



Informe de Progreso



I PARTE. Informe de Progreso (ONU 2005-2006)

1. DERECHOS HUMANOS

PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

PROYECTOS DE RPC TELEVISIÓN (CANAL 4)

PROYECTOS DE TELEMETRO PANAMÁ (CANAL 13)

PROYECTOS DE RADIO

PROYECTOS DE CABLEONDA

PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

SUMÁNDONOS

MUJERES QUE VALEN MÁS

CAMPAÑAS

2. NORMAS LABORALES

3. MEDIO AMBIENTE

4. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

VALE MÁS

PERIODISMO

II PARTE. Informe de Gestión Dirección de Asuntos Corporativos (2006)

Contenido

El año comprendido entre septiembre de 2005 y septiembre de 2006 nos ha dejado un cúmulo de experiencias basadas en el desarrollo de los planes de Responsabilidad Social Empresarial, que hemos asumido con entusiasmo, entrega y convicción.

Nos hemos apalancado en la imagen pública de nuestras empresas para convertirlas en caja de resonancia del concepto de RSE y promover así el interés de otras empresas y la inclusión de otros actores en el Pacto Global. Nuestro compromiso no se limita al desarrollo de nuestros planes sino que dedicamos ingentes esfuerzos en la promoción, divulgación y sensibilización del tema de la RSE, a nivel nacional.

Por eso, en esta etapa del camino renovamos nuestro esfuerzo y reiteramos el compromiso de Grupo Medcom y sus empresas con el cumplimiento de los principios del Pacto Global, buscando su relación con los Objetivos del Milenio y sus metas y construyendo una mejor sociedad basada en los principios de la Responsabilidad y la Solidaridad colectivas.

Nicolás González Revilla J.
Vicepresidente Ejecutivo

PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

Las empresas y marcas de Grupo Medcom han tenido una trayectoria pública, muy reconocida, de proyectos sociales que buscan solucionar problemas coyunturales. Es así, como se han creado colectas masivas que movilizan a la población en la consecución de respuestas específicas.

Además, se han establecido alianzas con varias instituciones benéficas y de salud que reciben los beneficios de estos proyectos. Los colaboradores de las empresas contribuyen como voluntarios en las colectas masivas y la distribución se logra gracias al apoyo de la comunidad, de empresas o instituciones estatales que aportan su trabajo y ONG's, logrando que la trilogía Sociedad – Empresa Privada – Estado se dé de una forma efectiva y constante.

Derechos Humanos

PROYECTOS DE RPC TELEVISIÓN (CANAL 4)

Tremenda Nota

Gran colecta nacional de útiles escolares, libros y uniformes que Noticias RPC realiza por décimo año consecutivo. Antes de la colecta, se realiza una campaña de sensibilización que informa sobre las cifras de deserción escolar, dificultades de acceso al sistema escolar y problemática de permanencia en el ciclo escolar. En el año 2005, se recibió la petición del Vicariato del Darién, provincia principalmente selvática, poco desarrollada, con población mayoritariamente indígena y que atraviesa el problema de la incursión de grupos insurgentes de la vecina Colombia. Las donaciones recibidas fueron mayormente distribuidas en esas comunidades de extrema pobreza localizadas en las riberas del Río Jaqué y otras aldeas indígenas afectadas durante una severa inundación que destruyó los sembradíos de subsistencia de esas localidades. Un total de **7,700 estudiantes fueron los beneficiados** de Tremenda Nota 2005.

1. Colecta Tremenda Nota

2. Figuras de Noticias RPC son recibidas con gran alegría en las escuelas.

3. Niños indígenas reciben útiles escolares en la ribera de Río Jaqué, Darién.

4. Libros, cuadernos y material didáctico, llegó por avión a la apartada región fronteriza.



Los Niños Primero

Importante colecta nacional de alimentos creada y difundida por Noticias RPC, a beneficio de Nutrehogar. Los recursos obtenidos en cada colecta anual son utilizados para la construcción de nuevos Centros Nutricionales en áreas apartadas donde los índices de pobreza y desnutrición son elevados. Los alimentos surten los comedores y cocinas de cada uno de los Centros y Subcentros Nutricionales que Nutrehogar, con el apoyo de Noticias RPC, tiene funcionando en áreas apartadas de las provincias y varias comarcas indígenas. En el año 2005, los fondos obtenidos por Los Niños Primero, y que sobrepasaron los **\$250,000.00 entre especies y efectivo**, se destinaron a la **construcción de 5 Subcentros Nutricionales que benefician a 500 niños de la Comarca Gnobe Buglé**, mientras, en términos generales, **la colecta benefició a 7,000 niños adicionales, en edad preescolar.**

Extra Solidario

Segmento semanal que ayuda a familias en situación de extrema pobreza llevándoles donaciones de víveres en general y colchones, contribuyendo con ellos en momentos de enorme necesidad. Se transmite cada semana a través del programa Código 4 de Canal 4 con el apoyo del patrocinador "Super Xtra".

En el 2005 se entregaron 52 "Xtrasolidarios", con lo que humildes familias se vieron beneficiadas con alimentos secos, estufas, colchones o abanicos, según la necesidad. En el **2005 se entregaron un total de \$5,200.00** en donativos y hasta septiembre de **2006 se han entregado \$3,600.00.**

Los Niños Primero

1. Instalaciones de Noticias RPC se convirtieron en Centro de Acopio de donaciones.
2. Entrega oficial de alimentos para los Centros Nutricionales en todo el país.



Día del Niño en Colón

El programa Código 4 realizó dos actividades el Día del Niño en la provincia de Colón. 200 niños, escogidos a través de la Regional del Ministerio de Educación en Colón, con el mejor promedio académico y de origen humilde, fueron los premiados con un día lleno de sorpresas, diversión y regalos. Además, la niña con el mayor promedio académico de esa provincia, en la que prevalece el desempleo, fue escogida, para viajar a la Ciudad de Panamá a un día especial de juegos, compras, reconocimientos, belleza y diversión.

Navidad Contigo

Cada Navidad, el personal de Código 4 se aboca a hacer un llamado de solidaridad hacia las personas que menos tienen, resaltando el valor de compartir con los demás. En ese sentido, realizan una gran colecta de juguetes que son distribuidos en sectores marginados de todo el país. En el 2005 se recogieron más de **8,000 juguetes** que fueron repartidos a niños de Chiriquí, la Comarca Gnobe Büglé, Changuinola, Ponuga de Veraguas, Los Santos, Colón, El Águila de Coclé, Chupampa en Herrera, Lídice de Capira, Don Bosco, Veranillo, Las Garzas de Pacora, Platanares de Chepo y Calidonia, entre otros sectores.



1. La mejor estudiante de Colón recibe regalos y reconocimientos por su esfuerzo.

2. Voluntarios de Código 4 y RPC Televisión entregan juguetes en sectores marginados.

PROYECTOS DE TELEMETRO PANAMÁ (CANAL 13)

Con Buenos Pasos

Es la colecta de zapatos, nuevos y usados, que luego son distribuidos en comunidades apartadas del interior del país donde los niños tienen que caminar largas distancias para ir a sus centros educativos, expuestos a la picada de serpientes, a caminos de piedras y condiciones desfavorables. Este año se recogieron **3,500 pares de zapatos** que se convirtieron en un gran aliciente para los estudiantes de la Escuela Simón Conte Aguilera en el distrito de Aguadulce y comunidades vecinas. Las entregas se realizaron en el mes de febrero y marzo.



1. Reportando la necesidad y la entrega desde comunidades campesinas.

2. Niños y niñas se miden sus zapatos nuevos.

PROYECTOS DE TELE 7

Navidad en el Hospital del Niño

Tele 7 llevó un show cargado de diversión, golosinas y regalos a unos **75 niños reclusos en las salas de Quemados y Quimioterapia** buscando llenarlos de alegría y sonrisas durante el tratamiento de sus enfermedades.

Team TELE 7

Este proyecto ofreció **becas deportivas a 60 niños de escasos recursos** con aptitudes para el baseball. Los favorecidos recibieron cursos dictados por entrenadores profesionales, tres veces por semana, en las instalaciones de la Escuela Felipe Motta del Estadio Nacional. Los niños participaron en dos categorías: de 6 a 8 años y de 9 a 12.

Inicio de Clases

El personal de Tele 7 trabajó arduamente para obtener y distribuir completos paquetes de útiles escolares a **más de 600 niños y niñas de estratos populares**. Cada uno recibía cuadernos, plumas, lápices, hojas, folders, en fin, todo lo necesario para iniciar con pie derecho el nuevo año escolar.



1. Integrantes del Team Tele 7, de visita en las instalaciones de Medcom.
2. Personal de Tele 7 hace entrega de útiles escolares.
3. 600 niños y niñas de escasos recursos se vieron beneficiados.

Fashion Art

Buscando poner en contacto con el arte a los pequeños televidentes, se realizó una promoción con la cual se vieron beneficiados **25 niños con sus padres**, quienes realizaron un recorrido por la exposición del artista internacional Manuel Fernández. El Museo de Arte Contemporáneo fue la sede donde los pequeños y sus padres tuvieron la oportunidad de compartir conocimientos y experiencias con el artista.

Papá Mundialista

Con el fin de fortalecer los vínculos entre padres e hijos, se realizó una promoción que mezclaba la celebración del Día del Padre con el Mundial de Fútbol. Cada niño participaba, con su padre, en encuentros de fútbol; los ganadores pasaron un fin de semana en la playa con sus familiares. Una forma de mezclar deporte con unidad familiar.

Olimpiadas Especiales

Tele 7 participó activamente en la reunión de los atletas de Olimpiadas Especiales realizada en el Hotel Riande Continental Aeropuerto. Eddie, mascota oficial, conquistó el corazón de estos destacados atletas que dejan en alto el nombre de Panamá por su entrega y preseas logradas.

1. Niños en contacto con el arte en la exhibición de Manuel Fernández.
2. Padres e hijos, televidentes de Tele 7, disfrutaban en familia de la Promoción "Papá Mundialista".
3. Eddie, mascota de Tele 7, juega y se divierte con niños de las Olimpiadas Especiales.



Ser Mejor

En la programación regular de Tele 7 rotan piezas cuyo propósito es colaborar con la formación del niño a través de la televisión. Sus mensajes, siempre positivos, apuntan hacia la buena conducta y a instalar hábitos importantes en el desarrollo social y personal de los pequeños.

Uniando Corazones

El Departamento de Producción, encargado de desarrollar los programas nacionales de los canales 4, 13 y 7, creó una iniciativa que les permitiera mantener un acercamiento con grupos vulnerables y, al mismo tiempo, fortalecer el trabajo en equipo. Uniando Corazones realizó su primera actividad con los niños de las Salas de Quemados, Hemato Oncología y Diálisis del Hospital del Niño. Fue una festividad organizada para llevar alegría a estos niños durante los difíciles tratamientos médicos que enfrentan.



1. Muestra gráfica de las cápsulas Ser Mejor, protagonizadas por Eddie, mascota de Tele 7.

2 y 3. Personal del Departamento de Producción de los canales 4, 7 y 13 en el Hospital del Niño.

PROYECTOS DE RADIO

RPC RADIO - Arropa la Esperanza

RPC Radio realizó, por segundo año consecutivo, una colecta a beneficio del Hospital Santo Tomás, institución estatal de salud que atiende a personas sin ningún tipo de cobertura, desempleados, campesinos de estratos populares. La campaña previa busca visibilizar la situación de este hospital, la vulnerabilidad de los pacientes que atiende, las carencias presupuestarias y la urgente necesidad de sábanas. Uno de los principales efectos de la campaña es que la Asociación de Voluntarios de Hospital ha logrado posicionarse como una ONG reconocida, recibiendo apoyo de otras instituciones y empresas, a lo largo del año, las necesidades del Hospital se evidencian anualmente y recibe donaciones y aportes de otros grupos. En agosto de 2005, Arropa la Esperanza **recogió 10,726 sábanas**, lo que garantizó la dotación anual de sábanas del Hospital.

CALENTE 97.1 - Festividad de la Virgen de las Mercedes

Al ser el perfil de esta estación de radio netamente musical y de entretenimiento, su personal ha convertido en una tradición compartir el día de la Virgen de las Mercedes, patrona de los reclusos, con las internas del Centro Femenino de Rehabilitación.

En compañía de grupos musicales, montan un espectáculo artístico en el que ellas comparten con los invitados. Mientras los grupos profesionales interpretan sus éxitos ellas arman coreografías, modelan, cantan y bailan. Todo animado por los locutores y DJ's de la estación, voluntarios y su popular unidad móvil.

1. Entrega formal de la primera remesa de sábanas de Arropa la Esperanza 2005, al Hospital Santo Tomás.

2. Colecta de sábanas en la Ciudad de Panamá.



PROYECTOS DE CABLE ONDA

Ciudadela Jesús y María

Cable Onda ha asumido, desde hace dos años, la responsabilidad de visibilizar las acciones de la Ciudadela de Jesús y María que atiende a 65 niños, niñas y jóvenes, víctimas de abuso, maltrato y abandono.

Las acciones de Cable Onda están relacionadas con el mercadeo, imagen, divulgación, posicionamiento de la Ciudadela y la Fundación Ámame, encargada del levantamiento de fondos.

Además, el personal de Cable Onda colabora de forma voluntaria en las actividades que buscan mejorar la calidad de vida de los niños internos y fortalecer los lazos entre la institución y la empresa. Sus múltiples acciones con los niños incluyen: fiesta de navidad, entrega de útiles escolares, realización de jornadas de salud, entretenimiento (visitas a la empresa, cine, etc.).

1. Jornadas Médicas y Odontológicas.

2. El Gerente General de Cable Onda participa en las actividades de la Ciudadela como voluntario.

3. Niños de la Ciudadela y los religiosos regentes visitan las instalaciones de Cable Onda.



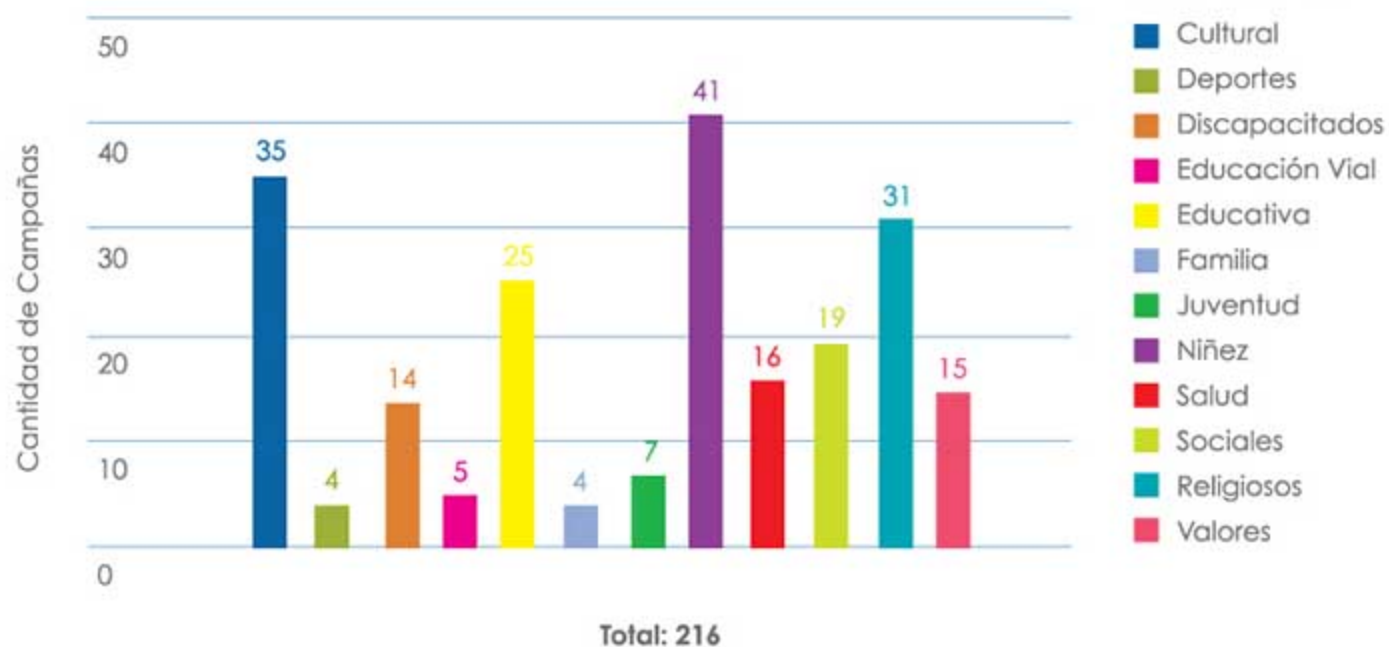
PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Sumándonos

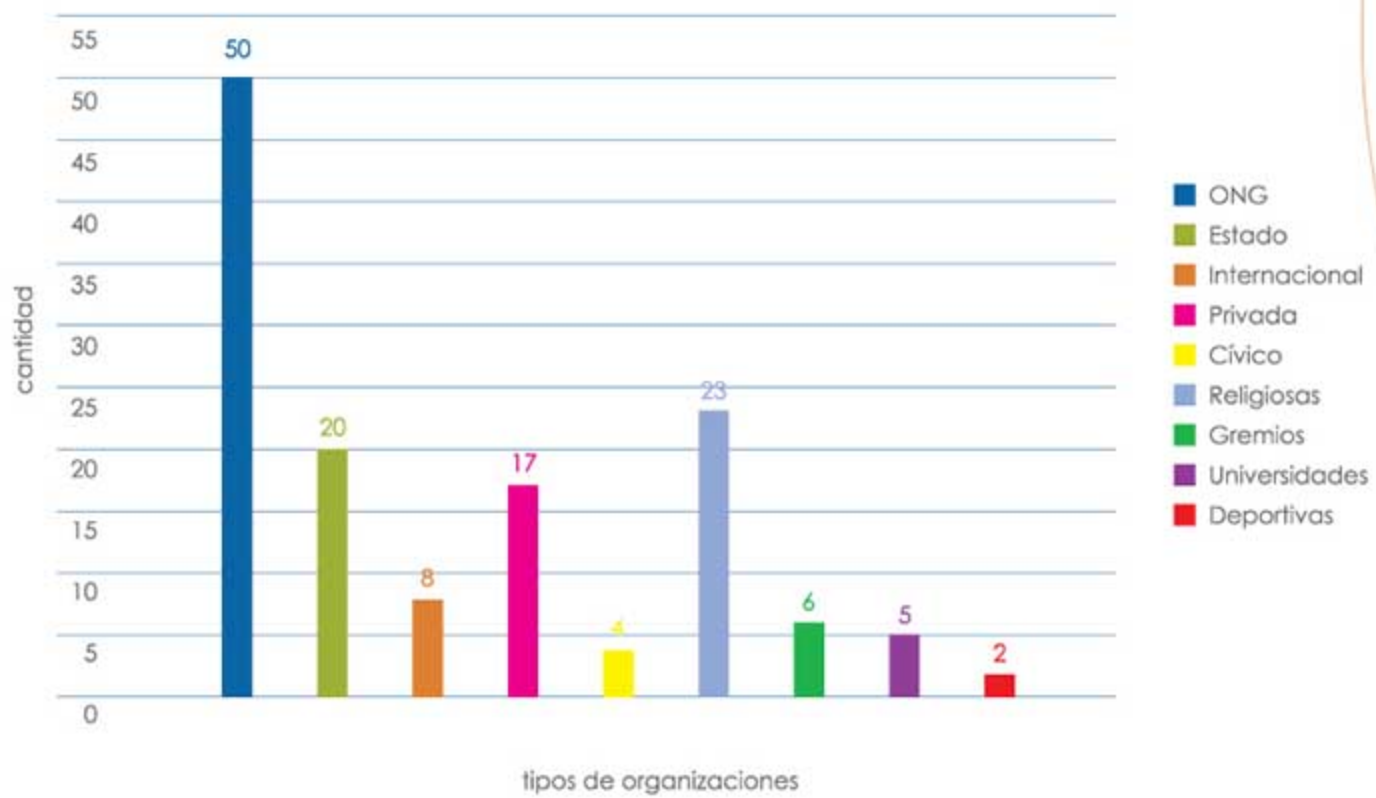
Grupo Medcom pone a disposición de instituciones sociales, benéficas, culturales, deportivas, gremios, asociaciones, entidades del Estado su plataforma multimedios para llevar sus mensajes positivos a la Sociedad.

No sólo se trata de la donación de tiempo aire sino del involucramiento en sus proyectos, asesoría en temas de imagen y mercadeo, organización de eventos y apoyo en la divulgación de sus mensajes sociales.

"Cantidad de Campañas"



"Tipos de Organizaciones"



MUJERES QUE VALEN MÁS

Mujeres que valen más cumplió su segundo año de ejecución. Aunque las etapas de capacitación del proyecto debían ser completadas en unos nueve meses, siendo los capacitadores organismos estatales, la respuesta y efectividad no estuvo garantizada en todos los casos. Así, ciertos retrasos con una institución y la búsqueda de su reemplazo retrasaron la realización de la última etapa de capacitación técnica de las señoras participantes en el proyecto.

La visibilidad y resultados de *Mujeres que valen más* hicieron que el Ministerio de Desarrollo Social reconociera a Grupo Medcom su compromiso social, invitando a otras empresas privadas a sumarse a estos esfuerzos de Responsabilidad Social Empresarial.

Durante el reconocimiento, otorgado por la Ministra del ramo, en presencia de la Procuradora General de la República, se anunció la implantación del proyecto "Barrio Seguro", de ese Ministerio, dirigido a la comunidad sede de *Mujeres que Valen Más*, con el propósito de utilizarlo como piloto social que puede ser replicado en otros barrios, teniendo como base la identificación y formación previa de mujeres líderes de sus comunidades.

Es así, como se anunció que "Barrio Seguro" se convertirá en una fase gubernamental integral de abordaje comunitario que involucrará la entrada en el barrio de todos los estamentos del Estado que componen el Gabinete Social de la Presidencia de la República (Despacho de la Primera Dama, Ministerio de Vivienda, Policía Nacional, Autoridad Nacional del Ambiente, Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Salud y Ministerio de Educación).

Mujeres
que
valen
Más



Reconocimiento del Ministerio de
Desarrollo Social a Grupo Medcom

De esta forma, el proyecto está en capacidad de ser llevado a niveles de escalamiento nacional, de la mano de la plataforma gubernamental de "Barrio Seguro".

Al momento de ese acuerdo, un total de nueve señoras están trabajando en empleos formales, principalmente en el sector hotelero; cinco microempresarias (algunas en etapa ya de ejecución y otras de planes de financiamiento); cinco en planes de capacitación; 25 en bolsa de empleo atendiendo entrevistas personales de trabajo en el sector formal. Vale la pena destacar que, entre el grupo que ya se encuentra generando ingresos económicos comprobables, hay varias señoras en planes de adquirir una vivienda formal, legalizando su situación y la de sus familias y movilizándose hacia ambientes más seguros.*



Ministra Roquebert, personal de MIDES, Mujeres que Valen Más y personal de GRUPO MEDCOM inauguran "Barrio Seguro" en la comunidad de Brooklyn.

* Posterior a la entrega del Informe de Progreso a la ONU, se concretó el compromiso del Ministerio de Vivienda para la creación de infraestructura de salubridad, soluciones de vivienda y acceso vehicular (Ver Informe de Gestión D.A.C., II Parte)

CAMPAÑAS

Las pantallas de televisión y estaciones de radio desarrollan sus propias campañas orientadas a brindar mensajes positivos a la Sociedad.

La selección de temas y fechas es apropiada según la realidad nacional vigente por lo que estos mensajes tienen un profundo impacto en la colectividad.

"Felicidades en tu día, Mujer"

Presentando el testimonio de una joven de la etnia indígena Gnöbe Büglé quien en su niñez sufrió maltrato y aún así superó los obstáculos logrando salir adelante por sus propios medios. Campaña de Telemetro.

"Evita las Regatas"

Nuevas versiones de la campaña que busca crear conciencia, sobre todo en los jóvenes, para evitar las regatas (carreras de autos modificados en las avenidas) que producen muertes en este segmento de la Sociedad. Su propósito es llamar a la reflexión sobre las consecuencias irreversibles de esta práctica. Campaña de Telemetro.

"¿Y tú, qué le prometes a Panamá?"

Campaña de Año Nuevo que muestra la decisión de los seres humanos de cambiar para ser mejores, de abandonar los malos hábitos para construir entre todos un país mejor. Campaña de Telemetro.

"Panamá progresa cuando estamos en armonía"

Una niña vestida con el traje típico nacional representa a la Patria, que late internamente en el corazón de todos los panameños y que nos motiva a cambiar y a ser mejores. Campaña de Telemetro.

"Fiestas Patrias"

Las figuras de RPC Televisión, en sus distintas facetas profesionales, mostraban a la cámara el orgullo de ser panameños, mientras un locutor hablaba del sentimiento de patria, del amor a los símbolos que nos identifican y la grandeza de nuestra bandera como signo de unión fraterno entre todos los que habitamos el Istmo.

Pro Lectura"

Dada la importancia de la lectura en el desarrollo humano, se desarrollaron tres piezas publicitarias promoviendo la lectura y su importancia. Paralelamente se hicieron siete piezas que tienen como marco la celebración de los 400 años del Quijote. Campaña de RPC TV.

"El Millonario eres tú"

Un mensaje de reflexión para la época de Navidad que busca reorientar la atención hacia su verdadero significado. Una familia humilde disfruta una sencilla cena de Navidad, esbozando la felicidad que sienten de poder compartir. Las imágenes proyectan el calor de la unidad familiar y el amor entre sus miembros como el fundamento de la celebración. Campaña de Telemetro.

"Prevención en Carnavales"

Tres piezas televisivas promoviendo el uso del cinturón de seguridad, el uso del conductor designado y no consumir licor mientras se maneja.

"Gracias Mamá por educarlos bien"

La labor de las madres de criar hijos que se conviertan en buenos ciudadanos se deja ver en las acciones de éstos desde que son pequeños. La educación materna es determinante y construye para el futuro. Campaña de Telemetro.

"Salvemos a los niños de la calle"

Los niños que trabajan en las calles están expuestos a miles de peligros y son privados de sus derechos como niños, a jugar, a aprender y vivir en su mundo de fantasía. Trabajar en la calle no es un juego de niños. Campaña de Telemetro.

"Tú que siempre das un poco más"

El trabajo es una bendición y hay quienes además de vocación, tienen el corazón para entregar un poco más de lo que se les pide pese a las condiciones no siempre favorables. Esta campaña fue un tributo para los panameños que trabajan con compromiso y responsabilidad.

"Fútbol y Niños de Aldeas Infantiles SOS"

A nivel mundial, la FIFA, ente rector del fútbol global, decidió apoyar la causa que las Aldeas Infantiles SOS desarrollan en varios países del mundo. En Panamá, RPC Televisión, canal oficial del Mundial Alemania 2006, decidió acoger más allá de las solicitudes internacionales, la labor de esta organización. Se realizaron campañas de sensibilización durante los partidos preliminares de fútbol transmitidos por Canal 4 de forma permanente durante todo el año. Durante las transmisiones de la Copa del Mundo, se proyectó el video informativo de SOS (sorteo), menciones sobre su labor y, a nivel local, se le incorporaron números telefónicos y datos importantes para donaciones.

"Mundial de Fútbol y UNICEF"

RPC Televisión firmó un convenio de cooperación con UNICEF para divulgar sus campañas durante el Mundial de Alemania 2006. Se hicieron menciones durante los partidos, sobre el valor del deporte para motivar a niños y jóvenes en conductas positivas, desarrollo de liderazgo, respeto a las normas, respeto al contrincante y aprender a ganar y perder.

"Ellos están listos para el fútbol"

Campaña de RPC Televisión, vinculada a UNICEF y las Aldeas Infantiles SOS, en la que se muestran niños de estratos populares preparándose para vivir el Mundial de Fútbol, informando que ellos están listos para el fútbol. La pieza termina preguntando a la Sociedad si está lista para los niños, buscando mayor involucramiento y compromiso social hacia el desarrollo de la infancia.

Grupo MEDCOM ha diseñado políticas que buscan garantizar la **igualdad de oportunidades, acceso a capacitación y crecimiento profesional, la eliminación de la discriminación** y la promoción de **condiciones laborales favorables para sus colaboradores.**

Por ejemplo, la **política de compensaciones** basada en un Programa de Valuación y Validación de Puestos, ha logrado, en el año anterior, remuneraciones equivalentes a personas que, aunque no ocupen posiciones idénticas, tienen grados de responsabilidad similares, logrando mayor equidad.

Desde el inicio del programa, han sido **valorados 284 cargos**, basados en los criterios: Habilidad y Destrezas (conocimientos, experiencia, complejidad gerencial y supervisión), Solución de supervisión), Solución de Problemas (dificultad conceptual y apoyos), Contactos (tipo, frecuencia, contenido), Resultados de las Decisiones (impacto en los resultados, autoridad y autonomía e impacto en cifras).

Además, existe una **política de contrataciones** que establece la búsqueda interna de personal antes de ofrecer una vacante externamente. Esta política estimula el desarrollo de carrera y crea numerosas oportunidades de crecimiento profesional. Como muestra de los resultados de esta política, en el año 2005, cerca del **33% de las vacantes** fueron ocupadas por personal de la empresa que hizo la transición de área y carga.

Otro de los pilares sobre los cuales descansa el desarrollo de programas laborales es la **equidad**. De allí que se han creado Planes de Beneficios a la Carta que buscan unificar y aumentar el impacto de los beneficios que reciben los colaboradores. Al ser un plan que permite que cada colaborador escoja los beneficios

Normas Laborales

que más le convengan, según sus necesidades personales, permite una distribución más justa y balanceada, entre más personas, así como aumenta su alcance y periodicidad.



En la búsqueda de un balance entre el trabajo y la vida personal, Grupo Medcom desarrolló un Programa de Asistencia y Orientación Social, PASOS, que ofrece a sus colaboradores consultoría médica, legal, financiera y psicológica gratuita. Este programa fue diseñado partiendo de los resultados de una encuesta anónima aplicada a los colaboradores que ganan menos de \$500.00 mensuales; es decir, los de menor ingreso económico. Este estudio reflejó las carencias personales y familiares que podían satisfacerse aportando balance a la vida de estos colaboradores.

El programa incluye la creación de consultorios privados para atender las consultas, un completo cronograma de fechas de atención personalizada, la realización de charlas y talleres ilustrativos, seguimiento personalizado en los casos atendidos y absoluta confidencialidad para los colaboradores que utilizan el servicio.

Desde su reciente lanzamiento en agosto de 2006, se han atendido un total de **20 casos** y se espera, hasta final de año, un total aproximado de **130 consultas** gratuitas.

Otra de las formas que garantizan la creación y sostenimiento de un mejor ambiente laboral para los colaboradores, ha sido la **inclusión de ese parámetro de medición, en el Balance Score Card de los Gerentes**. De esta manera, los mismos Gerentes deben velar por que las condiciones favorables sean una constante en todas las áreas de trabajo y se logra alineación con el objetivo empresarial de proveer y garantizar calidad de vida laboral.

Además, en una de las empresas del Grupo, ya se ha incluido en la **convención colectiva** negociada con el Sindicato, el compromiso de la empresa de proveer un adecuado y apropiado clima de trabajo y la capacitación constante a todos los niveles jerárquicos.

El acceso a Capacitación también está consignado en el Balance Score Card de los Gerentes e incluye la participación de todo su personal en distintas iniciativas de capacitación y formación profesional. El nivel de detalle incluye la cantidad de horas anuales de capacitación que tendrá cada colaborador.

Además, siendo una de nuestras empresas, la principal proveedora de servicios de Internet y tecnología de comunicaciones, se ha creado un proyecto que busca cerrar la brecha digital interna y acercar a los colaboradores hacia las herramientas tecnológicas.

Para este propósito, se han instalado **4 Kioscos Tecnológicos** en nuestros edificios, los cuales han sido ubicados en las áreas donde existe mayor cantidad de colaboradores, sin acceso a computadoras fijas. De forma paralela, se han creado los mecanismos internos para capacitar a ese personal en el uso de distintas herramientas tecnológicas que abarcan, desde los programas básicos, hasta uso avanzado de Internet.



Colaborador del área de Operaciones de TV hace uso de Internet en el Kiosco Tecnológico

De acuerdo al Código de Ética de CABLEONDA, miembro del Grupo MEDCOM, la empresa acata las leyes y los reglamentos que rigen el medio ambiente, la seguridad y la salud, donde realiza sus negocios. En este sentido, Cable Onda:

- Fomenta el conocimiento de la necesidad de protección del medio ambiente.
- Toma en cuenta los criterios ecológicos al evaluar proyectos, productos, procedimientos y compras.
- Fomenta tecnologías que no producen contaminación.
- Utiliza procedimientos y diseños de productos que reducen los desechos.
- Protege el medio ambiente al ahorrar recursos, reciclar y volver a utilizar materiales.

Cable Onda ha desarrollado un programa de eliminación de desechos técnicos que periódicamente procesa los desperdicios que se originan en la operación, tales como cables, cajillas e insumos similares.

Estos equipos son destruidos de forma manual y posteriormente son compactados. Este sistema está en un proceso de perfeccionamiento pues se ha contratado a una empresa especializada para disponer de estos desechos de una forma aún más eficiente.

Después de este proceso, los desechos técnicos son trasladados de forma directa, sin intermediarios, a los vertederos apropiados y autorizados por la entidad gubernamental competente, previo cumplimiento de los requisitos ambientales y legales vigentes.

Buscando minimizar los impactos negativos de nuestra flota de automóviles en el medio ambiente, se hicieron los ajustes necesarios para que un total de 20 automóviles cambiaran su sistema de abastecimiento por combustible a Gas Licuado de Petróleo (GLP), eliminando así el uso de gasolina tradicional. Se ha comprobado que el GLP tiene menores emisiones perjudiciales que cualquier otro combustible fósil. Además, no

Medio Ambiente

es tóxico y no contaminará suelos ni aguas en caso de derrames accidentales.

Se prevé que la flota con consumo de GLP aumente a 60 automóviles a finales de 2006. Dada la gran flota vehicular de las empresas de Grupo Medcom, estimamos un impacto positivo en el medio ambiente que, además, disminuirá los costos de la operación.

Por otra parte, y si bien es cierto que los proyectos de reciclaje de papel en las oficinas, no son considerados propiamente como programas de RSE, queremos destacar que la actividad de reciclaje de papel periódico, ha suministrado los fondos necesarios para sufragar algunos gastos del proyecto *Mujeres que Valen Más*, como por ejemplo, la compra de mochilas escolares, libros, cuadernos y útiles a un total de 73 niños, hijos de estas mujeres.



Destrucción Manual de equipos serializados para su posterior traslado a zonas de desecho.



PROYECTO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL VALE MÁS

Otro de los espacios creados en cumplimiento de nuestro rol como empresa socialmente responsable, es el llamado "**Vale Más**", un reconocimiento a los valores de ciudadanos y ciudadanas que, en su diario vivir, son un ejemplo para los demás.

Nuestras pantallas (tanto de televisión abierta como de televisión por cable) presentan la historia de personas, o grupo de personas, cuya vida es una lección de valores, desinterés y buena actitud hacia el país y hacia los demás. Los elegidos deben ser un ejemplo en la aplicación diaria de los siguientes

valores: el esfuerzo, la iniciativa, la honradez, el respeto, la promoción de nuestra cultura y la dedicación y entrega a los demás.

Esas historias son estrenadas en los noticieros estelares de los canales 4 y 13, de forma simultánea, garantizando que más del 65% de la audiencia nacional recibe ese contenido positivo. Además, cada reportaje se pauta durante quince días consecutivos en horarios estelares y regulares dando al televidente la oportunidad de hacer balances entre la Sociedad que parece sostenerse en algunos antivalores y aquella que día a

Lucha contra la corrupción

día, de forma anónima, se preocupa y practica una vida de positivismo, fe y trabajo honrado.

Los casos presentados durante el período comprendido entre septiembre de 2005 y septiembre de 2006 fueron:

Caso Seleccionado	Detalle del Caso	Valor Reconocido
Madres Maestras	Programa de la Iglesia católica en el que las madres de familia son adiestradas como maestras dan servicio a sus comunidades. Este programa se ha internacionalizado y ha sido ejecutado en varios países de Centroamérica.	Entrega a los demás
Juvenio Rodríguez	En 20 años de labores, como trabajador manual en un hotel, nunca ha faltado a su trabajo ni ha llegado tarde pese a vivir en un sector muy apartado de la capital.	Honestidad
Tía Dora	Abnegada mujer que ha dedicado su vida al teatro infantil, desarrollando generaciones completas de niños y adolescentes movidos por los valores.	Promoción de nuestra Cultura
Francisco Delgado	Escritor, historiador, promotor cultural, estudioso de la fauna y flora locales, del folklore y de las más autóctonas tradiciones panameñas.	Promoción de nuestra Cultura
Asociación de santeños residentes en San Miguelito	El pueblo de Los Santos es reconocido como cuna del folklore nacional. En el mes de la patria se reconoce el esfuerzo de los santeños que residen en San Miguelito, por mantener vivas las tradiciones, fuera de su terruño.	Promoción de nuestra Cultura
Rufino De León	Violinista autodidacta que proviene de los campos pobres del interior. Aprendió a tocar con una lata de sardinas y entrega su tiempo a enseñar el violín y las tonadas típicas panameñas.	Dedicación
Eufemia Avecilla	En el día de la madre, se reconoce el esfuerzo de esta mujer que tuvo 9 hijos, 4 de los cuales son ciegos. Todos son profesionales y tienen una vida de bien pese a las carencias y pobreza que enfrentaron.	Esfuerzo
Bernardo Rodríguez	Es un hombre con severas deformaciones físicas que se moviliza apoyado en un banquito de madera. Eso no ha sido obstáculo para recoger fondos a beneficio de múltiples obras sociales, siendo la Teletón 20-30 la más reconocida.	Esfuerzo
Roger Emerson	Joven profesional colonense que quedó discapacitado a raíz de un accidente. Logró montar su pequeña empresa de impresiones y diseño gráfico que hoy da servicios a la Cámara de Comercio de Colón, entre otras.	Esfuerzo
Santo Domingo de Las Tablas	Reconocimiento colectivo al pueblo de Santo Domingo por mantener viva la tradición de la confección de polleras y costumbres típicas que han pasado de generación en generación.	Promoción de nuestra Cultura
Esposos Yaniz / San Antonio	Organizaron, desde hace más de 20 años, una pequeña liga de béisbol para alejar a los niños y jóvenes de su comunidad de los vicios. Han logrado sacar figuras de la talla de Bruce Cheng y lo hacen por amor a su barrio y al deporte.	Dedicación
Billo Venero Victoria, alias "Billo W"	Ex drogadicto, ex alcohólico, ex detenido. Una vez rehabilitado, decidió entregar parte de su vida a los demás. Desde hace más de 10 años, y de forma voluntaria, dicta charlas contra el alcohol en El Renacer dando a los reclusos opciones de vida nueva.	Entrega a los demás

Caso Seleccionado	Detalle del Caso	Valor Reconocido
Efraín Lasso/ Chame	Raspadero que con mucho sacrificio logró hacer una microempresa, con la que formó a varios hijos profesionales. Es un ejemplo en su pueblo, donde todos admiran su entrega al trabajo y a su rol de padre viudo.	Esfuerzo
Elvira María de Higuero	Pujante y admirable enfermera que logró la aprobación de la Ley que otorgó la jubilación a ese gremio en 1954; fue Directora de la Escuela de Enfermería, Presidenta de la Asociación Nacional de Enfermeras y fundó la Asociación Panameña contra la Anemia Falciforme.	Dedicación
Grupo Juventud en Defensa de la Vida / JUDEVI	Mientras la ciudadanía se estremecía ante escándalos sexuales de jóvenes estudiantes, Vale Más entregó a la audiencia el ejemplo de jóvenes comprometidos con la defensa de la vida, desde la procreación hasta la muerte natural, el noviazgo responsable, relaciones de pareja, matrimonio, etc.	Dedicación
José González	Confecciona en Monagrillo las máscaras tradicionales que se usan en las festividades religiosas de Corpus Christi y en otras de carácter folklórico.	Promoción de nuestra cultura
Niños Honestos / Colón	Dos niños de 9 y 11 devolvieron pertenencias de valor a sus propietarios luego de haberlas encontrado en la calle. Ambos son huérfanos de padre, viven en extrema pobreza y han sido criados respetando los valores.	Honestidad
Doris de Ruiz	Mujer jubilada que, en su tercera edad, descubrió un renacer. Es atleta, nadadora y ha recibido múltiples medallas y reconocimientos nacionales e internacionales.	Esfuerzo
Movimiento Manos Unidas	Jóvenes de la provincia de Colón que se han unido para promover valores entre la población adolescente del lugar.	Dedicación
Lucy Jaén	Intérprete de música típica, considerada un valuarte del folklore nacional.	Promoción de nuestra cultura
Luis Arias	Joven de Curundú que después de quedar inmerso en el mundo de las drogas y caer en la cárcel, decidió cambiar de rumbo. Trabaja como Recolector de Basura pero tiene una Licenciatura en Jóvenes en riesgo social. Da charlas en Curundú y en el DIMA.	Dedicación
Irving Saladino	Renombrado atleta oriundo de la provincia de Colón que ocupa el primer lugar del ranking mundial de salto largo. Es un orgullo para su provincia y para el país y un ejemplo positivo para la niñez.	Esfuerzo
Maestro en Casa	Proyecto desarrollado por Radio Hogar, emisora católica, en Coclé cuyo objetivo es alfabetizar, a distancia, a través de la radio.	Entrega a los Demás
Hacedoras de Banderas	Su impedimento intelectual no ha sido obstáculo para que estas dos mujeres no sirvan a su patria con especial orgullo. Desde hace más de 30 años cosen las banderas que ondean en todo el país.	Esfuerzo
Virgilio Escala	Desde hace más de 50 años enseña, a través de la música, el amor por la patria y sus símbolos.	Promoción de nuestra cultura
Carmen Tuñón	Ha criado 19 hijos y todos la consideran una madre excepcional aunque ninguno comparta su sangre. Es una madre de las Aldeas SOS que ha dedicado toda su vida a darles la familia que no tenían.	Entrega a los demás
Escuela de Los Pozos	Es una escuela modelo, premiada y reconocida, pese a encontrarse en un lugar pobre de la provincia de Herrera. Sus estudiantes, maestros y padres forman equipos de trabajo cuyo objetivo es la mejor educación posible para estos niños y niñas.	Dedicación

PERIODISMO

La esfera anticorrupción de los principios del Pacto Global abarca un manejo adecuado de nuestra información periodística. En ese sentido el personal de Servicios Informativos recibe actualización en temas diversos que les permite ahondar en sus coberturas con conocimiento de causa suficiente para lograr el balance indicado en su trabajo. Además, se desarrollan otros proyectos (adicionales a los emblemáticos) directamente relacionados con el ejercicio del periodismo.

Feria de Trabajo

Telemetro Reporta, noticiero de Telemetro (Canal 13) unió a **25 empresas privadas** con el propósito de brindarle a personas desempleadas la oportunidad de entregar sus hojas de vida a los encargados de Recursos Humanos de estas compañías. Más de **5,000 personas** se presentaron y lograron entrevistas personales, así como el acceso inmediato a la base de datos de estas importantes empresas.

Premio Telemetro Reporta

Por segundo año consecutivo, Telemetro Reporta realizó el concurso de Periodismo Universitario con el propósito de que los estudiantes de esa carrera puedan desarrollar los conceptos adquiridos en las aulas. Se les convocó a presentar reportajes de

1 y 2. Más de 5,000 personas entregaron sus hojas de vida y fueron entrevistadas directamente por 25 reclutadores de empresas privadas.

3 y 4. El Gerente de Servicios Informativos y reporteros de Telemetro Reporta, entregan premios a ganadores del Premio de Periodismo.



investigación, de tipo social, con técnicas televisivas avanzadas. Se recibieron aproximadamente **40 trabajos (unos 120 estudiantes involucrados)** y se seleccionaron tres grupos en la categoría periodismo investigativo y una mención honorífica, como mejor producción audiovisual. El primer lugar se ganó un viaje a Atlanta para conocer CNN con todos los gastos pagos.

El segundo lugar recibió cámaras mini DV Sony, el tercer lugar, celulares con tiempo aire y la mención honorífica, seis meses de servicio de Televisión por cable. Los reportajes ganadores fueron transmitidos en las versiones estelares de Telemetro Reporta y el grupo ganador tuvo la oportunidad de realizar su práctica profesional en Corporación Medcom. **Dos de los integrantes** del grupo ganador fueron contratados y prestan sus servicios en la Corporación Medcom.





La Dirección de Asuntos Corporativos, DAC, fue concebida para dar a GRUPO MEDCOM prestigio, buena reputación y potenciar su imagen para garantizar la licencia social de operación.

Desde entonces, los proyectos de este departamento han estado orientados a fortalecer la imagen corporativa desarrollando iniciativas que abonaran al buen nombre de cada marca y empresa del GRUPO MEDCOM.

A continuación, el informe de la gestión de la Dirección de Asuntos Corporativos durante el año 2006 que resume las principales actividades por medio de las cuales se ha fortalecido nuestro posicionamiento como líderes promotores de la Responsabilidad Social Empresarial y se han logrado importantes reconocimientos y compromisos gubernamentales hacia la gestión social realizada.

Dirección de Asuntos Corporativos, Gestión 2006

RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA

La Responsabilidad Social comienza por casa y no podría promoverse si internamente no se desarrollaran políticas adecuadas y acciones que demuestre a los colaboradores el genuino interés de la empresa hacia ellos.

La mayoría de ellas obedece al conocimiento de las necesidades y aspiraciones de los trabajadores con menores ingresos económicos, que llamamos nuestra Base de la Pirámide, y tienen el propósito de darle mayor calidad a su vida familiar y laboral.

Sábados de Verano

Actividades de verano dirigidas a los hijos de los colaboradores con edades comprendidas entre los 3 y los 15 años. Cada una diseñada según la edad y género y sin ningún costo para los padres y madres. Entre ellas estuvieron:

- **Diversión para los pequeños:** una mañana de gran diversión en Fun City que incluyó juegos, payaso, piñata, regalos, concursos y sorpresas.
- **Deportes y recreación en el Parque Omar:** circuitos de juegos y deporte para niños y niñas y actividades físicas al aire libre con énfasis en el trabajo en equipo.
- **Taller de Fútbol:** prácticas con especialistas y retos deportivos con mucho ejercicio y aprendizaje.
- **Manualidades para las niñas:** para las más grandecitas se desarrollaron talleres de manualidades.

Reforzamiento de Inglés

DAC circuló encuestas a todo el personal de las empresas del Grupo con el propósito de aliviar la pesada carga de los estudios con sus hijos.

Los resultados revelaron deficiencias importantes en Inglés, mismas que los padres no podían resolver. De allí que se organizaron los talleres de reforzamiento de Inglés con muy buen resultado para los padres:



"Inglés para tus hijos"

Cerca de 30 niños con deficiencias en inglés participaron en el programa.

Encuesta de satisfacción a padres indicó:

- 91.3% de los padres, siente que sus hijos mejoraron a raíz de su participación en el curso
- Hubo **mejorías en comprensión, conversación y mejora en sus notas**, según reportan sus padres y madres.
- Algunos comentarios de los padres, sobre el curso de inglés: "en lo personal me siento **agradecido**", "**ojalá continuara** en el verano o en el año escolar", "si pudieran **ampliar a otras materias** sería excelente", "ayuda a los padres a que los hijos se desarrollen", "los exhorto a que **nos sigan colaborando**", es un excelente apoyo pues estos cursos **son muy costosos**", "**motiva a los trabajadores y alivia un poco el trabajo en casa**", "para Rolandito y para mí **ha sido un gran apoyo**".

PASOS

Es el Programa de Asistencia y Orientación Social que DAC desarrolló en conjunto con la Gerencia de Gestión Humana de la Dirección de Servicios Compartidos, cuyo propósito principal fue contribuir con el bienestar general de los colaboradores.

- Asesoría Emocional: **26 citas individuales** (18 CO, 8 CM).
- Asesoría Legal: **25 citas individuales** (19 CO, 6 CM).
- Asesoría Financiera: **20 participantes** a través de charlas.
- No incluimos cifras de atenciones médicas por ser un servicio ya existente en la empresa.
- **Creación de áreas de descanso** para los colaboradores en los dos edificios.
- **Habilitación de áreas de esparcimiento** en el Departamento de Operaciones de Corporación Medcom y del Call Center de Cable Onda.

Casos particulares

Por el perfil social de DAC se trabajó en casos de necesidades particulares de compañeros que incluyeron situaciones de enfermedad, maltrato intrafamiliar, educación, entre otros.



1. Gabriel Valdés, camarógrafo de Operaciones de Medcom, aprecia la nueva decoración del salón de descanso de su departamento que incluye fotografías de sus compañeros.

2. Colaborador del Call Center de Cable Onda prueba la silla de masajes, como parte de las mejoras efectuadas en las zonas de descanso del personal.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EXTERNA

A continuación se resumen las principales acciones realizadas con miras a fortalecer la imagen de grupo empresarial socialmente responsable y a fortalecer nuestra reputación.

- Elaboración del **Segundo Informe de Progreso de Grupo Medcom** y entrega a la ONU.
- **Investigación y presentación de proyecto RSE para Cable Onda** (Objetivos del Milenio, Sociedad de la Información y Brecha Digital, Informe de Desarrollo Humano, viaje a Bogotá y reunión personal con el fundador del Comité para la Democratización de la Informática) – proyecto desestimado ante la entrada en el mercado de un proyecto similar por la competencia-.
- **Presentación de iniciativa Edumasters como posible proyecto RSE para Cable Onda** – desestimado por falta de cobertura-.
- **Investigación y presentación de ONG's** candidatas a beneficiarias de la parte social de Bailando por un Sueño y organización de las actividades de entrega de donaciones.
- Grupo Medcom fue **anfitrión del Director Mundial de Redes del Pacto Global** de las Naciones Unidas (ONU) en su visita a Panamá.
- Encuesta a los miembros de la Red del Pacto Global Panamá reconoce a la **televisión como el medio que más difunde acciones e iniciativas de RSE con un 64%** (18% periódicos, 12% revistas). Esta cifra, atribuida por los analistas a la labor concreta de Grupo MEDCOM, reafirma nuestro posicionamiento como líder en la promoción de RSE.

Mujeres que valen más

- **Ciclos completos de capacitación** en oficios en INADEH.
- Ciclos completos de capacitación para emprendedoras.
- **Práctica profesional** de recamareras en el Hotel El Panamá concluyó con una inserción laboral de cinco señoras y otra en el Restaurante Miraflores.
- **Tres señoras emprendedoras** (venta de comidas, venta de verduras, venta de pescado).
- **Cinco señoras en trabajos eventuales** como saloneras para banquetes y grandes eventos.



La Gerente de DAC, Estela Villa-Real, haciendo entrega del Informe de Progreso a Felipe Rodríguez, Presidente de la Red del Pacto Global Panamá para su envío a la ONU.

- Organización, junto al Club de Leones de Panamá, de la **Liga Mixta de Fútbol de Brooklyncito** en la que participaron más de 80 niños y niñas.
- Entrega de mochilas con libros y útiles escolares a más de 75 niños, hijos de las mujeres del proyecto.
- Obras de mejora a la biblioteca comunal.
- Crecimiento del proyecto ante la entrada del MIDES con su plan piloto de abordaje comunitario "Barrio Seguro" (abordaje del Gabinete Social del Estado).
- Entrega, por parte de la Universidad Tecnológica (UTP), del **diseño de un sistema sanitario** y de drenaje pluvial y de una propuesta de gestión ambiental valorado en más de B/200,000.00.
- **Compromiso del MIVI de construir el sistema sanitario** y de drenaje pluvial en la comunidad diseñado por la UTP.
- **Compromiso del MIVI de construir una calle vereda** para la entrada de automóviles a Brooklyncito.
- **Compromiso del MIVI y entrega de planos del nuevo diseño de la comunidad** (construcción de zonas comerciales, áreas sociales y de esparcimiento, módulos de apartamentos) que garantizan una calidad de vida muy superior a la actual.
- Trabajo conjunto de **MIVI y MIDES para planificación de cambio de vida a la comunidad.**

Sumándonos

- **216 solicitudes de pauta** tramitadas en los canales y emisoras del Grupo.
- **Atenciones personalizadas a 135 organizaciones:**
 - 50 ONG's
 - 23 organizaciones religiosas
 - 20 organizaciones del Estado
 - 17 organizaciones privadas
 - 25 varios (internacionales, gremios, clubes cívicos, universidades, deportivas)
- Participación con **stand y conferencia en Primer Encuentro Nacional de ONG's** (Albrook, octubre de 2006).



La señora María Montero, del programa *Mujeres que Valen Más*, recibe su diploma como Emprendedora. Ella tiene un negocio de comidas a domicilio.

- Gestiones positivas que lograron el **cambio del Decreto Ejecutivo 273 del 17 de noviembre de 1999** que no permitía pautar, sin pago, piezas de carácter social producidas en el extranjero (Autoridad de los Servicios Públicos, Ministra del MIDES, Ministro de la Presidencia). En la Gaceta Oficial N° 25701 se publicó el Decreto Ejecutivo que modifica la norma anterior a beneficio de la transmisión gratuita de mensajes positivos producidos en el exterior.
- Coordinación de acciones **de divulgación para la ONU y los Objetivos del Milenio** (atención de representantes de varias agencias de la ONU, formulación de plan de comunicación, asesoría general para el proyecto).

Vale más

La cantidad de postulaciones creció en comparación con el año 2005 incluyendo solicitudes específicas de organizaciones y personalidades de mucho prestigio nacional (incluyendo a la Primera Dama de la República y la Presidenta de la Corte Suprema de Justicia).

Vale Más también fue nominado a los Premios Victoria como mejor proyecto de Responsabilidad Social Empresarial.

Las personas y grupos seleccionados representan al Panamá que todos queremos ver y del que nos sentimos orgullosos. (Para un informe detallado de cada caso, ver la tabla de reconocimientos en la I Parte, Informe de Progreso).

Reconocimientos

2006

Roger Emerson, Santo Domingo de Las Tablas, Esposos Yaniz / San Antonio, Billo Venero Victoria, alias "Billo W", Efraín Lasso/ Chame, Elvira María de Higuero, Grupo Juventud en Defensa de la Vida / JUDEVI, José González, Niños Honestos / Colón, Doris de Ruiz, Movimiento Manos Unidas, Lucy Jaén, Luis Arias, Irving Saladino, Maestro en Casa, Hacedoras de Banderas, Virgilio Escala, Carmen Tuñón, Escuela de Los Pozos.

DONACIONES

- Saneamiento del Centro de Cirugías Ambulatorias del Ministerio de Salud.
- Donaciones para aniversario del Centro de Salud de Pueblo Nuevo.
- Piñata, golosinas y sorpresas para celebración del día del niño en la Junta Comunal de Pueblo Nuevo.

REPRESENTACIÓN EXTERNA

Resume las participaciones en los eventos más importantes a los que personal de DAC acude a nombre de nuestras empresas y/o GRUPO, logrando contacto personalizado con líderes y hacedores de opinión.

- Conferencia sobre "Gestión Ética y RSE de Grupo Medcom" ante el **Comité de Ética de APEDE** (invitados especiales: ex presidentes de APEDE, Procuradora de la República, Magistrados, etc.).
- Conferencia sobre plataforma "Sumándonos" ante representantes de ONG's en la **Primera Convención de Organizaciones no Gubernamentales**.
- Conferencia sobre "Lo que los noticieros quieren recibir de los relacionistas públicos y la RSE" dirigida a **Relacionistas Públicos Latinoamericanos** (Cancún).
- Conferencia sobre "Nuevas Tendencias Sociales y RSE" para la **Escuela de Relaciones Públicas de la Universidad de Panamá**.
- Conferencia "RSE como nueva estrategia de negocios", **Universidad Latina**.
- Conferencia sobre *Mujeres que Valen Más* y la RSE de Grupo Medcom en el **Foro Género y Economía (MIDES)**.
- Participación en reuniones de la asociación en formación **ANDEN**.
- Representación en la Cumbre Mundial del Global Media AIDS Initiative en Río De Janeiro. Medcom fue seleccionado parte del Comité Ejecutivo.



1. Con el lema "Las Mujeres también movemos la Economía", se llevó a cabo el Foro Nacional sobre Economía y Género en el que se presentó el proyecto *Mujeres que valen más*.

2. Toma de posesión de la Junta Directiva del Consejo Nacional de Periodismo que contó con la presencia del Presidente de la República. Estela Villa-Real, Gerente de Asuntos Corporativos, participa como secretaria; Atenógenes Rodríguez, Gerente de Servicios Informativos, pertenece al Comité de Ética.

RELACIONES CON EL GOBIERNO

- Representación ante la **Gobernación de Panamá** (reglamentaciones de Carnaval)
- **MIDES**
- **MIVI**
- Elaboración de **dos informes semestrales y cuatro trimestrales a la Autoridad de los Servicios Públicos**, en cumplimiento de la norma vigente.
- Compromiso como **benefactor del Museo Antropológico Reina Torres de Araúz**, a cinco años.

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Incluye las acciones de comunicación interna cuyo principal objetivo era alinear a los colaboradores en aspectos definidos mediante mensajes organizacionales.

Instalación de murales informativos

- Iniciativa de comunicación interna en los dos edificios (**cuatro murales en total**).
- Inauguración a cargo de personal destacado que recibió también placas conmemorativas.
- Medio de comunicación que se actualizaba con una periodicidad de entre 15 a 20 días.
- Cobertura de actividades de las empresas.

Instalación de murales en elevadores de edificio Medcom

- Instalación y actualización periódica.
- Supervisión de instalación de material no apropiado.

Redacción y supervisión de comunicaciones internas dirigidas a todos los colaboradores

Creación del Canal Interno de TV "Sintonízate", junto a la Gerencia Senior de Gestión Humana

- Selección de temas quincenales.
- Supervisión de contenido, textos y mensajes.
- Supervisión de la tarea de producción (pre, pro y post).

1. La Ministra Balbina Herrera hace público su compromiso con los moradores de Brooklyncito, en presencia de Estela Villa-Real.

2. Líderes de Brooklyncito agradecen a Grupo Medcom las oportunidades recibidas.



ASESORÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Cable Onda

- Asesoría en comunicación a clientes sobre **cambio de Line Up** (enero).
- Brainstorming sobre opciones de **promociones y acciones sociales para el aniversario** (enero).
- Participación en **sesiones de comunicación** con Stratego Communications.
- Apoyo para el **lanzamiento de Telefonía** (apoyo a Mercadeo en la organización y supervisión del evento, pautas para el comunicado, asesoría en mensajes clave para entrevistas, coordinación de cobertura de medios Medcom).
- **Participación en organización y divulgación de actividades sociales** (coberturas de eventos con Ciudadela de Jesús y María, visita a la Presidencia).
- Supervisión y redacción para **Revista Conmemorativa de los 25 años**.

Corporación Medcom

- **Comunicados internos y externos** de temas diversos.
- Asesoría sobre acciones de comunicación por **cambio en la central telefónica**. Directrices y supervisión de pieza televisiva.
- Coordinación de información y arte para **Directorio Telefónico**.
- **Asesoría y Lineamientos Generales de Comunicación Estratégica**.

APOYO A PROYECTOS EMBLEMÁTICOS

Los proyectos sociales emblemáticos han sido una constante en nuestras empresas. El rol de DAC ha sido el de buscar, para cada uno de ellos, una estrategia de acercamiento hacia los conceptos de RSE, alejándolos de la filantropía pura, así como crear otros nuevos con la misma característica principal.

Mete un Home Run por Nutrehogar (febrero)

- **Coordinación** de aspectos varios del evento con Nutrehogar.
- Coordinación para la **firma del Convenio** de Patrocinio.
- **Representación de la empresa** en la Conferencia de Prensa de Lanzamiento y Cena de patrocinadores.
- Coordinación de **permisos para transmisión** de RPC Radio.
- **Supervisión de piezas promocionales.**

Tremenda Nota (marzo)

- **Orientación estratégica** del proyecto enfocándola a área de crisis.
- **Coordinación con Vicariato de Darién y Ministerio de Educación.**
- Redacción de **textos de promociones, bumpers.**
- Coordinación de **cobertura en radio, TV y prensa escrita.**
- **Enlace con Aeroperlas (traslados), Despacho de la Primera Dama y Servicio Aéreo Nacional (transporte de donaciones a Darién).**

Adopta una Escuela

- **Coordinación y enlace** con el Club Rotario.
- **Selección del plantel y coordinación** con autoridades educativas.
- **Plan de acciones sociales** presentadas a Gerencia Senior de Mercadeo de Cable Onda.
- Participación en **charla de capacitación** y primera conferencia.
- **Seguimiento** al proyecto y su divulgación.

Arropa la Esperanza (agosto)

- **Apoyo estratégico** a RPC Radio y Promociones
- Redacción de **Textos para promociones**
- **Enlace** con el Hospital Santo Tomás
- Gestión de **consecución de donaciones**
- Elaboración de **cronograma de divulgación**
- **Apoyo en material promocional**



Estudiantes y profesores del IPT Ángel Rubio se benefician de las acciones del Proyecto Adopta una Escuela que realiza el personal de Cable Onda.

Los Niños Primero (septiembre)

- Apoyo estratégico a Noticias y Promociones
- Redacción de textos y supervisión de piezas televisivas
- Enlace entre Nutrehogar, RPC y patrocinadores

Campaña de prevención de quemaduras en niños (octubre-noviembre)

- Selección del tema del proyecto
- Enlace con APANIQUEM
- Elaboración de **cronograma de acciones y divulgación**
- Redacción y revisión de material impreso
- Organización de Conferencia de Prensa de lanzamiento
- Organización de Gira de visitas a escuelas con Eddie (se entregaron 5000 brochures y 1000 posters)

Diciembre Inolvidable

- Desarrollo logístico del proyecto (reservaciones, traslados de personas y mercancía, aspectos administrativos, compra y embalaje de donaciones).
- Cronograma de grabaciones y pauta.
- Organización completa del proyecto (convocatoria, grabaciones, edición, postproducción, solicitud de pauta, monitoreo).
- Elaboración de textos y supervisión de promoción televisiva y artes impresas.

Rediseño de Con Buenos Pasos (para enero 2007)

- Análisis de situación.
- Búsqueda de opciones orientadas a la RSE (desarrollo vs caridad).
- Reuniones de coordinación con Casa Esperanza.
- Diseño de nuevas opciones para el proyecto, presentación a Gerencia de Servicios Informativos.
- Apoyo estratégico y logístico junto a personal de Telemetro Reporta.
- Enlace y coordinación general con Casa Esperanza.

María Elena Paniza, Gerente de Tele 7 y Michael Cosaraquis, Director Ejecutivo de APANIQUEM, anuncian en una conferencia de prensa, el lanzamiento de la Campaña de prevención de quemaduras en niños.



RECONOCIMIENTOS

- **La Universidad de Panamá / Instituto de Estudios Nacionales** (Placa de reconocimiento a Grupo Medcom por su invaluable cooperación en los actos de extensión del IDEN. Enero 2006).
- **LG ELECTRONICS PANAMÁ, S.A.** (Certificado de agradecimiento por el apoyo en la divulgación de sus proyectos de RSE).
- **Fundación Pro Niños de Darién** (Agradecimiento por patrocinio de la Comelotón celebrada el 11 de marzo de 2006).
- **Club de Leones de Panamá** (Placa de reconocimiento a Grupo Medcom por su trabajo en el Programa Mujeres que Valen Más y su apoyo al programa de Deportes de Brooklyncito).
- **Programa Mundial de Alimentos** (Certificado de Agradecimiento por contribuir con la actividad "El Mundo Marcha Contra el Hambre" 21 de mayo de 2006).
- **Club Kiwanis Metropolitano** (Certificado de Agradecimiento por la participación en el Festival de Literatura Infantil, 4 y 5 de mayo de 2006).
- **Ministerio de Desarrollo Social** a Grupo Medcom por el esfuerzo realizado como empresa socialmente responsable, en el proyecto Mujeres que Valen Más de Brooklyncito, Corregimiento de Curundú. Junio 2006.
- **Federación de Clubes de Leones de Panamá** por el apoyo facilitado a través de Sumándonos, Julio 2006.
- **Hábitat para la Humanidad** (Certificado de Agradecimiento por la Promoción de sus Proyectos).
- **Comité de Damas Leonas** (Placa de Agradecimiento por el apoyo brindado en la Campaña del Pañal, septiembre 2006).
- **Operación Sonrisa** entregó placa de agradecimiento a Grupo Medcom por su apoyo a la campaña de divulgación que realizó la institución.



El Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) distinguió a Grupo Medcom por su proyección comunitaria en el barrio de Brooklyncito y por los esfuerzos desplegados en el desarrollo humano de la comunidad, a través del proyecto *Mujeres que Valen Más*.

CONVENIOS

- **Red Pacto Global Panamá** (Benefactor del Proyecto BID/RED para fomento de prácticas de RSE en empresas panameñas).
- **UNICEF** (campana del Mundial Alemania 2006).
- **Cámara del Libro** (Patrocinadores para la Tercera Feria Internacional del Libro)
- **INADEH** (Mujeres que valen Más)
- **Youth Employment Summit YES/Panamá**
- **Universidad de Panamá**, aliado estratégico del proyecto de Responsabilidad Social de Grupo Medcom.

OTRAS ACTIVIDADES

- Coordinación de acciones de **Lechetón 20-30** en la que sucursales de Cable Onda se convirtieron en centros de recolección y los canales Medcom en medios de divulgación del evento.
- Organización de actividades (**Gala de Cierre El Familión**).
 - Conferencia de Prensa.
 - Atenciones, actividades y coordinación logística para Ejecutivos y propietarios de televisoras centroamericanas.
 - Atenciones a presentadores de televisoras centroamericanas.
- Organización y distribución de presentes a agencias de publicidad (**Aniversario Telemetro con publicación de la revista Producción & Distribución**).
- Organización de **celebración para pioneros de Telemetro**.
- Organización de **despedida de Nicolás Ardito Barletta**.
- Apoyo en la organización de la **entrega de Donación a Ciudadela de Jesús y María** (coordinación de permisos en la Presidencia de la República, redacción de nota de prensa, presentación del evento, producción de la noticia para medios Medcom).
- Organización y cobertura de la visita del Niño Símbolo de la Teletón a las instalaciones.



1. Gustavo García Paredes, Rector de la Universidad de Panamá, y Estela Villa-Real, Gerente de Asuntos Corporativos del Grupo Medcom, firman un convenio de asistencia recíproca.

2. Adonis, niño símbolo de la Teletón 20-30 2006, visita canales y radios de Medcom.

PUBLICACIONES

- Revista Producción & Distribución: Suplemento especial "25 años de Telemetro Panamá y Analida López en la industria".
- Suplemento Ellos, Diario La Prensa: Entrevista de Analida López
- Revista CPM (Comunicación.Publicidad.Mercadeo):
 - 2 Artículos sobre el Mundial de Fútbol (antes y después del evento)
 - Aniversario Telemetro
 - La Preventa de tus sueños
 - Bailando por un Sueño.
- Capital Financiero (Artículo previo al Mundial)
- Reseña Empresarial, Diario La Prensa
 - Participación de Medcom en reunión de televisoras en Brasil / GMAI.
 - Entrega del Informe de Progreso a la Red del Pacto Global.
 - Tremenda Nota
- Mundo Social: Participación de Medcom en reunión de televisoras en Brasil / GMAI.
- Diario La Prensa Publicación sobre la Campaña de Tele 7 y Apaniquem
- Revista Medcom marketing: Artículo "¿Vale la pena invertir en RSE?"
- Revista Pauta: acciones de RSE (firma de convenio con RED Pacto Global Panamá, visita a cumbre GMAI).
- Asesoría e inducción para entrevistas a altos ejecutivos.



Visita de la Plenaria del Global Media Aids Initiative, en Río de Janeiro (GMAI), y de algunos representantes invitados: Univisión, TVEducativa de Brasil, Caracol, Medcom, Globo y MTV.

