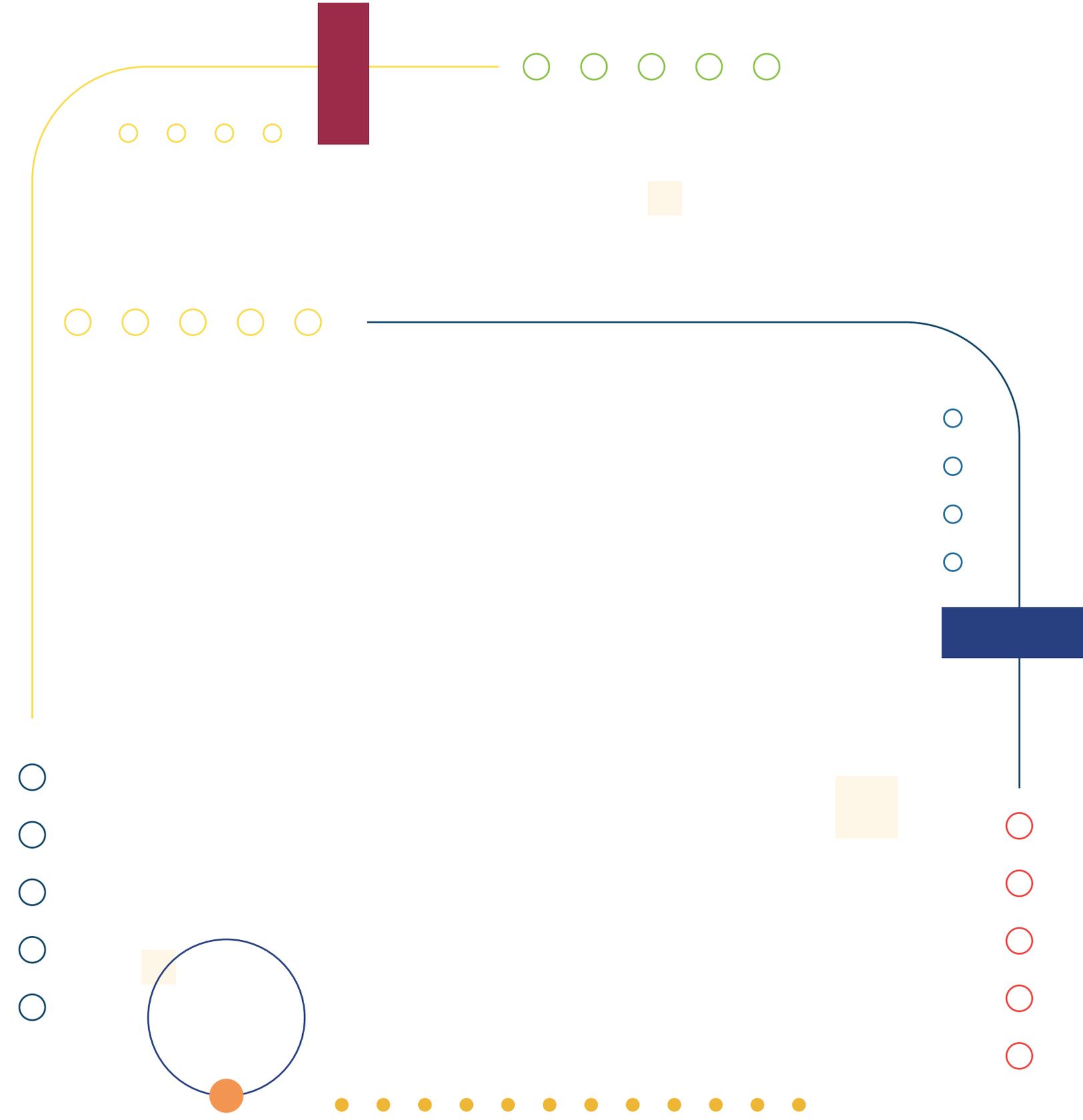




INFORME DE 20
SOSTENIBILIDAD 24
medcom



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024 – Medcom

© 2025 Medcom

Edición de textos

Asuntos Corporativos Medcom

Ilustraciones:

Las fotografías y gráficas contenidas en este documento son propiedad de Medcom.





CONTENIDOS

Mensaje del Vicepresidente General

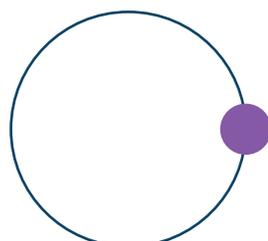
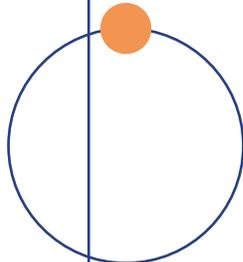
Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

Gobernanza

Nuestra Gente

Impacto Social

Impacto Ambiental



MENSAJE DEL VICEPRESIDENTE GENERAL

VEINTE AÑOS COMUNICANDO SOSTENIBILIDAD

En el año 2004, Medcom publicó su primer Informe de Progreso (COP), marcando así el inicio de un compromiso constante con la transparencia y la rendición de cuentas en relación con los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. Esta nueva edición conmemora dos décadas de trabajo sostenido en la promoción de una gestión empresarial responsable, orientada al desarrollo sostenible y al bienestar de todos nuestros grupos de interés.

Como medio de comunicación, reconocemos nuestra responsabilidad de amplificar no solo nuestras propias iniciativas y planes, sino también los principios, buenas prácticas y conceptos —generales y específicos— que conforman el espíritu del Pacto Global y sus áreas de acción.

De igual forma, hemos integrado en nuestros contenidos la divulgación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como parte de nuestra narrativa editorial, visibilizándolos tanto en coberturas informativas como en espacios dedicados a la reflexión y el análisis. Lo hacemos a través de voces autorizadas del sector público, de la sociedad civil y de expertos, promoviendo una conversación amplia, plural y orientada al bien común.

Desde nuestra adhesión al Pacto Global en 2002, hemos sido una voz permanente en favor de los consensos, el diálogo multisectorial y la búsqueda de soluciones colectivas. Nuestra vocación comunicadora se despliega a través de todas nuestras plataformas—televisión abierta, televisión por suscripción, radio y medios digitales—con el objetivo de fortalecer la identidad nacional, promover el orgullo patrio y alentar la participación ciudadana en los grandes temas que nos definen como país.

Por estas razones, reiteramos con firmeza nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas. Estamos convencidos de que, desde el sector empresarial, podemos contribuir de forma decidida a generar impactos positivos, no solo en nuestras industrias, sino también en nuestras comunidades, nuestras naciones y el mundo.

Nicolás González Revilla Paredes
Vicepresidente General
MEDCOM

SOBRE EL INFORME

Este documento representa el vigésimo ejercicio consecutivo de transparencia y rendición de cuentas por parte de Medcom, en el marco de nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial y el desarrollo sostenible.

El informe mantiene los lineamientos del Pacto Global de las Naciones Unidas, presentando de manera clara y estructurada nuestros avances en los pilares de derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

A través de esta Comunicación sobre el Progreso (COP) reflejamos nuestro compromiso consolidado con la sostenibilidad, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los valores ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza).

Cada acción aquí descrita busca generar valor compartido, reafirmando nuestro rol como empresa de medios al servicio del país, comprometida con el bienestar de las personas, la ética corporativa y la construcción de una sociedad más justa.

En Medcom entendemos que, como grupo de comunicación con gran alcance, tenemos la responsabilidad de actuar como agentes de cambio. A través de nuestros contenidos, plataformas y programas, buscamos impactar positiva-

mente en la sociedad, visibilizando realidades, promoviendo derechos, fomentando la participación ciudadana y contribuyendo activamente al desarrollo del país.

Este ejercicio no solo representa una rendición de cuentas, sino también una oportunidad para reflexionar sobre lo avanzado, identificar áreas de mejora y continuar trazando una hoja de ruta coherente con nuestros valores, misión y visión de futuro.

NUESTRA IDENTIDAD CORPORATIVA

ADN MEDCOM

Medcom es una empresa panameña que agrupa la mayor cantidad de medios a nivel nacional, contando con una **trayectoria de 27 años** produciendo y transmitiendo contenidos de calidad que informan, entretienen y conectan con la audiencia panameña. Nuestra operación integra **tres canales de televisión abierta** (Telemetro, RPC TV y OYE), **tres por televisión premium** (ECO, COS y ÚNICOS) y **tres emisoras radiales** (RPC Radio, Caliente y Telemetro Radio).

Adicional, mantenemos una robusta plataforma digital compuesta por ocho portales informativos que superan los **28.2 millones de visitas mensuales**, más de 20 cuentas activas en redes sociales, alcanzando a **más de 27 millones de perfiles**, la plataforma Medcom GO y 2 canales de YouTube con **dos botones de plata**, que registran **5 millones de reproducciones mensuales** y con **más de 300 mil suscripciones**, permitiendo llegar a audiencias diversas en todo el territorio nacional.

Nos mueve el compromiso de informar, entretener, educar y conectar con la ciudadanía de forma responsable, inclusiva y cercana. A través de nuestros contenidos y plataformas, buscamos reflejar la diversidad de nuestra sociedad, impulsar la participación ciudadana y contribuir activamente al desarrollo sostenible del país.

Nuestra programación abarca noticieros, programas de opinión, entretenimiento, espacios culturales, deportivos y producciones nacionales de alto impacto, respondiendo a las necesidades informativas, recreativas y sociales de quienes nos siguen. A través de estos contenidos, generamos valor para la ciudadanía y contribuimos activamente al desarrollo de una sociedad más consciente.

Como parte activa de la economía naranja, reafirmamos nuestro compromiso con la creatividad, la diversidad cultural y el impacto positivo. En este camino, destacamos como una empresa socialmente responsable y desde 2002 somos firmantes del Pacto Global de las Naciones Unidas, alineando nuestras acciones con principios universales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Más allá de comunicar, aspiramos a transformar. Esta identidad corporativa nos define y nos inspira a seguir construyendo puentes con la comunidad, generando valor desde la comunicación y reafirmando nuestro rol como medio comprometido con Panamá y su gente.

MISIÓN

Satisfacer las necesidades de entretenimiento e información de nuestros consumidores, con productos y servicios de calidad que generen utilidades a los accionistas, beneficios a los colaboradores y bienestar a la comunidad.

VISIÓN

Ser los líderes de la industria del entretenimiento y la información multimedios, modelo de éxito regional, comprometidos con el engrandecimiento de Panamá, con un equipo de colaboradores altamente motivados y apasionados por entregar el mejor producto para nuestros mercados.

PROPÓSITO

Generar contenidos relevantes que conectan con Panamá.



VALORES

En nuestra organización, los valores corporativos son guías activas que orientan nuestro comportamiento, fortalecen nuestra cultura interna y definen la forma en que nos relacionamos con nuestras audiencias, clientes, aliados y con la sociedad en general.

Construimos nuestro día a día sobre cinco pilares fundamentales: excelencia, colaboración, compromiso, integridad e innovación.

Reputación

● En el año 2024, Medcom fue reconocida en el **Ranking Merco Empresas**, obteniendo **la segunda posición dentro del sector medios de comunicación en Panamá**. Este ranking es un Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), elaborado por Análisis e Investigación una reconocida organización internacional que evalúa la reputación de las empresas con base en criterios como ética, transparencia, responsabilidad social, calidad de la oferta informativa y compromiso con la sociedad.

Año	2024	Ranking General de Empresas	30
		Ranking sectorial (Medios de Comunicación)	2
		Ranking General de Líderes Empresariales	
		Jorge Tzortzatos	(11)
		Nicolás González Revilla Paredes	(17)
		Manuel Pico	(50)

● Medcom también fue incluida en el **Ranking Merco Talento Panamá**, alcanzando la **posición número 45 a nivel nacional**. Este estudio evalúa la capacidad de las empresas para atraer y retener talento, a través de factores como el clima laboral, la motivación de los colaboradores, las oportunidades de desarrollo profesional, la reputación interna y externa, y el compromiso con las personas.

Reconocimientos

● La Fundación Medcom ganó el **primer lugar en la categoría de Responsabilidad ESG** en los premios The TV Award, celebrados en Nueva York, por su campaña “Fake News”, compuesta por 3 piezas audiovisuales cuyo objetivo se basaba en fomentar la responsabilidad ciudadana en la difusión de contenidos verificados en redes sociales.



Periodísticos

- Félix Antonio Chávez:
 - Galardonado por el Colegio Nacional de Periodistas en la categoría “Aporte Periodístico”
 - Nominación a Premios Victoria en la categoría “Mejor Periodista de Televisión”
- Kelybeth Rodríguez:
 - 1er. Lugar de la Sexta Edición del Premio de Periodismo sobre Niñez y Adolescencia, organizado por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y el Centro Latinoamericano de Periodismo (CELAP) con la pieza periodística “Estudiar sin hambre: impostergable en la educación panameña”

- Tercer lugar del Concurso Nacional de Periodismo Científico organizado por la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, con el reportaje “Vigilancia molecular: acción clave para el control del dengue”

- **Ciara Morris:**

- Reconocimiento otorgado por La Bolsa Latinoamericana de Valores (LATINEX) por la mejor cobertura periodística del mercado en 2023.

- Reconocimiento entregado por el Colegio Nacional de Abogados, el Consejo de Servicios Internacionales de Panamá, el Grupo de Acción para la Igualdad Financiera y el Consejo Interamericano de Comercio y Productividad por la labor periodística en el desarrollo de reportajes sobre la industria de servicios internacionales de Panamá, en la defensa de la imagen país y los efectos de las listas discriminatorias.

- **Diana Rodríguez:**

- Primer lugar en la categoría radio del Premio Nacional de Periodismo Científico, organizado por la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, con el trabajo titulado “Síndrome de Burnout, cuando el cuerpo nos habla”

- Ganadora del Concurso Nacional de Prensa sobre la Trata de Personas y Explotación Sexual.

- Ganadora del XIV Concurso Nacional de Reconocimiento a las Mujeres Destacadas 2024 en la categoría “Lucha Contra la Violencia de Género” organizado por la Defensoría del Pueblo.



- **Eco News:**

- Nominación en la categoría mejor noticiero en los Premios Victoria 2024.

- Nominación en la categoría noticiero televisivo en los Premios Excelencia 2024.

Digital

- Gio Alemán recibe el premio como la primera influencer IA de la región, en la categoría Plataformas Digitales de los The TV Awards Premio TV, que reconoce a las iniciativas comerciales que, por su creatividad e innovación, logran la atención de las audiencias.

- Gio Alemán, ganadora del primer premio al Producto Innovador para toda Latinoamérica en los WAN-IFRA Digital Media Awards 2024.

- Ganadores de Oro en los Effie Awards Panama en la categoría Inteligencia Artificial.



GOBERNANZA

ESTRUCTURA OPERATIVA

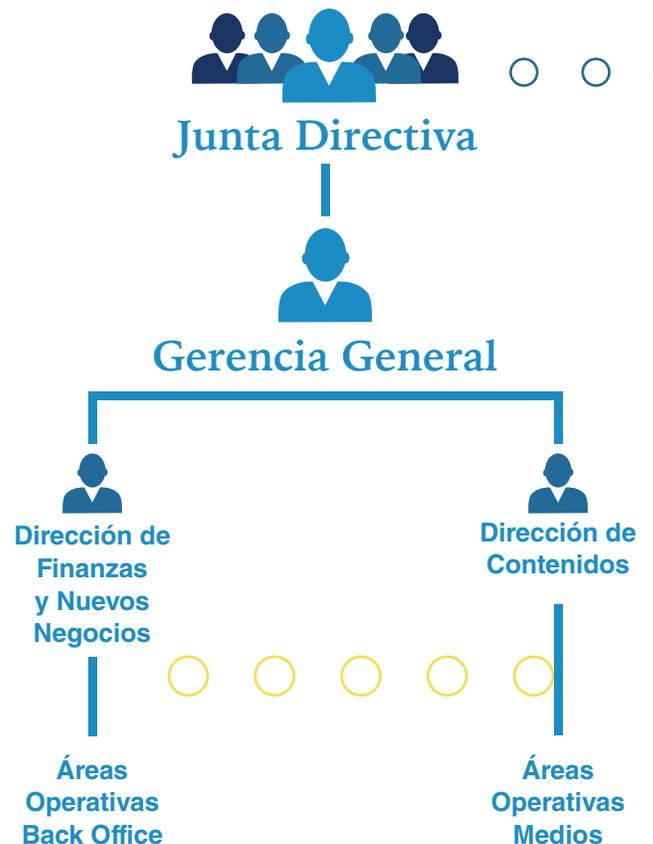
En Medcom contamos con una estructura operativa sólida, diseñada para responder a las exigencias del entorno mediático actual y alineada con nuestros objetivos estratégicos, iniciando con la Junta Directiva, conformada por los accionistas de la empresa, el Gerente General y su Comité Ejecutivo; desde este nivel se lidera la toma de decisiones fundamentales que trazan la visión y el desarrollo sostenible de la compañía.

En el siguiente nivel de liderazgo se encuentra el Comité Ejecutivo, compuesto por el Gerente General, el Director General de Finanzas y Nuevos Negocios y el Director General de Medios, quienes desempeñan un papel clave en la conducción estratégica de la empresa. Sobre ellos recae la responsabilidad de supervisar el avance de los planes corporativos, evaluar indicadores de gestión y anticipar oportunidades que impulsen la innovación y el crecimiento. Su labor asegura que la ejecución diaria esté en coherencia con los objetivos institucionales, alineando las decisiones operativas con la visión global de la compañía.

A partir de esta estructura central, se despliegan múltiples direcciones estratégicas y operativas responsables de llevar a cabo los distintos ejes de la compañía. Cada una cumple funciones específicas

de liderazgo operativo, coordinación y comunicación garantizando el avance de los proyectos, la articulación entre áreas y la ejecución efectiva de nuestras metas institucionales. Su gestión fortalece la cohesión interna y refuerza el compromiso con los resultados y la mejora continua.

Este modelo de organización nos permite mantener una coordinación efectiva, impulsar la eficiencia interna y asegurar la calidad en cada uno de nuestros procesos. Además, favorece la colaboración entre departamentos y promueve una cultura de mejora continua, creatividad e innovación.



A través de esta estructura respaldamos nuestra capacidad para ofrecer contenidos de alto valor y desarrollar proyectos que nos permitan responder de forma responsable y coherente a las necesidades de nuestra audiencia, aliados comerciales y comunidad en general.

ACUERDO DE ACCIONISTAS, POLÍTICAS Y PACTO SOCIAL

En línea con las buenas prácticas de gobierno corporativo aplicables a empresas familiares, nuestra gestión se sustenta en un marco normativo robusto compuesto por el Acuerdo de Accionistas, los Estatutos y el Pacto Social. Estos documentos establecen directrices claras sobre el funcionamiento de la Asamblea de Accionistas, la composición y responsabilidades del directorio, los mecanismos de sucesión, la resolución de conflictos, así como aspectos vinculados a la gestión financiera y no financiera, la política ambiental y la prevención de conflictos de interés.

Este conjunto de lineamientos no solo orienta la actuación de los distintos órganos de gobierno, sino que representa un compromiso formal y de obligatorio cumplimiento para todas las partes involucradas, garantizando transparencia, integridad y sostenibilidad.

TOMA DE DECISIONES

En Medcom, la toma de decisiones constituye un pilar esencial en la gestión de nuestra compañía, guiando tanto las acciones cotidianas como las estrategias de largo alcance. Este proceso se apoya en principios de transparencia, responsabilidad y alineación con los objetivos institucionales.

Nuestra estructura organizativa contempla distintos niveles de liderazgo y operación que nos permiten abordar, con eficiencia y profundidad, los retos y oportunidades que presenta la industria de la comunicación. Para asegurar el cumplimiento de nuestras metas, hemos adoptado metodologías de ejecución estructuradas y efectivas.

Entre ellas, destacan las reuniones semanales que se realizan en los niveles operativos, basadas en el modelo de las 4 Disciplinas de la Ejecución de Franklin Covey, con especial énfasis en el monitoreo de las Metas Crucialmente Importantes (MCI). Estos espacios de trabajo son fundamentales para mantener el enfoque, generar compromiso y avanzar de manera sostenida hacia nuestras prioridades.

Además, se realizan encuentros regulares a nivel del Comité de Dirección, comités interdepartamentales y reuniones funcionales que permiten una coordinación ágil, seguimiento oportuno y una ejecución eficaz en todos los frentes organizacionales.

De esta manera, consolidamos un modelo de gestión ágil, colaborativo y enfocado en resultados, donde cada nivel de la organización contribuye activamente al cumplimiento de los objetivos empresariales. Nuestra cultura de ejecución y seguimiento constante refuerza el compromiso con la excelencia operativa y nos permite avanzar con claridad y coherencia hacia el futuro que aspiramos construir.

CUMPLIMIENTO, TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN

Durante el año 2024, MEDCOM se mantuvo cumpliendo las normativas que regulan sus servicios públicos y concesiones.

Como un hito importante, se cumple con los lineamientos, tiempos y requisitos para la realización exitosa de las fases II y III del Apagón Analógico para las provincias de Chiriquí, Bocas del Toro y Provincias Centrales y se sigue en continua comunicación y coordinación con la Autoridad Nacional de los Servicios Públicos (ASEP), para la atención

de casos post apagón analógico con los televidentes, procurando que reciban nuestras señales eficientemente.

MEDCOM no fue objeto de apertura de investigación o proceso sancionador durante este periodo por el ente regulador directo, la Autoridad Nacional de los Servicios Públicos, así como tampoco por otras entidades.

Se brindó oportuna respuesta a los requerimientos de copias de contenido noticioso y de opinión, tanto a autoridades como a particulares.

Se cumplió con las medidas y políticas de la debida diligencia de bancos, fiduciarias y agentes regulados.

También cumplimos con las políticas de confidencialidad, manejo de información, así como políticas de clientes en contra del Blanqueo de Capitales, manejo de influencias, entre otros.

En los formatos de contratos con proveedores, sean de servicios, productores, talentos, entre otros, se garantiza que éstos cumplan con las normas relativas a derechos humanos y protección del niño, no difusión de mensajes discriminatorios a través de redes y medios digitales, el cumplimiento en el pago de impuestos al Fisco y la seguridad social para sus colaboradores.

Derechos Humanos

En Medcom operamos bajo el firme compromiso de respetar y promover los principios contenidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Desde nuestra adhesión al Pacto Global en 2002, integramos estos principios en nuestras operaciones, relaciones laborales y cadena de valor.

Este compromiso se refleja de manera concreta en nuestras políticas y prácticas internas, incluyendo los contratos laborales, donde se establece expresamente la prohibición de difundir mensajes que vulneren los derechos de niñas, niños y adolescentes, así como cualquier forma de discriminación, trabajo infantil o explotación de personas o animales. Impulsamos un entorno de trabajo respetuoso, inclusivo y alineado con los más altos estándares de ética y responsabilidad social.

Derechos de Imagen

Mantenemos el desglose de los derechos de imagen y voz cedidos por actores, actrices, intérpretes y participantes en nuestras producciones y megaproyectos y la especificación de la duración de la cesión.

Normativa: Código de la Familia.

Derecho de Autor

Reconocimiento de las obras realizadas por encargo o como invenciones de empresa, tanto en los contratos de trabajo (definido e indefinido), así como los de servicios profesionales, contemplando el reconocimiento de los derechos morales de los autores y del derecho patrimonial que le asiste a la empresa, por las obras creadas mediante dicha relación laboral o por encargo, en virtud siempre de una relación contractual.

Participación con nuevas entidades de Gestión Colectiva reconocidas en la República de Panamá y negociación de términos y condiciones para atender a sus licenciamientos.

Normativa: Ley No. 64 de 2012 sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos.

Derecho de Propiedad Industrial

En contratos de contenido, entre estos: licencia de uso, producción, co-producción, acuerdos para transmisión de programas, alquileres de espacio publicitario, entre otros, se incluye siempre el principio de respeto a los derechos de propiedad industrial, las autorizaciones expresas y limitadas de una parte a la otra, para la utilización de las marcas, nombres comerciales y otros derechos que a cada parte le asisten.

Normativa: Ley No.35 de 1996, reformada por la Ley 61 de 2012.

CONVENIOS Y ACUERDOS

- **Memorándum de Entendimiento entre el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y MEDCOM:** entendimiento para iniciar alianza de carácter social e informativo, para contribuir al éxito y conocimiento de las campañas de UNICEF sobre prioridades para la niñez y adolescencia que vive Panamá, identificadas en el Programa país de UNICEF 2021-2025, que son cónsonas con los principios sociales y lineamientos editoriales de MEDCOM.

- **Acuerdos de autorización de ejecución pública de obras musicales en emisoras Medcom:** en atención a Convenio suscrito entre la Sociedad Panameña de Autores y Compositores (SPAC) y la Asociación Panameña de Radiodifusión (APR).

- **Contrato de Licencia para la Ejecución pública de fonogramas con la Sociedad Panameña de Productores Fonográficos (PRODUCE):** Se continuó la negociación vigente para canales de televisión y se suscribieron acuerdos para las emisoras de radio, a través de la Asociación Panameña de Radiodifusión (APR).

- **Acuerdo de Colaboración entre la Fundación para el emprendimiento e innovación de Panamá (FEIP) y MEDCOM:** con el objeto de potenciar el ecosistema de emprendimiento e innovación en Panamá, vigente desde 2023 hasta 2025.

- **Acuerdo de Mediapartner para la Semana de la Responsabilidad Social Empresarial 2024:** bajo la plataforma SUMARSE, para difusión de la Semana de la Responsabilidad Social Empresarial 2024.

Alianzas Estratégicas con Propósito

- **Contrato de Patrocinio a la TELETÓN 20-30 2024:** En Medcom creemos firmemente en el poder de las alianzas estratégicas para transformar realidades. Por ello, reafirmamos nuestro compromiso con diversas causas sociales a través de convenios que aportan valor a la sociedad panameña, como Teletón 20-30, que hemos respaldado durante 37 años como Patrocinador Oficial.



En su edición 2024, la Teletón tuvo como meta el fortalecimiento del Instituto Nacional de Medicina Física y Rehabilitación (INMFRE), lo que permitió a esta institución dar un salto cualitativo en la prestación de servicios, ampliando su capacidad de atención en áreas clave para la rehabilitación integral de la población.

Adicionalmente, acompañamos esta noble causa desde nuestras plataformas, al transmitir el evento de manera ininterrumpida durante 38 años, contribuyendo así a visibilizar su propósito, movilizar el apoyo ciudadano y consolidar el impacto positivo en beneficio del pueblo panameño, especialmente de su niñez.

- **Convenio para la producción, transmisión del Tercer Debate Presidencial:** con miras a las elecciones 2024, MEDCOM, en conjunto con la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá y el Tribunal Electoral, produjo y transmitió este importante debate como promoción de la democracia y participación ciudadana en los comicios electorales.

- **Acuerdo Ganar-Ganar entre las escuelas de La Colorada (Chorrera), José Daniel Crespo (Chitré), Centro Manuel Amador Guerrero (El Chorrillo), MEDCOM y Leadership Technologies Inc. (Greatness Center):** con el propósito de impactar positivamente en estas comunidades educativas, a través de la transformación en escuelas de líderes centrados en principios, por medio de su participación en el programa “Escuelas Líderes por Panamá.”

- **Acuerdo Alianza Fundación Puertas Abiertas y Medcom:** a través de este acuerdo, MEDCOM se convierte en “aliado-patrocinador” del proyecto artístico-social TALENPRO, proyecto de la reconocida artista panameña Erika Ender, que integra el arte, la educación y la acción social, brindando a

estudiantes de nivel medio la oportunidad de mostrar sus habilidades en un espacio innovador y con propósito.



- **Acuerdo de Patrocinio a la Fundación Judío-Panameña:** esta alianza se celebra para apoyar el Día de las Buenas Acciones, versión 2024, el cual tuvo lugar el 14 de abril.



● **Acuerdo de Divulgación por la Infancia entre MEDCOM y UNICEF:** reafirmando nuestro compromiso con la promoción y protección de los derechos de la niñez y adolescencia en Panamá, continuamos fortaleciendo nuestra alianza con UNICEF, destinando espacios en nuestros canales de televisión abierta, televisión Premium, radio y plataformas digitales para amplificar sus voces y realidades.

Como parte de este esfuerzo, mantenemos **el segmento fijo “Niñez de la A a la Z”** dentro del programa “Tu Mañana”, un espacio educativo y de concienciación dedicado a temas vinculados con la primera infancia. Este segmento cuenta con

○ la participación de expertos de UNICEF, quienes contribuyen con información valiosa y orientación especializada, promoviendo una cultura de cuidado, respeto y oportunidades para las nuevas generaciones.

Alianzas Comerciales de Impacto

● **El Gran Día Mc Donald’s:** Se ha convertido en una jornada solidaria emblemática que reúne a destacadas figuras de los medios de comunicación de Panamá, quienes se suman a la venta del clásico Big Mac con un propósito especial. Los fondos recaudados durante esta jornada se destinan a las iniciativas de la Fundación Infantil Ronald McDonald, que brinda alojamiento gratuito a familias que necesitan donde hospedarse mientras sus hijos reciben tratamientos médicos prolongados en el Hospital del Niño.

● **Concurso Nacional de Oratoria:** Como parte de nuestro compromiso con la educación y el desarrollo juvenil, hemos respaldado este reconocido concurso, que promueve la investigación, el pensamiento crítico, análisis de temas relevantes a nivel nacional y el liderazgo entre los jóvenes panameños, consolidándose como un referente educativo en el país.

NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

2024 nos dio la oportunidad de desarrollar iniciativas y proyectos enfocados en los resultados emanados de nuestro ejercicio de actualización de los grupos de interés y definición de la matriz de materialidad.

Con la identificación de los grupos de interés se han ejecutado planes de atención y actividades que permiten mantener una relación más cercana con ellos, buscando generar relaciones sostenibles y sólidas.

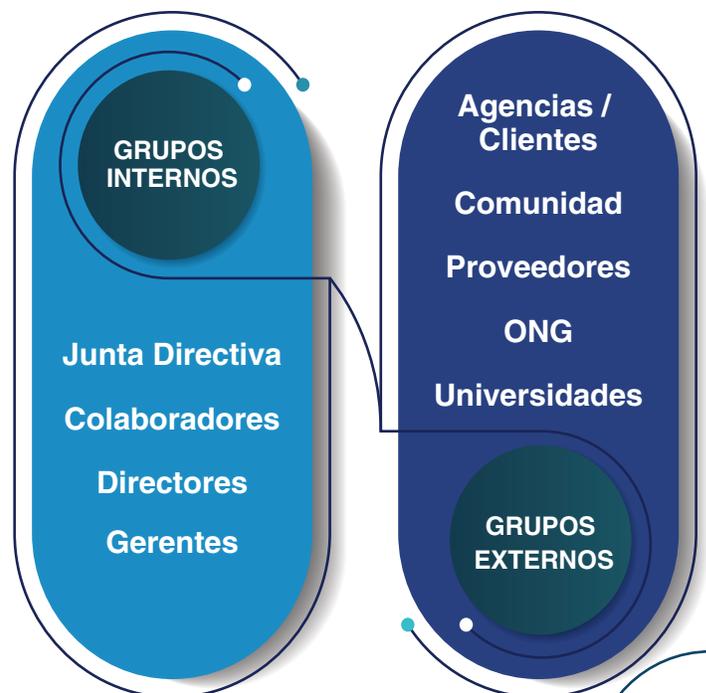
2024 también nos sirvió para comenzar a dar forma a un cuadro de mando de indicadores y a identificar las brechas emanadas de los resultados de informes de gestión con lo cual iniciamos la labor de redactar varias nuevas políticas internas que establezcan cimientos cónsonos con las tendencias de los indicadores globales.

El propósito es ir dotando a la empresa de una gobernanza con bases consistentes y estables para que descansa sobre ella una ejecutoria consolidada.

Grupos de Interés

- Tras la identificación de los grupos de interés hemos desarrollado diversos planes de acción tendientes a afianzar los vínculos, para el caso de los grupos internos, y a consolidar relaciones promoviendo colaboraciones más estrechas, con los externos.

Varios de los proyectos que se enumeran en este informe corresponden a esta estrategia de cercanía y abordaje desarrollada a partir de un entendimiento profundo cada grupo, adaptándonos a sus expectativas y particularidades.



Matriz de Materialidad

La matriz de materialidad quedó establecida sobre la base de la investigación realizada en el año 2023 y, con ella también se dio inicio al desarrollo del cuadro de mando de indicadores utilizando los aspectos seleccionados para un enfoque más preciso:

- S** Desarrollo permanente al talento de la empresa
- G** Gestionar la empresa de manera ética y transparente
- S** Velar por el bienestar de los colaboradores
- G** Esfuerzos de la empresa en la gestión ASG
- G** Estabilidad financiera de la empresa
- S** Desarrollo de contenido que promueva el pensamiento crítico y el empoderamiento ciudadano
- S** Combatir las noticias faltas
- S** Asegurar la independencia del contenido
- S** Apoyar iniciativas con impacto social a través de la Fundación Medcom
- S** Garantizar la libertad de expresión
- S** Fomento de la publicidad/mercadeo responsable

Pilares de Acción

Con base en todo lo anterior la estrategia de sostenibilidad se enfoca en 5 pilares bajo los cuales se alinean todas las direcciones y departamentos.



- 01 CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE**
 - Transparencia
 - Liderazgo del mercado
 - Cadena de valor
- 02 CONTENIDO CON PROPÓSITO**
 - Cultura local
 - Libertad de expresión
 - Educación con valores
- 03 DESARROLLO Y BIENESTAR SOCIAL**
 - Desarrollo de talento
 - Diversidad e inclusión
 - Derechos humanos e infancia
 - Participación de causas sociales
- 04 PLANETA VERDE**
 - Huella de carbono
 - Gestión de residuos
 - Agua
- 05 FUNDACIÓN MEDCOM**
 - Divulgación social | SUMÁNDONOS
 - Periodismo de calidad
 - Ciudadanía responsable
 - Bienestar de niñez y adolescencia

Fundación Medcom



Basados en los 4 objetivos definidos para Fundación, se han desarrollado diversas actividades, tomando en cuenta que en ellas también se fortalecen los vínculos con los grupos de interés.

Periodismo de Calidad

Para satisfacer este objetivo nació **Encuentros Medcom** con el propósito de acercar la realidad de los medios al aula de clases. Busca eliminar la brecha que encuentran los estudiantes al pasar de los aspectos teóricos y académicos hacia el área laboral que es primordialmente práctica.

En 2024 Encuentros Medcom optó por una nueva modalidad adaptada a las necesidades específicas de varias universidades interesadas en temáticas particulares. Es así como realizamos las siguientes actividades:

● **Herramientas para Combatir la Desinformación:** Invitamos a la periodista especializada y conferencista internacional Sandra Crucianelli para abordar el tema proporcionando mecanismos prácticos que los futuros periodistas podrán utilizar en

sus labores para detectar noticias falsas y poder corroborar el origen de las informaciones que podrían llegar a usarse como fuente fiable, sin serlo. Se realizó en las instalaciones del Tribunal Electoral y participaron **más de 150 estudiantes** universitarios que estuvieron en vivo y conectados vía YouTube; además participó el equipo de comunicaciones del Tribunal Electoral.

En Medcom se realizó una jornada privada con la periodista Crucianelli, para **50 colaboradores** de las áreas de noticias, digital y generadores de contenido.

Esta actividad impacta los pilares de Periodismo de Calidad y Ciudadanía Responsable por la **campaña masiva “Fake News”** realizada para evitar el envío de mensajes sin comprobación y premiada internacionalmente como hemos visto en páginas anteriores.



● **Producción Comercial:** A solicitud de los directores de las universidades se preparó esta conferencia orientada a estudiantes que ingresarán en áreas vinculadas a la publicidad, estrategia y planes de medios. Se realizaron dos versiones en la Universidad Latina y la Universidad de Panamá con una asistencia sumada de más de **250 estudiantes**.

● **Inmersión en medios digitales e Inteligencia Artificial:** tema solicitado especialmente para actualizar a los estudiantes sobre las nuevas utilidades de la IA en la comunicación, los trasfondos, riesgos éticos y consideraciones (USMA / más de **100 estudiantes**)

● **La fuerza de contar historias:** El objetivo de estas conferencias centrales fue dar a los estudiantes herramientas diversas para convertirse en generadores de contenido. Para ello, se seleccionaron especialistas de distintas plataformas de Medcom con perfiles profesionales muy diversos para poder nutrir a los estudiantes con material relevante, actualizado y accesible para ellos.

Se realizaron **2 sesiones masivas** para estudiantes de todas las universidades que imparten carreras afines a la industria de medios de comunicación. Una versión se hizo en la ciudad de Panamá y contó con la presencia de **252 estudiantes** de las siguientes casas de estudios superiores: Universidad de Panamá, Centro Regional Universitario de San Miguelito, Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, USMA, UMECIT, Univer-

sidad Americana, Universidad del Istmo y Universidad Latina.

La segunda se dio en la ciudad de David, provincia de Chiriquí, para estudiantes de la región occidental del país. Asistieron **174 estudiantes**. En ambos casos se preparó una mañana completa de conferencias que incluyeron los siguientes temas: “El contenido es el rey”, “Cómo Desarrollar una Historia”, “Desarrollo de Contenidos para Televisión y Plataformas Digitales”, “Desarrollo de Contenidos Periódicos e Informativos”, “Apoyos técnicos y gráficos para enriquecer la historia”, “Innovación en Aspectos técnicos e Inteligencia Artificial”, “Aspectos para el desarrollo de una producción”

Al finalizar las sesiones se anunció la realización del **Premio Fundación Medcom** para el año 2025, con el fin de que todo lo aprendido fuera la base para la realización de sus propios contenidos.

Divulgación Social

En este pilar desarrollamos la Plataforma Sumándonos que da tiempo aire a las organizaciones de la sociedad civil cuyas causas están alineadas con los pilares de la estrategia de sostenibilidad de la empresa, como los objetivos de la fundación. Sus detalles están desglosados más adelante.

Ciudadanía Responsable

Para el cumplimiento de este objetivo nos enfocamos en la **campana de Fake News** que se vinculó también a “Periodismo de Calidad”. Esta campaña contó con **tres piezas** que pautaron en televisión, radio y redes sociales para dar la mayor divulgación posible a estos contenidos que apuntan a la responsabilidad del usuario de redes, de verificar la información antes de enviarla masivamente.

También para este objetivo, y tomando en cuenta que 2024 fue un año electoral, desarrollamos el proyecto **Creadores de Patria** dirigido a jóvenes entre 18 y 25 años que, a través de videos cortos para divulgación digital, produjeran contenidos orientados a promover un ejercicio ético e informado para votar a conciencia

Entre todos los videos seleccionados, un jurado escogió **10 finalistas** cuyos autores participaron en una “sesión de coaches” en la cual **recibieron formación** sobre temas vinculados con abordaje periodístico de temas de actualidad, realidad de la jornada electoral, desarrollo creativo, novedades tecnológicas y de IA, Responsabilidad Social Empresarial y aspectos formativos y éticos por parte del Tribunal Electoral, aliado de esta iniciativa.

Este proyecto tuvo transmisión digital con la ceremonia de premiación, que tuvo una duración de **45 minutos** y una divulgación masiva con **50 reels** en redes sociales logrando más de **800,000 cuentas alcanzadas**.



Bienestar de Niñez y Adolescencia

Como parte de este objetivo, Medcom forma parte del movimiento de abogacía Aliados por la Niñez y Adolescencia que impulsa los temas, proyectos de ley o iniciativas que impacten positivamente un sistema de garantías y protección de derechos.

Además, se agrupan en este objetivo todos los proyectos (desglosados por separado) que impactan a la infancia (Los Niños Primero, Tremenda Nota, Mundial del Barrio, entre otros) y se planifican nuevas iniciativas para 2025, como el proyecto El Líder en mí en alianza con Leadership Technologies.

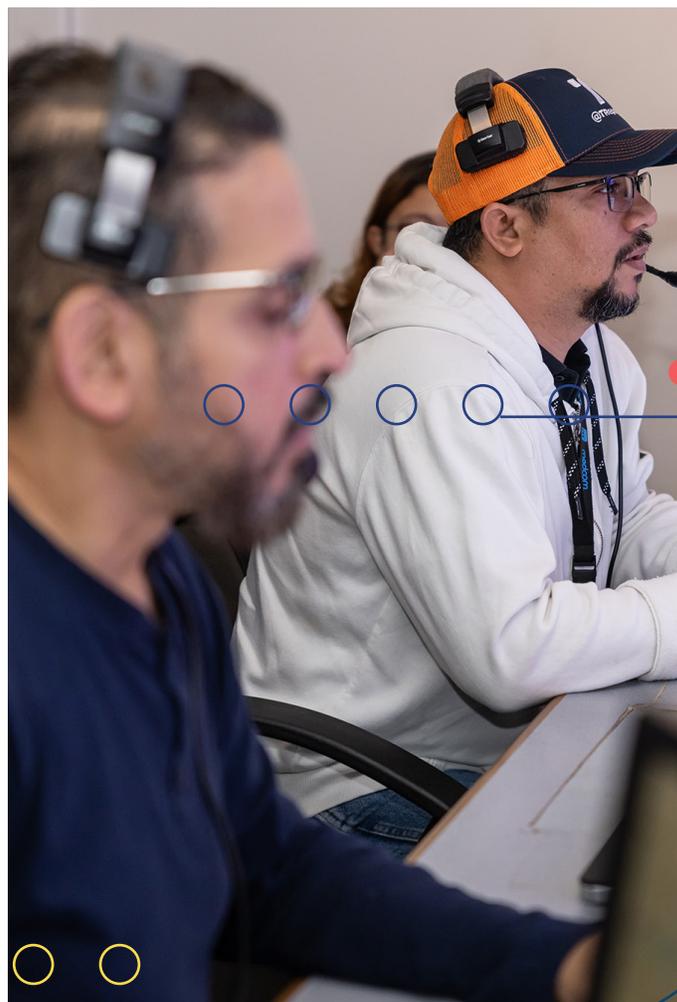
ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

En Medcom concebimos la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un eje transversal de nuestra gestión, que se refleja en acciones concretas orientadas a generar un impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente y nuestras propias operaciones. Nuestra visión va más allá del cumplimiento: buscamos crear valor compartido, contribuir al bienestar colectivo y promover una cultura organizacional ética, solidaria y comprometida con el desarrollo sostenible.



Como empresa firmante del Pacto Global de las Naciones Unidas desde el año 2002, alineamos nuestras acciones con sus Diez Principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestras decisiones y relaciones con los grupos de interés.

Durante el 2024, enfocamos nuestras acciones en temas prioritarios como la niñez, la educación, la inclusión, el voluntariado corporativo y el apoyo a comunidades vulnerables.



Sumándonos



Entendemos que la comunicación no solo informa, sino que también transforma. Por ello, continuamos fortaleciendo nuestro principal programa de Responsabilidad Social Empresarial, Sumándonos, una iniciativa de carácter social que mantiene como propósito brindar espacios gratuitos de divulgación en todos nuestros medios (televisión abierta, televisión premium, radio y plataformas digitales) a organizaciones no gubernamentales legalmente establecidas y reconocidas por el Estado.

A través de esta herramienta, facilitamos el acceso a contenidos que generan conciencia, promueven la acción colectiva y permiten visibilizar causas, compartir conocimientos y sensibilizar a la población sobre temas de interés social.

Durante el 2024, Sumándonos benefició a **78 ONG**, a través de campañas, entrevistas, menciones y otros formatos de divulgación, lo que representó un valor equivalente a más de **4 millones de dólares** en tiempo aire comercial, reafirmando nuestro compromiso con una comunicación con propósito y al servicio del bien común.

Indicadores Sumándonos **2024**

ONG atendidas **78**

Solicitudes / actividades **146**

Entrevistas **154**

Coberturas **25**

Rotaciones **12,865**

Valor total de los servicios ofrecidos

\$4,750,295.58



Voluntariado Corporativo

Con ocho años de trayectoria, nuestro programa de voluntariado corporativo se ha consolidado como una plataforma de acción solidaria que refleja el compromiso genuino de nuestros colaboradores con las comunidades y causas que más lo necesitan.

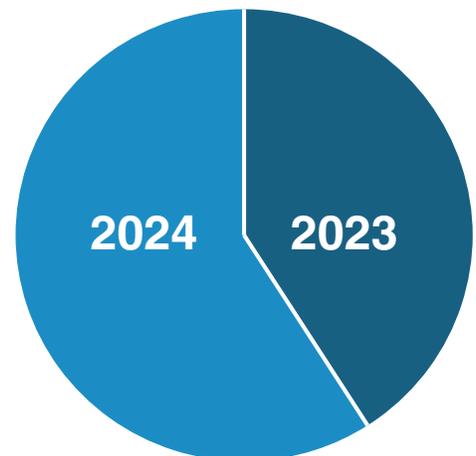
Durante el 2024, alcanzamos un total de **4,187 horas de voluntariado**, gracias a la participación activa y entusiasta de nuestro equipo, que aportó su tiempo, talento y compromiso en distintas jornadas de apoyo social.



Entre las organizaciones beneficiadas este año se destacan Fundación Pro-Niños de Darién, Nueva Generación, Club Activo 20-30, Nutre Hogar, Fundación de Ayuda al Niño con Leucemia y Cáncer, Asociación de Amigos y Voluntarios del Instituto Oncológico Nacional, Banco de Alimentos de Panamá, Olimpiadas Especiales, entre otras, con quienes colaboramos estrechamente para amplificar su labor y llegar a más personas.

Nuestro voluntariado es una expresión viva de nuestra cultura, donde cada acción contribuye a construir una sociedad más solidaria, humana y comprometida con el bienestar colectivo.

Horas De Voluntariado



Agenda RSE

Es nuestro espacio televisivo de comunicación institucional, creado para mostrar el compromiso de Medcom con la sostenibilidad y el desarrollo social. A través de este segmento, compartimos con nuestra audiencia los principales proyectos, alianzas e iniciativas que impulsamos en el marco de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial.

La Agenda RSE no solo permite documentar y amplificar el alcance de nuestras acciones, sino que también busca inspirar a otras organizaciones a sumar esfuerzos en favor del bienestar colectivo, visibilizando el impacto positivo que puede generar el sector empresarial cuando trabaja con propósito.

Cantidad Rotaciones

56

Valor Comercial

\$71,097.80

CAMPAÑAS

En Medcom utilizamos el poder de la comunicación para amplificar mensajes que generan impacto positivo. A lo largo de 2024, desarrollamos y difundimos diversas campañas televisivas, radiales y digitales orientadas a sensibilizar, educar e invitar a la acción sobre temas relevantes para nuestra sociedad.

Estas campañas abordaron ejes claves como la salud, la inclusión, la sostenibilidad, la niñez, entre otros de gran relevancia para nuestra sociedad con contenidos diseñados para conectar con nuestra audiencia y promover una ciudadanía más consciente y comprometida.

● **Día Internacional de la Mujer:** A través de una pieza audiovisual, difundida en nuestras plataformas, conmemoramos el esfuerzo, la perseverancia y la lucha histórica de las mujeres por alcanzar su desarrollo íntegro como personas, la igualdad de oportunidades y una participación plena en la sociedad.

● **Campaña Día de la Tierra:** Esta campaña desarrollada en el mes de abril buscó generar conciencia entre la audiencia sobre el impacto negativo de acciones cotidianas, como tirar basura en la calle y reforzar la idea de que el cambio comienza desde lo individual, pero necesita del compromiso colectivo.

La campaña fue difundida en televisión, radio y plataformas digitales, con el objetivo de promover una cultura de responsabilidad ambiental.

- **Jornada de Donación de Sangre:** En el marco del Mes del Donante de Sangre, impulsamos una campaña orientada a sensibilizar sobre la importancia de donar sangre como un acto voluntario que salva vidas. Esta iniciativa no solo buscó generar conciencia, sino también facilitar la acción, al organizar una jornada de donación abierta dirigida tanto a nuestros colaboradores como al público en general.



- **Día del Padre:** Esta campaña buscó reconocer y celebrar la presencia activa, el compromiso y el amor cotidiano de aquellos hombres que ejercen una paternidad responsable y presente, destacando el verdadero significado de ser padre.

- **Día del Niño y la Niña:** El propósito de resaltar el valor de proteger, escuchar y respetar a niños y niñas, realizamos una campaña digital y una actividad presencial con **60 beneficiarios** de **4 ONG** quienes compartieron los valores del campo de batalla de Calle 7.

- **Campaña Síndrome de Down:** llevamos a cabo una campaña especial con el propósito de educar, sensibilizar y promover la inclusión. Esta iniciativa se materializó a través de entrevistas y segmentos especiales en nuestros noticieros y programas de producción nacional, donde se compartieron testimonios, historias de vida y perspectivas profesionales sobre esta condición genética.

El enfoque de la campaña fue destacar las capacidades, talentos y aportes de las personas con Síndrome de Down, contribuyendo a derribar estigmas y fomentar una sociedad más empática, diversa y justa.

NUESTROS PROYECTOS DE RSE

Compromiso con la Infancia

Desde el año 2011, cuando Medcom formalizó su **Compromiso con la Infancia**, se trazó una hoja de ruta clara sustentada en principios de acción orientados a promover y salvaguardar el bienestar integral de niños, niñas y adolescentes.

Implementamos una estrategia estructurada sobre cinco ejes claves: **salud, educación, prevención de la violencia, medio ambiente y deporte**. Estos pilares guían el desarrollo de contenidos y proyectos específicos y han orientado nuestras acciones, consolidando proyectos sostenibles y de alto impacto social.

Paralelamente, Medcom ha impulsado acciones internas que han permitido consolidar procesos institucionales sólidos y relaciones basadas en la transparencia, reafirmando su compromiso con el respeto y la promoción de los derechos humanos consagrados en la Declaración Universal.

Tremenda Nota

Creyendo en el poder transformador de la educación, Medcom impulsa desde 1996 una colecta anual de libros y útiles escolares, destinada a beneficiar a estudiantes de comunidades con escasos recursos en todo el país.



Durante **28 años**, la iniciativa ha ampliado su alcance y su impacto estableciendo una alianza con la Fundación Pro-Niños de Darién, lo que ha permitido brindar un apoyo más completo a los estudiantes beneficiarios de esta organización, mediante la entrega de insumos escolares.

Cada año, la campaña se desarrolla durante aproximadamente mes y medio y cuenta con una sólida difusión a través de nuestros medios de comunicación y plataformas digitales, motivando a la ciudadanía a donar libros y útiles escolares.

Como parte de la logística, las instalaciones de Medcom y de la Fundación se convierten en centros de acopio, donde las donaciones son cuidadosamente clasificadas y distribuidas, priorizando las zonas y escuelas con mayores necesidades.

Los Niños Primero

En 1996, RPC Televisión, creó el proyecto social “Los Niños Primero” a beneficio de Nutre Hogar, iniciativa de alto impacto que ha contribuido significativamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por el Pacto Global de las Naciones Unidas, especialmente en la lucha contra la pobreza y el hambre.





El proyecto se desarrolla bajo un modelo triangular en el que nuestros aliados comerciales realizan donaciones directas a la organización, que se distribuyen en los programas desarrollados en las cerca de 50 sedes de la ONG a nivel nacional. A cambio, las marcas reciben una campaña publicitaria asociada al proyecto, mientras nuestros medios amplifican el mensaje y visibilizan con fuerza la problemática de la desnutrición.

Uno de los ejes centrales del proyecto es la **colecta nacional**, sostenida por las donaciones solidarias de los televidentes, que permiten abastecer los centros con alimentos esenciales para la recuperación nutricional de cientos de infantes en edad preescolar.

Con este proyecto utilizamos la fuerza y alcance de nuestros medios para visibilizar un problema de grave impacto en zonas muy vulnerables del país.

Cifras de la campaña 2024

Categoría	Cifras
Alimentos Recolectados	62,167.36
Monto de Exposición Total	314,4955.30
Pases en vivo en puntos de recolección	12

Mundial del Barrio

Como parte de nuestro compromiso con la niñez, la juventud y el fortalecimiento del tejido social, en 2024 mantuvimos nuestro respaldo al proyecto “El Mundial del Barrio”, una iniciativa en alianza con la ONG Nueva Generación, con la que, a través del deporte, se fomentan valores de inclusión, respeto, trabajo en equipo y prevención de la violencia.

Este programa, ha demostrado ser una plataforma eficaz de transformación social para miles de niños, niñas y adolescentes en entornos vulnerables. También ha sido semillero de talento, ya que del mismo han surgido importantes figuras del fútbol

nacional, incluyendo jugadores que hoy integran tanto clubes profesionales como la selección nacional de Panamá.

El Mundial del Barrio incorpora un robusto componente formativo y de voluntariado, con el propósito de fortalecer el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes participantes.

En 2024, el programa ofreció **260 horas de capacitación** a los beneficiarios en todas las sedes, abordando temáticas como la práctica de valores, el bullying, cultura de paz, barrios sin violencias, tolerancia, trabajo en equipo y comunicación, higiene y salud y prevención al alcoholismo; espacios de aprendizaje que además de enriquecer la experiencia deportiva, les brindan herramientas prácticas para la vida.



Durante el Torneo a nivel de todas las sedes contamos con la participación de Aliados Estratégicos para la implementación de las charlas: Policía Nacional (Unidad Preventiva Comunitaria, Niñez y Adolescencia), Nueva Generación, Voluntarios TIGO, Panamá Ports y Banco Nacional.

Creemos firmemente que invertir en la niñez y juventud es construir un mejor futuro para todos. Por ello, impulsamos esta iniciativa como una respuesta positiva frente a realidades complejas que enfrenta nuestra sociedad.

El deporte, en este contexto, se convierte en una poderosa herramienta de prevención, inclusión y transformación social.

Horas emitidas	20
----------------	----

Alcance de personas promedio	160,586
------------------------------	---------

Indicadores Deportivos

Provincias 7

Sedes Deportivas 34

Total de Beneficiarios 5,004

Equipos 425

Categorías Jugadas 6

Partidos Jugados 3,400



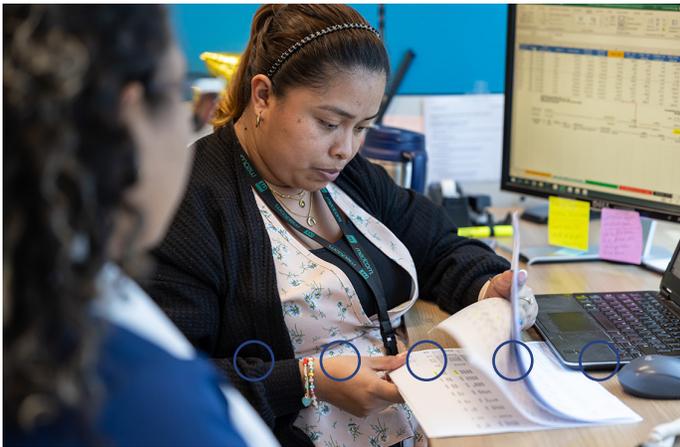
En Medcom creemos que los colaboradores son el motor que impulsa nuestros logros...

más en la pág. 28

NUESTRA GENTE

En Medcom creemos que los colaboradores son el motor que impulsa nuestros logros, por lo que trabajamos por mantener un entorno laboral respetuoso e inclusivo, como pieza clave para el desarrollo sostenible y el crecimiento en conjunto.

Contamos con una cultura organizacional que promueve la equidad, el bienestar y el desarrollo integral de nuestros **368 colaboradores** quienes aportan su talento, experiencia y compromiso para el desarrollo empresarial.



Como organización, fomentamos activamente la inclusión y la diversidad, permitiendo que cada persona se desarrolle de manera integral. **En 2024, el 46% de nuestra fuerza laboral estuvo conformada por mujeres y alcanzamos un 55% de representación femenina en cargos de liderazgo.** Aunque en este último renglón se observa una leve disminución en comparación con el año anterior, las mujeres continúan ocupando la mayoría de las posiciones directivas, reafirmando nuestro compromiso con la equidad de género en todos los niveles de la organización.

2024

Líderes

Mujeres 55% Hombres 45%

Colaboradores

Mujeres 46% Hombres 54%

2023

Líderes

Mujeres 56% Hombres 44%

Colaboradores

Mujeres 45% Hombres 55%

DESARROLLO DEL PERSONAL

Capacitaciones

Apostamos por la formación continua como pilar del desarrollo personal y profesional de nuestra gente. Durante el último año, incrementamos significativamente nuestra inversión en capacitaciones, superando los niveles del año anterior.

En el 2024, alcanzamos un total de **7,272 horas de capacitación**, distribuidas entre **355 colaboradores**. Fueron más de 500 temas ofrecidos, entre los que destacan confianza inteligente, liderazgo personal, creatividad e innovación, inteligencia emocional, entre otros.

Estas formaciones se impartieron a través de cursos, seminarios, webinars y plataformas en línea, adaptándonos a diferentes estilos y ritmos de aprendizaje.

Inversión en Capacitaciones 2024

\$261,721.08

Inversión en Capacitaciones 2023

\$186,642.00

De igual manera, contamos con una oferta permanente de capacitaciones virtuales, disponibles para el 100% de nuestros colaboradores. Esta modalidad facilita el acceso al aprendizaje continuo, adaptado a los tiempos y necesidades de cada persona.

Programa de Becas

Somos impulsores del crecimiento académico, creencia que respaldamos a través de nuestro robusto programa de becas, que buscan apoyar tanto a los colaboradores como a sus hijos, otorgando en el 2024, un total de **59 becas**.

Becas otorgadas a través de la Convención Colectiva

Escuelas Primarias:

25 hijos de colaboradores beneficiados.

Escuelas Secundarias:

15 hijos de colaboradores beneficiados.

Licenciaturas:

15 colaboradores beneficiados.

Maestrías:

4 colaboradores beneficiados.

Inversión: \$38,225.00

Cabe destacar que en 2024 concluyó el proceso formativo de algunas becas otorgadas para programas de maestría y diplomados iniciados en 2021, los cuales fueron cubiertos al 100% por la empresa. Estas becas de largo plazo demuestran nuestro compromiso sostenido con el aprendizaje continuo y la excelencia profesional.

Estudios completos de Maestría

10 colaboradores beneficiados.

Estudios completos de Diplomados

11 colaboradores beneficiados.

Inversión: \$42,500.00

ENTORNO DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE

La salud, seguridad y bienestar de nuestros colaboradores son una prioridad fundamental. Nos esforzamos por mantener un entorno laboral que promueve tanto la protección física como el bienestar emocional, bajo un enfoque preventivo, inclusivo y centrado en las personas.

Este compromiso ha sido reconocido por el **Instituto Great Place to Work**, que nos ha acreditado durante **8 años consecutivos** como una de las mejores empresas para trabajar, validando nuestra cultura organizacional centrada en el respeto, el bienestar y el desarrollo humano.



Salud Organizacional

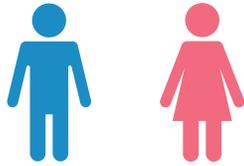
En Medcom, entendemos la salud organizacional como el equilibrio entre el bienestar físico, emocional y social de nuestros colaboradores. Por ello mantenemos un **programa semanal de atención médica** accesible, con consultas tanto presenciales como mediante la telemedicina, en las que se han atendido un total de **184 colaboradores**. Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con la salud mental y el bienestar emocional, brindando **apoyo psicológico a 112 colaboradores** (virtual y presencial) mediante un acompañamiento profesional para quienes lo necesitan.

Como parte de nuestras acciones preventivas, realizamos **2 jornadas de vacunación** en nuestras instalaciones contra la influenza y el COVID-19, en las que fueron inmunizados 389 colaboradores. Además, llevamos a cabo **1 jornada de exámenes de función renal**, extendida a los familiares, promoviendo el autocuidado.

Con el objetivo de generar espacios de esparcimiento que contribuyan al bienestar integral de nuestros colaboradores, desarrollamos diversas ligas deportivas internas, promoviendo no solo hábitos de vida saludables, sino también fortaleciendo el trabajo en equipo y la comunicación entre áreas.

Ligas deportivas realizadas en el 2023

Cantidad total de participantes



Liga de Softball

84 -

Liga de Voleibol Mixto

42 24

Liga de Fútbol (masculina y femenina)

50 40

Liga de Bolos

36 12

Clase de Zumba

- 10

Accidentes Laborales

Durante el 2024 se registraron **3 accidentes laborales**, todos ellos gestionados de forma oportuna y sin consecuencias graves.

Políticas de Bienestar

Dimos un paso más en nuestra política de bienestar con la implementación de la nueva **“Política de Permisos Especiales”**; orientada a brindar mayor flexibilidad y acompañamiento en situaciones personales significativas.

Esta política busca responder de manera más empática y oportuna a las realidades individuales de nuestros colaboradores, fortaleciendo así la cultura de cuidado y cercanía.

Por otro lado, continuamos impulsando mejoras estructurales a través de la **Convención Colectiva 2023–2027**, que incorpora y refuerza beneficios laborales y condiciones que promueven la estabilidad, el desarrollo profesional y la calidad de vida.

Actividades al personal

Enfocados en promover un ambiente laboral positivo, incentivar la participación activa y celebrar los logros individuales y colectivos se desarrollaron diversas actividades y celebraciones dirigidas al personal e incluso a sus familiares.

Con estas acciones fortalecemos un entorno laboral que prioriza el bienestar y la calidad humana, alineado con los valores que guían nuestro compromiso como empleador responsable.



Entre las más destacadas se encuentra la Fiesta de Navidad de Colaboradores, a la que asistieron **más de 300 colaboradores**, espacio en el que también se realizó el Reconocimiento Anual por Antigüedad mediante un video corporativo.



También se organizó una Fiesta de Navidad para los Hijos de los Colaboradores, un espacio que contó con la participación de **más de 250 personas**, pensado para compartir en familia.

Ferias al Personal

Como parte de nuestras iniciativas para brindar facilidades a nuestros colaboradores, continuamos con el desarrollo de ferias internas, acercando productos variados y alimentos de primera necesidad y con precios accesibles directamente al espacio laboral.



Venta de legumbres y verduras, carnes, huevos, tortillas y chorizo

Venta de productos de pollo

Venta especial de jamones navideños

Venta especial de artículos escolares

Venta especial por décimo y navidad

OPORTUNIDADES PARA EL TALENTO JOVEN

En línea con nuestro compromiso de impulsar el desarrollo profesional de las nuevas generaciones, brindamos oportunidades a jóvenes a través de nuestro programa de pasantías.

Un total de **153 practicantes** se integraron a diferentes áreas de la organización, aportando nuevas ideas, energía y perspectiva, mientras fortalecían sus competencias en un entorno laboral real.

PRACTICANTES 2024

97 practicantes universitarios

34 practicantes voluntarios

14 practicantes escolares

8 practicantes trainee

1 padrino empresario



En el año 2024, nuestro programa de prácticas demostró ser una fuente valiosa de talento, ya que un **25%** de las vacantes disponibles en la empresa fueron **ocupadas por practicantes**. Este resultado evidencia no solo la eficacia del programa, sino también el compromiso y la calidad de los jóvenes profesionales que se integran a nuestra organización, aportando al crecimiento y éxito de la empresa.

Estas iniciativas no solo contribuyen a la formación de futuros profesionales, sino que también refuerzan nuestro rol como organización formadora.



IMPACTO SOCIAL

CONTENIDO

CON PROPÓSITO

Cambiando Vidas

Segmento televisivo dentro del noticiero de Telemetro Reporta dedicado a transformar la realidad de personas en situación de vulnerabilidad en Panamá. Esta iniciativa ofrece oportunidades concretas para empoderar a sus beneficiarios y apoyarlos a superar sus circunstancias a través de programas de resocialización, construcción de viviendas y entrega de diferentes tipos de asistencia social.

Su objetivo fundamental es generar cambios sostenibles y duraderos que impacten positivamente en las vidas de las personas y sus comunidades. La iniciativa se posiciona como un motor de transformación social, generando oportunidades que provocan un impacto positivo y perdurable en la vida de los beneficiarios.

El enfoque principal de Cambiando Vidas está en aquellas personas que enfrentan mayores dificultades, promoviendo la mejora de su calidad de vida y proporcionándoles herramientas para superar sus retos. Además, busca incentivar la participación de ciudadanos, empresas y organizaciones, motivándolos a contribuir con tiempo, recursos y esfuerzo en proyectos que benefician a las comunidades más necesitadas.

- En 2024, esta labor solidaria se vio reflejada en acciones significativas, como la **renovación del Centro de Restauración Cambiando Vidas**, la cual fortaleció las condiciones de atención para quienes inician procesos de transformación personal. También se brindó **apoyo a personas en situación de calle que comenzaron su camino de rehabilitación**, facilitando incluso reencuentros familiares como parte esencial de su recuperación emocional.

Se entregó **una casa totalmente renovada y amueblada** a una familia que había perdido su hogar a causa de un incendio, se gestionó **atención médica y medicamentos** para personas con condiciones delicadas de salud, y **se remodeló un gimnasio de boxeo** en el Distrito de Arraiján, provincia de Panamá Oeste, dotándolo con nuevos implementos para fomentar el deporte como herramienta de inclusión y disciplina.

Cada historia atendida representa una vida tocada, una oportunidad reconstruida y un mensaje claro de que, cuando se suman voluntades, es posible cambiar realidades.

Horas emitidas

37:05



Gala OYE Mujer

Se ha consolidado como un espacio poderoso para amplificar las voces que generan cambios reales. En 2024, celebramos con orgullo la segunda edición de este proyecto que ha transformado la forma en que visibilizamos y reconocemos el impacto de las mujeres en nuestra sociedad, contando las historias de **36 mujeres nominadas en 12 categorías** que reflejan la diversidad de sus aportes: Agente de Cambio, Moda, Mujeres en la Innovación, Inspiración sin Límites, Desarrollo Social y Ambiente, Jóvenes visionarias, Deporte, Gastronomía, Arte y Cultura, Música, Líder Destacada y Educación.



La iniciativa incluyó una serie de programas especiales de entrevistas que permitieron conocer de cerca a cada una de las postuladas, sus historias, motivaciones y el impacto de su labor. Esta experiencia culminó en una gran noche de gala, conducida por Astrid Quirós, transmitida por el canal OYE Tv, que fue vista por **más de 100 mil personas a nivel nacional**.

El impacto de la Gala Oye Mujer trasciende la pantalla, sembrando un mensaje de equidad, inspiración y esperanza para las nuevas generaciones.



Horas emitidas

95:30

Telemetro Reporta Verde

Segmento con **más de 12 años** comprometido en resaltar las historias de personas, fundaciones, organizaciones y hasta animales que generan un impacto positivo en la protección del medio ambiente. A través de reportajes y campañas, fomenta la educación ambiental, promueve el reciclaje y refuerza valores verdes en la comunidad.

Su objetivo es crear conciencia sobre la importancia de preservar nuestros recursos naturales y contribuir a la sostenibilidad del planeta para las futuras generaciones.

Horas emitidas

4:42

Mentes Brillantes de Telemetro Reporta

Espacio que reconoce y visibiliza el talento panameño dentro y fuera del país. A través de relatos que destacan capacidades, habilidades y logros, el segmento resalta el aporte de científicos, artistas, emprendedores, estudiantes, profesionales, deportistas y personas con discapacidad, cuyo esfuerzo y formación de calidad contribuyen al desarrollo social, académico y profesional de Panamá.

Esta iniciativa busca promover ejemplos positivos, evidenciar los resultados de una educación integral y motivar a las nuevas generaciones.

Horas emitidas

21:05

La Buena Noticia de Telemetro Reporta

Este segmento tiene como propósito impulsar acciones positivas en el país, promover buenas prácticas entre los ciudadanos y apoyar causas que movilizan al panameño, fomentando la solidaridad y el compromiso con el bienestar de los demás.

Horas emitidas

2:20

PROGRAMACIÓN MEDCOM

Noticias, Información y Opinión

● **Telemetro Reporta:** Consolidado como el espacio noticioso más importante de Panamá, mantiene un compromiso firme con la veracidad, la responsabilidad periodística y el servicio a la ciudadanía. Con un total de **22 emisiones semanales**, distribuidas en cuatro noticieros diarios de lunes a viernes, y uno los días sábado y domingo, el informativo **supera las mil horas anuales de transmisión continua.**

A través de sus diversas ediciones, Telemetro Reporta aborda temas de interés nacional e internacional, brindando análisis, reportajes, coberturas en vivo y contenido especializado, con el objetivo de mantener informada a la población y fortalecer el ejercicio democrático mediante el acceso oportuno a la información.

● **ECO News:** Transmitido semanalmente a través de nuestro canal de televisión premium ECO, el noticiero ofrece un espacio de 30 minutos dedicado al análisis y la difusión de noticias relevantes. Con un enfoque claro y riguroso, aborda temas políticos, económicos y sociales del acontecer nacional, complementados con información de interés internacional.

Horas emitidas

147.20

● **Radiografía:** De lunes a viernes, ofrece a la audiencia un espacio ágil e informado donde se analizan los temas que marcan la actualidad nacional. A través de entrevistas con voces relevantes, este espacio fomenta la construcción de opinión y el intercambio respetuoso de ideas entre diversos sectores.

Horas emitidas 350.20

● **Noticiero RPC Radio:** Transmitido a través de la emisora radial más antigua de Panamá; el noticiero se mantiene como un referente informativo confiable para miles de oyentes en todo el país. Con una programación robusta de **cuatro emisiones diarias** de lunes a viernes, y dos noticieros tanto los sábados como los domingos, ofreciendo una cobertura constante y actualizada de los temas que marcan la agenda nacional.

El noticiero incluye entrevistas a figuras claves, análisis de actualidad y un enfoque directo sobre los acontecimientos políticos, económicos y sociales, reafirmando el compromiso de la emisora con la información responsable y el ejercicio periodístico de calidad.

Horas emitidas 1632

● **En Contexto:** Este espacio informativo de entrevistas ofrece un análisis claro y directo de los temas más relevantes a nivel nacional.

Horas emitidas 146.20

● **Perfiles 360:** A través de entrevistas a profundidad, este espacio presenta a destacadas personalidades de distintos ámbitos, cuyas trayectorias reflejan esfuerzo, perseverancia y compromiso.

Horas emitidas 12

● **Cuarto Poder:** Espacio informativo de referencia que ofrece un análisis profundo y oportuno de los temas más relevantes del día a día. A través de un formato dinámico, el programa combina el análisis noticioso con entrevistas a personalidades influyentes del ámbito político, económico y social, brindando a la audiencia una visión integral de los hechos que marcan la agenda nacional.

Horas emitidas 216:20

Alcance de personas promedio 724.678

● **La Tarde Espectacular:** Este programa radial se enfoca en el análisis de temas nacionales con un enfoque cercano y comprensible para todos los públicos. Con un formato abierto y participativo, permite la interacción directa con los oyentes mediante llamadas telefónicas, generando un ambiente dinámico donde la voz ciudadana tiene un papel protagónico.

Horas emitidas 360

- **Debate Abierto:** Espacio para el pensamiento crítico y el intercambio de ideas, bajo la conducción del periodista Hugo Famanía y el sociólogo Danilo Toro. Con un estilo directo y reflexivo, ambos exploran temas de interés nacional desde múltiples ángulos, promoviendo el diálogo informado y accesible para la ciudadanía.

A lo largo del año, el programa ha contado con la participación de destacadas figuras del país del escenario político y social, entre ellos diputados, ministros y expresidentes, generando conversaciones profundas que aportan contexto, interpretación y perspectiva sobre los hechos que engloban la agenda del país.

Horas emitidas	89
----------------	----

Alcance de personas promedio	902,825
------------------------------	---------

- **Cara a Cara:** Este espacio semanal de entrevistas se centra en el tratamiento riguroso y reflexivo de los temas más relevantes del acontecer nacional. A través de conversaciones con figuras clave, ofrece un análisis detallado y crítico de los asuntos que inciden en la vida del país, permitiendo a la audiencia comprender el contexto, los desafíos y las implicaciones de cada tema abordado.

Horas emitidas	23:07
----------------	-------

Alcance de personas promedio	638.791
------------------------------	---------

- **Flor Mizrachi Pregunta:** Cada domingo, la periodista Flor Mizrachi lidera un espacio de conversación valiente y sin rodeos, donde se abordan los temas más sensibles y relevantes del acontecer nacional. A través de entrevistas incisivas, el programa busca generar una ciudadanía más informada y consciente.

Horas emitidas	22:11
----------------	-------

Alcance de personas promedio	635.517
------------------------------	---------

- **Segmento de Tecnología:** Ofrece contenidos periodísticos positivos, enfocados en promover la alfabetización digital y mantener informada a la audiencia sobre las últimas novedades tecnológicas.

A través de reportajes presentados en los noticieros de Telemetro Reporta y sus plataformas digitales, se busca contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, fomentando el acceso a la información, la educación tecnológica y la reducción de la brecha digital en Panamá.

Horas emitidas	3:50
----------------	------

Variedad y Entretenimiento

● **Tu Mañana:** Desde sus inicios, Tu Mañana ha sido mucho más que un programa matutino: es una compañía diaria para miles de panameños que inician su jornada entreteniéndose, aprendiendo y conectando con contenidos que impactan positivamente en su vida.

● **Con 17 años de trayectoria ininterrumpida,** este espacio se ha consolidado como un referente de la televisión nacional, con una programación diversa, el espacio aborda temas de actualidad, bienestar, salud, cocina, emprendimiento y mucho más, a través de secciones dinámicas y cercanas.

Horas emitidas **767**

Alcance de personas promedio **1,916.507**



Como parte de su programación, también se presentan contenidos especiales que resaltan fechas significativas como el Día de la Mujer, Día del Trabajo, Día del Niño y la Niña, Día del Padre entre otras conmemoraciones de alto valor social.



Con **15 horas semanales al aire,** el programa incluye diversos segmentos especializados, como **“Pequeña Conversación”**, que ofrece un espacio dedicado a amplificar la voz de niños y niñas; **“Métele Ganas”**, enfocado en temas de empleabilidad y desarrollo profesional; y **“Amores Peludos”**, que aborda la salud y el bienestar de las mascotas, promoviendo también la adopción responsable.



El espacio cuenta con entrevistas a invitados especiales que van desde artistas y deportistas nacionales e internacionales hasta expertos en salud mental, voceros de causas sociales y representantes de fundaciones que trabajan por la niñez, la equidad de género, la protección animal y otros temas de interés comunitario.

Como parte de su compromiso con el bienestar integral de la audiencia, cada semana se transmiten segmentos enfocados en la salud, dedicadas a la prevención, educación médica y atención directa a los televidentes mediante consultas en vivo con profesionales de áreas como ginecología, urología, dermatología, oftalmología, fisioterapia, alergología, entre otras especialidades.

Gracias a su variedad de contenidos y su capacidad para conectar con diferentes públicos, Tu Mañana se ha posicionado como un referente en la televisión matutina, aportando información, entretenimiento y espacios de valor que reflejan el compromiso con la audiencia y con los temas que realmente importan.

● **Calle 7:** Programa de competencias físicas y mentales que combina el entretenimiento con el trabajo en equipo, el esfuerzo y la superación personal. A través de intensas pruebas y desafíos diarios, dos equipos (rojo y amarillo) conformados por jóvenes atletas compiten por alcanzar la victoria, mientras desarrollan habilidades como la disci-

plina, la perseverancia y el espíritu deportivo, logrando conectar con audiencias de todas las edades.

En Panamá, el programa se distingue por su sólida proyección social. Un ejemplo clave de ello es la campaña “Cero Bullying”, una iniciativa llevada a cabo en centros educativos a nivel nacional, donde los competidores visitan escuelas para compartir un mensaje contundente de rechazo al acoso escolar. Estas giras han llegado a instituciones como: Escuela Francisco Arias Paredes, Escuela Bilingüe María Ossa de Amador, Centro Educativo La Cascada, entre otras, generando un impacto positivo entre los estudiantes y fomentando la empatía y el respeto.



Durante el 2024, los participantes del programa también estuvieron involucrados en diversas actividades comunitarias, incluyendo visitas a comunidades rurales, presencia en ferias nacionales y de centros educativos, celebraciones especiales como el Día del Niño y la Niña, el Día de la Salud Mental y eventos inclusivos como partidos de baloncesto en silla de ruedas. Además, en Navidad llevaron alegría al Hospital del Niño con entregas de regalos y momentos de convivencia con los pacientes.

Este componente humano y solidario ha consolidado a Calle 7 no solo como un programa de entretenimiento, sino como un agente de cambio social que promueve valores positivos entre la juventud panameña.

Horas emitidas	478:25
----------------	--------

Alcance de personas promedio	2,082.52
------------------------------	----------



● **Como Dice el Dicho:** Producción televisiva transmitida por nuestras pantallas que, a través de relatos breves inspirados en refranes populares, aborda situaciones de la vida cotidiana con mensajes reflexivos y enseñanzas morales. Cada episodio presenta una historia con personajes diversos y contextos actuales, promoviendo valores como el respeto, la honestidad, la empatía y la superación.

Horas emitidas	288:24
----------------	--------

Alcance de personas promedio	1,651.492
------------------------------	-----------

● **En Ruta con los Durán:** Serie documental transmitida por nuestras pantallas durante 2024, protagonizada por el ícono del boxeo panameño Roberto “Manos de Piedra” Durán. A lo largo de seis episodios, el público acompaña a esta leyenda del deporte en un recorrido por sus raíces en El Chorrillo y en diversos lugares dentro y fuera del país, mostrando una faceta íntima y auténtica del excampeón

Este contenido audiovisual no solo rescata parte de la historia personal de uno de los mayores referentes deportivos de Panamá, sino que también fortalece el vínculo entre la audiencia y su legado. A través de testimonios, vivencias familiares y reflexiones, la producción destaca valores como la perseverancia, el amor y orgullo por la patria, convirtiéndose en una propuesta de alto valor cultural y emocional para la audiencia nacional.

Horas emitidas	4:22
----------------	------

Alcance de personas promedio	754.979
------------------------------	---------

● **Teletón 20-30:** A través de una transmisión en vivo, acompañamos el desarrollo de esta jornada emblemática que impulsa la recaudación de fondos destinados a transformar la vida de niños y niñas que enfrentan condiciones complejas de salud o vulnerabilidad social. Es una muestra poderosa de lo que podemos lograr cuando el país se une por una causa común.

Horas emitidas	27:38
----------------	-------

Alcance de personas promedio	249.949
------------------------------	---------



● **Yo Me Llamo:** Versión panameña del exitoso formato internacional, este programa tipo reality combina música, espectáculo y emoción, al reunir a participantes que buscan convertirse en el doble perfecto de sus ídolos musicales. A lo largo de cada show, los concursantes compiten interpretando con fidelidad la voz, estilo y presencia escénica de reconocidos cantantes, cautivando al público y al jurado con su talento y dedicación. Un espacio de entretenimiento familiar que celebra la pasión por la música y el arte de la interpretación.

Horas emitidas	19:14
----------------	-------

Alcance de personas promedio	1,696.463
------------------------------	-----------

● **Talenpro:** Festival educativo y cultural que celebra el talento estudiantil, premiando de manera simultánea distintas categorías con el objetivo de visibilizar, fomentar y desarrollar las diversas expresiones artísticas y habilidades presentes en jóvenes que cursan el nivel medio.

Esta iniciativa busca impulsar la creatividad, el esfuerzo y el potencial de los estudiantes, fortaleciendo su formación integral.

Horas emitidas	3:30
----------------	------

Alcance de personas promedio	353.183
------------------------------	---------

- **Muertos de Hambre:** Programa dominical de cocina que combina sabor, creatividad y tradición. Cada semana, invita a los televidentes a descubrir nuevas recetas, técnicas culinarias y secretos de cocina.

Horas emitidas	21:26
----------------	-------

Alcance de personas promedio	955.603
------------------------------	---------

- **El Brunch:** Espacio radial diseñado para jóvenes y adultos, con segmentos de entretenimiento, un lenguaje ameno, cercano y cargado de humor, el programa adapta su contenido según los temas del día, creando una atmósfera dinámica e interactiva.



Horas emitidas	720
----------------	-----

- **Ahora la Bolsa es Mía:** En este formato innovador, el chef Felipe Milanés acepta el reto de transformar los ingredientes seleccionados por un comprador común en una receta creativa, sabrosa y práctica. Una forma fresca de acercar la cocina a

todos, demostrando que, con ingenio y pasión, cualquier despensa puede convertirse en una experiencia gourmet.

Horas emitidas	2:48
----------------	------

Alcance de personas promedio	692.516
------------------------------	---------

Cívico, Histórico y Cultural

- **Himno Nacional:** Como parte de nuestro cumplimiento con la normativa vigente que regula a los medios de comunicación en Panamá y basado en nuestro respeto a los símbolos patrios, mantenemos la transmisión diaria del Himno Nacional en nuestras señales televisivas en horarios de 1:45 am y 5:00 am.

Horas emitidas	18:18
----------------	-------

Alcance de personas promedio	343.872
------------------------------	---------

- **Cobertura Electoral: VOTO 24** Durante el ciclo electoral de Panamá en 2024, **Medcom** llevó a cabo una amplia y robusta cobertura informativa bajo el nombre **“Voto 24”**, reafirmando su compromiso con la democracia, la transparencia y el acceso oportuno a información verificada.



A través de una **alianza informativa estratégica** conformada por **65 periodistas y más de 450 profesionales** de Telemetro Reporta, ECO, RPC Radio y Telemetro.com, se desplegó una cobertura **multiplataforma** que abarcó televisión, radio, redes sociales y plataformas digitales, garantizando una difusión simultánea, amplia y en tiempo real de todos los acontecimientos relevantes del proceso electoral.

La jornada electoral fue acompañada por una **transmisión ininterrumpida de 18 horas**, que incorporó **tecnología de vanguardia** utilizada por primera vez en la región para la visualización dinámica de resultados, análisis en profundidad, entrevistas

tas a todos los actores políticos y enlaces en vivo desde centros de votación y escrutinio.

Además, **“Voto 24”** abarcó todo el ciclo electoral, incluyendo la **transmisión de debates presidenciales**, la producción de **contenidos especiales**, **segmentos educativos** y el seguimiento detallado de los momentos clave de la campaña.

Horas emitidas	115:60
Alcance de personas promedio	1,900.446

VOTO 24

LA MEJOR COBERTURA ELECTORAL DE PANAMÁ

MÁS DE 750 MIL PERSONAS ALCANZADAS

El equipo de mayor credibilidad integrado por **65 periodistas** y más de **450 profesionales** adicionales desplegados en todo el país.

4 ESTUDIOS ACTIVOS Y 1 EN EXTERIORES.

18 HORAS DE TRANSMISIÓN ININTERRUMPIDA.

37 puntos de transmisión en directo: 26 con mochilas IP y 11 con unidades móviles, con equipos de vanguardia usados por primera vez en la región.

Primera vez en Latinoamérica del uso de la **realidad aumentada de Stype** para presentar resultados en tiempo real.

MÁS DE 5 MILLONES DE CUENTAS ALCANZADAS EN REDES SOCIALES.

1.5 millones de conexiones digitales a través de Medcom CO, telemetro.com, rpctv.com, Instagram y YouTube.

APERTURA A LAS NUEVAS GENERACIONES CON 25 PRACTICANTES UNIVERSITARIOS

reporta ECO rpc radio medcomgo telemetro.com rpctv.com

- **Nacido para Triunfar:** Espacio para honrar y reconocer a las personalidades que han dejado una huella significativa en la historia y el desarrollo de nuestro país. En cada entrega, figuras emblemáticas de la vida nacional comparten sus vivencias, anécdotas y trayectorias, permitiendo a la audiencia conocer de cerca su legado y los aportes que han hecho a la sociedad y la cultura panameña.

Horas emitidas	5:22
----------------	------

Alcance de personas promedio	936.577
------------------------------	---------

- **Mamá & Compañía:** Programa semanal transmitido los sábados, especialmente diseñado para acompañar a las madres en su día a día. Ofrece consejos prácticos sobre maternidad, crianza, salud familiar y bienestar, creando un espacio cercano e informativo que responde a las necesidades de las mamás de hoy.

Horas emitidas	10:49
----------------	-------

Alcance de personas promedio	624.666
------------------------------	---------

- **A lo Panameño:** vitrina dedicada a exaltar el folclore, las tradiciones y la riqueza cultural de Panamá. Esta producción invita a redescubrir nuestras costumbres, fortaleciendo el orgullo por lo nuestro.

El programa ofrece cobertura especial a festivales, ferias y celebraciones populares en todo el país, conectando a la audiencia con las manifestaciones culturales que forman parte de nuestra identidad.

Horas emitidas	41:09
----------------	-------

Alcance de personas promedio	1,457.000
------------------------------	-----------

- **Semillitas a lo Panameño:** Esta competencia reúne a niños de todo el país que demuestran su talento y habilidad en el canto de la mejorana, destacando no solo sus destrezas vocales, sino también su amor por la música típica panameña. El programa celebra el arte, la identidad y el orgullo de nuestras raíces, promoviendo en las nuevas generaciones el valor de preservar nuestras expresiones culturales más auténticas.

Horas emitidas	8:08
----------------	------

Alcance de personas promedio	818.568
------------------------------	---------

- **Tu Canal al Día:** Espacio informativo que mantiene a la audiencia actualizada sobre los acontecimientos más relevantes relacionados con la administración y operación del Canal de Panamá. A través de reportajes, entrevistas y análisis, ofrece una mirada clara y oportuna sobre esta vía interoceánica clave para el comercio global y el desarrollo del país.

Horas emitidas	6:27
----------------	------

Alcance de personas promedio	381.621
------------------------------	---------

- **Panamá quiero verte:** A través de este programa especial, exploramos las expresiones más auténticas de nuestro folklore, cultura e identidad nacional. Cada episodio nos invita a redescubrir aquello que hace maravillosa a Panamá, con la conducción de figuras reconocidas del medio local que, con orgullo y cercanía, conectan al público con nuestras raíces, tradiciones y riquezas culturales.

Horas emitidas	3:36
Alcance de personas promedio	784.842

- **Productores y Consumidores:** Espacio radial que pone en el centro de la conversación al sector agropecuario nacional. A través de entrevistas y análisis con especialistas, el programa informa y orienta a la audiencia sobre prácticas agrícolas sostenibles, avances tecnológicos, desafíos del sector y políticas públicas que inciden en su desarrollo.

Horas emitidas	104
----------------	-----

- **Desfile Mil Polleras:** Uno de los eventos culturales más emblemáticos del país. Esta celebración rinde homenaje a la pollera, el traje típico nacional, y resalta la riqueza del folklore panameño a través de coloridos desfiles, música típica y expresiones de orgullo regional.

Esta transmisión en vivo desde el distrito de Las Tablas permitió llevar la experiencia cultural a todo el territorio nacional y más allá de nuestras fronteras, destacando la participación de delegaciones de distintas provincias y diseñadores artesanales.

Horas emitidas	6
Alcance de personas promedio	234,301

Religioso

- **La Santa Misa diaria:** A partir de diciembre de 2024, iniciamos un nuevo compromiso con la espiritualidad y la fe de miles de hogares panameños: la transmisión diaria de la Santa Misa.

Este proyecto, producido íntegramente en nuestros estudios, permite que de lunes a viernes las personas puedan conectarse con la liturgia católica desde cualquier lugar del país. Con esta iniciativa, buscamos ofrecer un espacio de recogimiento y acompañamiento espiritual, especialmente para quienes, por diversas razones, no pueden asistir presencialmente a los templos.

La Santa Misa es transmitida a través de nuestros canales de televisión abierta Telemetro y RPC Televisión, así como por nuestro canal de televisión premium ECO TV. Además, con el objetivo de ampliar su alcance, se publica diariamente en nuestro canal oficial de YouTube,

permitiendo su acceso en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.

Este proyecto reafirma nuestro compromiso con el bienestar espiritual de la comunidad, brindando un espacio de reflexión, fe y esperanza que trasciende de las pantallas.

Horas emitidas	50:24
----------------	-------

Alcance de personas promedio	534.676
------------------------------	---------



La Santa Misa dominical: Como parte de nuestro compromiso con el fortalecimiento de los valores espirituales y el acompañamiento a la comunidad, mantenemos la transmisión ininterrumpida de la Santa Misa dominical a través de Telemetro. Esta iniciativa permite que miles de personas, sin importar su ubicación o condición, puedan participar cada semana de este espacio de fe, reflexión y unión familiar desde sus hogares.

Horas emitidas	47:02
----------------	-------

Alcance de personas promedio	720.238
------------------------------	---------

La Rosa de Guadalupe: A través de relatos inspiradores basados en la devoción a la Virgen de Guadalupe, esta producción ofrece mensajes de esperanza, superación y fe que conectan profundamente con nuestra audiencia.

Horas emitidas	519:13
----------------	--------

Alcance de personas promedio	2,139.148
------------------------------	-----------

Procesión de Jesús Nazareno de Atalaya: Cada año, acompañamos a miles de fieles en una de las expresiones de fe más profundas del país con la transmisión en vivo de la procesión de Jesús Nazareno desde la Basílica Menor de Atalaya, ubicada en la provincia de Veraguas. A través de nuestras pantallas, llevamos esta manifestación de fe a los hogares de todo Panamá, permitiendo que quienes no pueden estar presentes físicamente vivan esta experiencia de recogimiento y esperanza.

Horas emitidas	3:43
----------------	------

Alcance de personas promedio	152.007
------------------------------	---------

Procesiones desde el Casco Antiguo: Por segundo año consecutivo, llevamos a los hogares panameños las emotivas transmisiones de Semana Santa desde el Casco Antiguo, un escenario cargado de historia, fe y tradición. A través de una cobertura especial, compartimos los momentos

más significativos de esta conmemoración, permitiendo a la audiencia vivir de cerca los actos litúrgicos y procesionales que reflejan el fervor de nuestro pueblo.

Horas emitidas	5:24
----------------	------

Alcance de personas promedio	675.766
------------------------------	---------

- **Las Mañanitas a la Virgen:** Transmitimos en vivo la producción internacional en celebración a la festividad de la Virgen de Guadalupe, directamente desde la Basílica de Guadalupe en México. Esta emotiva cobertura permitió a miles de fieles panameños unirse espiritualmente a esta importante festividad mariana, fortaleciendo los lazos culturales y religiosos que nos conectan con la devoción guadalupana.

Horas emitidas	2:05
----------------	------

Alcance de personas promedio	63.615
------------------------------	--------

- **Cristo Negro de Portobelo:** Durante el mes de octubre desarrollamos una serie de cápsulas especiales transmitidas a través de nuestros medios. Estas piezas breves rindieron homenaje a la devoción popular, resaltando el valor espiritual, histórico y cultural que representa esta celebración para miles de panameños.

Horas emitidas	1:03
----------------	------

Alcance de personas promedio	684.983
------------------------------	---------

- **Telenovela Moisés y los 10 Mandamientos:**

Esta producción internacional narra con la vida del profeta Moisés, destacando su papel en la liberación del pueblo hebreo y la entrega de los mandamientos.

Horas emitidas	112:18
----------------	--------

Alcance de personas promedio	1,483.595
------------------------------	-----------

- **Miniserie / Los Milagros de Jesús:** Inspirada en los textos sagrados de la Biblia, que narra los desafíos enfrentados por distintos personajes bíblicos. A través de estas historias, llevamos a la audiencia poderosos mensajes de fe, amor, esperanza y reflexión, resaltando valores universales y enseñanzas espirituales que siguen vigentes en nuestra vida cotidiana.

Horas emitidas	16:55
----------------	-------

Alcance de personas promedio	438.269
------------------------------	---------

- **Películas Religiosas:** Como parte de nuestra programación especial de Semana Santa, compartimos con nuestra audiencia una selección de películas religiosas que inspiran y conmueven. Presentamos producciones como La Pasión de Cristo, David, Esther, Abraham, Cartas a Dios, entre otras.

Horas emitidas	23:50
----------------	-------

Alcance de personas promedio	1,012.509
------------------------------	-----------

Familiar

- **Películas familiares:** Cada fin de semana, nuestras pantallas se convierten en un punto de encuentro familiar a través de una franja especial de películas diseñadas para reunir a grandes y chicos frente al televisor. Este espacio busca entretenir, divertir y reunir a la familia.

Horas emitidas	536:36
----------------	--------

Alcance de personas promedio	1,970.12
------------------------------	----------

Deportes

- **A la Candela:** Espacio especializado en el análisis profundo del fútbol local e internacional. A través de comentarios expertos y debates dinámicos, se examinan partidos, tácticas, rendimiento de jugadores y el desempeño de los equipos más relevantes.

Horas emitidas	242:58
----------------	--------

Alcance de personas promedio	1,180.88
------------------------------	----------

- **Clase de Cutarrazo:** Programa que ofrece análisis detallados sobre jugadores, equipos y partidos más destacados del béisbol.

Horas emitidas	199:07
----------------	--------

Alcance de personas promedio	971.527
------------------------------	---------

- **COS Awards, El Especial:** Especial deportivo dedicado a resaltar el talento y la entrega de nuestros atletas en las categorías infantil, juvenil y mayor. A través de entrevista, se reconoce su esfuerzo, disciplina y logros durante el 2024, rindiendo homenaje a quienes han dejado en alto el nombre de Panamá con su destacada participación en diversas disciplinas deportivas.

Horas emitidas	1:30
----------------	------



- **Mini League COS:** Iniciativa orientada a impulsar el desarrollo del béisbol infantil a nivel nacional. El proyecto reúne a equipos de distintas regiones del país, promoviendo no solo la competencia deportiva, sino también la formación en valores como la disciplina, el respeto y el juego limpio. A través de clínicas especializadas, se brinda a los niños una experiencia enriquecedora que fomenta el amor por el deporte y el sano entretenimiento.



- **Golerinas:** Este proyecto deportivo ha generado un impacto significativo en niñas y jóvenes de distintas regiones del país, promoviendo su participación en el fútbol. A través de entrenamientos y competencias, se fomenta el talento femenino y se impulsan valores como el trabajo en equipo, la disciplina y el respeto.



Documentales

- **Mujeres de Éxito:** En el marco del Día Internacional de la Mujer, esta producción especial rinde homenaje a la trayectoria, el impacto y el legado de algunas de las mujeres más influyentes de nuestro país. A través de sus historias, celebramos su lucha, logros y contribuciones a la sociedad panameña, destacando su rol fundamental en la construcción de un país más equitativo e inclusivo.



- **Cortometraje Aida:** Cortometraje conmemorativo dedicado a las madres de los caídos del 20 de diciembre de 1989. Esta producción busca rendir homenaje a su dolor, fortaleza y memoria, reconociendo el profundo impacto que esta fecha dejó en sus vidas y en la historia del país.





FUNDACIÓN
medcom

**En 2024 avanzamos hacia la
transición energética limpia.**

más en la pág. 52

IMPACTO AMBIENTAL

Como empresa socialmente responsable, reconocemos que el cuidado del medio ambiente es una prioridad global y una tarea compartida. Estamos convencidos de que, desde el sector de la comunicación, podemos impulsar transformaciones significativas al generar conciencia, movilizar voluntades y promover prácticas sostenibles en todos los niveles.

En coherencia con nuestros valores y nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo, desarrollamos campañas e implementamos acciones que fomentan el respeto por los recursos naturales y promueven una cultura ambiental dentro y fuera de nuestra organización.

Durante el 2024, desplegamos iniciativas que combinaron la divulgación de mensajes de concienciación ambiental en nuestros espacios mediáticos con acciones internas de impacto tangible, entre ellas la entrega de plantones de árboles frutales a nuestros colaboradores, como parte de una estrategia educativa que vinculó el reciclaje con la siembra y el cuidado del entorno. También llevamos a cabo una campaña por el Día de la Tierra con mensajes que invitan a la reflexión y el cambio de hábitos, reforzando nuestra visión de que un mejor planeta comienza con pequeños actos individuales y colectivos.

Esta sección reúne los principales esfuerzos que reflejan nuestra apuesta continua por integrar la sostenibilidad ambiental a nuestra operación diaria, extendiendo esta visión a nuestra audiencia, colaboradores y aliados estratégicos.



GESTIÓN SOSTENIBLE DE ENERGÍA

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, hemos iniciado un ambicioso proyecto de instalación de más de **500 paneles solares** distribuidos entre nuestras principales sedes operativas: los Edificios Medcom y Metro Plaza.

En este segundo edificio, que alberga nuestros estudios de Calle 7, Oye, el área digital y oficinas administrativas, **se proyecta que el 100% de la energía consumida** será generada a partir de fuentes solares, convirtiéndose así en un modelo de autosuficiencia energética y eficiencia operativa. Esta transición no solo permitirá reducir significativamente nuestra huella de carbono, sino que también impulsará una economía de energía limpia, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



La instalación de tecnología fija y eficiente también nos ha permitido generar diversos ahorros. El más impactante es el de reducción del **86% de ahorro en consumo de combustible** en transmisiones deportivas, al eliminar el uso de grandes unidades móviles y plantas eléctricas.



Un ahorro de gran relevancia en consumo eléctrico se dio tras la incorporación de la tecnología de Televisión Digital Terrestre (TDT) que sustituyó los equipos analógicos, lo que generó un **15% de disminución en el gasto energético**.

RECICLAJE

En Medcom promovemos activamente la cultura del reciclaje entre nuestros colaboradores, como parte de una estrategia ambiental orientada a reducir nuestro impacto ecológico y generar conciencia colectiva.

Durante el 2024, mantuvimos habilitado nuestro punto de reciclaje ubicado en la cafetería, lugar clave donde se genera una cantidad significativa de residuos. Este punto debidamente señalizado facilita la correcta separación de materiales como botellas plásticas, papel bond y periódico, latas de aluminio y envases tetrapack.

Además del espacio físico, impulsamos jornadas internas de sensibilización y actividades participativas que refuerzan la importancia de reducir, reutilizar y reciclar.

Proveedor	Materiales	Peso Kg
Eco Services	Baterías	38
Eco Services	Desecho Tecnológico	2,117
RECIMENTAL	Papel	2,104

El manejo adecuado de los materiales recolectados se realiza en alianza con gestores certificados, asegurando que los residuos sean procesados de forma responsable y reintegrados a ciclos productivos sostenibles.

Con estas acciones, avanzamos en la construcción de una cultura organizacional comprometida con el medio ambiente.



ACCIONES EN LA RUTA AL INVENTARIO DE HUELLA DE CARBONO

Hemos iniciado acciones concretas orientadas a la obtención del **Inventario de Huella de Carbono Corporativo**, bajo los lineamientos del programa **Reduce Tu Huella Corporativo – Carbono** del Ministerio de Ambiente de Panamá.

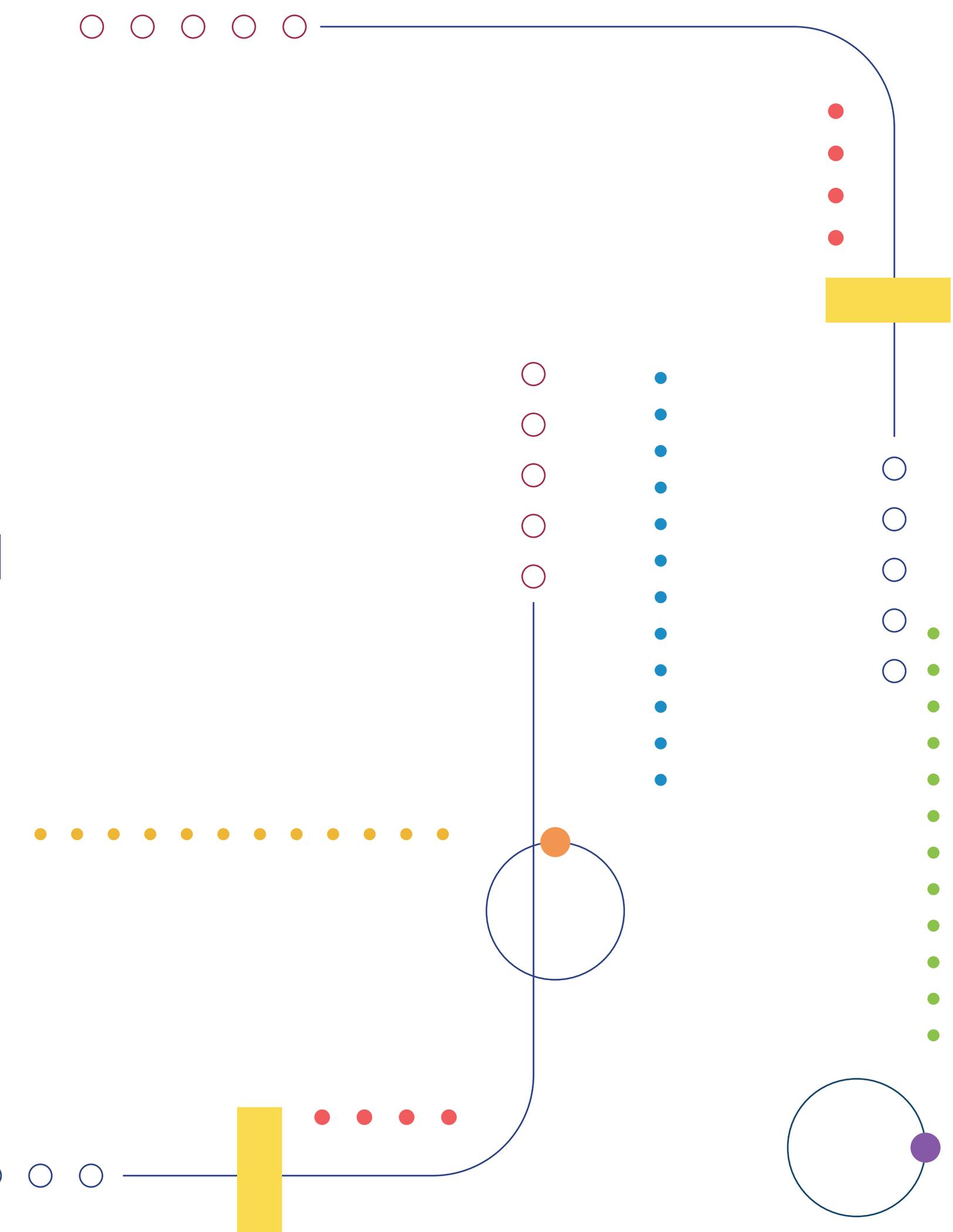
Esta etapa representa el primer paso hacia una gestión climática más consciente y estratégica, que nos permitirá identificar nuestras principales

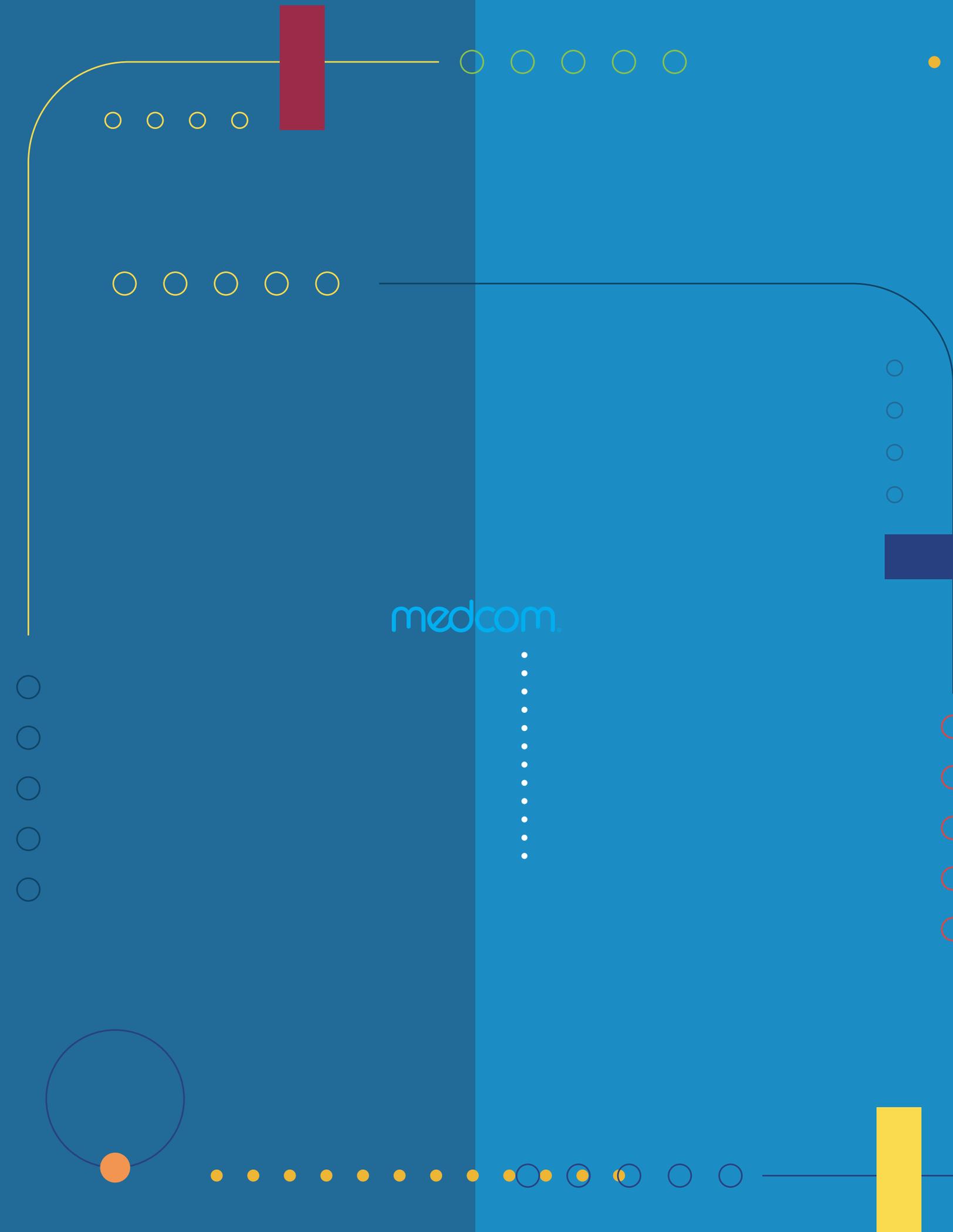
fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), establecer líneas base y diseñar planes de acción que favorezcan su reducción progresiva.

Durante el 2024, avanzamos en la recopilación de información clave sobre consumo energético, uso de combustibles, prácticas de transporte, generación de residuos y otras actividades operativas con impacto ambiental. Estas acciones preparatorias sientan las bases para nuestra inscripción formal en el programa y nos encaminan hacia una futura certificación nacional.

Esta iniciativa se articula con otros proyectos ya en marcha, como la **instalación de paneles solares**, las campañas internas de **reciclaje** y **educación ambiental**, así como con nuestras metas a largo plazo de eficiencia energética y sostenibilidad operativa.

Nuestra aspiración es consolidar una cultura organizacional baja en carbono, que inspire a otras empresas del sector a sumarse a esta ruta de transformación positiva hacia una economía más limpia, resiliente y comprometida con el bienestar del planeta.





medcom.