogar

Título: **Boda**
País: México
Agencia de publicidad: Alvarado Molina
Institución: Consejo de la Comunicación

Título: **Cristóbal Colón**
País: Panamá
Agencia de publicidad: Corporación MEDCOM

Título: **Fundación Panamá**
País: Panamá
Agencia de publicidad: Corporación MEDCOM

Título: **México en silencio**
País: México
Instituciones: Fundación MVS Radio
Fundación Interprotección

Título: **Podcast #HastaSerEscuchadas**
País: México
Agencia de publicidad: Dromomanos
Institución: Amnistía Internacional, Sección México

Título: **Vacaciones**
País: México
Agencia de publicidad: Alvarado Molina
Institución: Consejo de la Comunicación

Consumo Responsable

Durante el 2023, ejecutamos acciones contundentes encaminadas a minimizar nuestra huella ecológica y a fomentar cambios sostenibles tanto a nivel individual como corporativo.

Siendo conscientes de que todo cambio requiere de esfuerzo y de un proceso de transformación, iniciamos con una serie de charlas, comunicaciones y campañas internas dirigidas a todos nuestros colaboradores con el objetivo de concienciar sobre la importancia y los beneficios de cambiar artículos de un solo uso por productos reutilizables.

Una vez capacitada, toda nuestra fuerza laboral recibió una taza y un termo como alternativa sostenible para reemplazar las tacitas de cartón, revolvedores para el café y las botellas plásticas de agua, cuyos residuos mal dispuestos, ahogan nuestras vías fluviales, contaminan nuestros océanos, atentan contra la vida silvestre y se infiltran en nuestra cadena alimentaria.

¡Atención cafeteros!
¡LLEGÓ EL MOMENTO!

Para seguir disminuyendo el impacto de los productos de un solo uso,
a partir del 16 de agosto no habrá disponibles tacitas ni revolvedores en las estaciones de café de cortesía.

RECUERDA TRAER TU TAZA Y CUCHARITA



Esta transformación, además de generar un impacto positivo para el medio ambiente, también nos ha permitido optimizar nuestros costos operativos.

Ahorro en Compras de Insumos para la Cafetería

			Total
Vasos para café 6 Oz	120 cajas	48.00 c/u	\$5,760.00
Revolvedores	180 cajas	2.50 c/u	\$450.00

Representación del Gasto Anual

Informe de Sostenibilidad 2023

Como parte de los resultados obtenidos en nuestro camino hacia consumos más responsables, hemos logrado **reducir en un 82%** la compra de agua en botellas plásticas (**53,592 al año**) para nuestras producciones en exteriores, sustituyéndolas por coolers.

Estas acciones no solo reflejan nuestro compromiso con el medio ambiente, sino que también forman parte integral del ADN Medcom.

Ahorro energético

Enfocados en un abordaje amigable con el entorno, durante el año 2023, concluimos con la instalación de **64 paneles solares** en nuestra principal estación de transmisión ubicada en Cerro Las Cumbres lo que ha permitido **reducir 16.68 TON** en nuestra huella de carbono.

Generación De Energía Renovable en Cerro Las Cumbres

2023	Consumo KWH	Producción paneles solares KW	TON/INO Producida de carbono
	839.933	23,568	16.68

Además, producto del apagón analógico de la televisión en su transición hacia la tecnología digital terrestre, se ha producido una **reducción del 30%** del consumo de energía en 2 estaciones de radio y televisión abierta.

Como parte de nuestro proceso hacia la obtención de energías limpias, hemos incluido el primer **auto 100% eléctrico** en nuestra flota vehicular, que irá migrando a otros vehículos con cero emisiones al ambiente.



Reciclaje

A nivel empresarial, seguimos avanzando con nuestras diversas acciones internas de reciclaje, esto incluye la segregación adecuada de materiales como cartón, desechos tecnológicos, papel, plástico, baterías y demás, alcanzando en este 2023 un total de **2,063 kg de material reciclado**.

Proveedor	Material	Peso (Kg)
Eco Services	Cartón	25
	Plástico	139
	Baterías	297
	Desecho tecnológico	489
Serv. Ecolog.	Latás	301
Eco Services / Serv. Ecolog.	Papel	812

Otro de los proveedores con los que hemos estrechado lazos para asegurar que los residuos generados en nuestras operaciones sean reutilizados de manera eficiente, contribuyendo a la economía circular y a la conservación de recursos naturales, es la Fundación de Acción Social por Panamá (FAS) quienes llevan adelante el programa “Reciclando por la Gente y el Ambiente”; para este 2023, logramos reciclar **207.6 kg.**

Materiales	Peso (Kg)
<i>Papel blanco</i>	197.7
<i>Papel color</i>	6.8
<i>Cartón</i>	2.7
<i>Polietileno tereftalato (PET)</i>	0.4
Totales	207.6

La valorización de estos materiales reciclables ha representado el **ahorro de 6,232 litros de agua y 1245.2 kwh de energía; se ha evitado la tala de 3.52 árboles y la emisión a la atmósfera de 0.4773 toneladas de dióxido de carbono equivalente.**

También descartamos apropiadamente materiales como hierro (en materiales escenográficos de descarte) y desechos tecnológicos que son procesados por empresas certificadas para este propósito o vendidos para su reutilización.

Gestión Integral De Materiales Varios

Material	Peso (Kg)
<i>Aires Acondicionados</i>	155.0
<i>Metales</i>	225.0
<i>Divisiones de Madera con Metal</i>	375.0
<i>Materiales Varios</i>	189.8
<i>Baterías Gastadas</i>	295.5

Adicional a lo anteriormente descrito, contamos en el área de la cafetería con contenedores para la correcta disposición de botellas plásticas, papel bond y periódico, latas de aluminio y envases tetrapack. Iniciativas que nos permiten maximizar la eficiencia en el proceso de reciclaje y asegurar que los materiales se manejen de manera responsable y sostenible.



Como parte de los objetivos que tiene Medcom planificados a corto, mediano y largo plazo, la empresa lleva adelante un proyecto progresivo para reducir la impresión de papel por medio de la digitalización de procesos.



medcom.

Comunicación de Progreso, Cumplimiento del Pacto Global
Naciones Unidas 2023

Informe preparado por la Dirección de Asuntos Corporativos de Corporación Medcom ©





medcom.

