

COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Cumplimiento del Pacto Global Naciones Unidas 2017



medcom.

ÍNDICE

2 *DECLARACIÓN DE COMPROMISO*

4 *DESEMPEÑO*

10 *NUUESTRA RSE*

15 *GENTE*

29 *APORTE Y COMPROMISO*

57 *ENTORNO*



DECLARACIÓN DE COMPROMISO

El desarrollo consecutivo de procesos organizacionales que aseguren la sostenibilidad del negocio es una tarea que no termina, que debe ser constante y tiene que ir adecuándose a los tiempos.

Para MEDCOM, la búsqueda de nuevas fórmulas y el aprendizaje constante hablan del compromiso que la empresa tiene hacia los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, así como hacia los principales indicadores de sostenibilidad y gestión responsable del negocio.

Incurсионando en nuevos retos que nos permitieron alcanzar importantes reconocimientos internacionales, obtuvimos la certificación Great Place To Work, alcanzando la posición número 17 a nivel de Centroamérica, siendo la primera vez en aplicar, lo que representa no solo un logro sino un gran compromiso.

Además, durante el Décimo Encuentro de Empresas Socialmente Responsables, realizado en la Ciudad de México, el Centro Mexicano para la Filantropía, CEMEFI, entregó a MEDCOM el primer Distintivo Latinoamericano a medios de comunicación socialmente responsables por nuestro “Compromiso en la Difusión de la Responsabilidad Social Empresarial de Latinoamérica”.

Con este escenario, crece el reto, aumentan las responsabilidades y se sostiene el compromiso de seguir perfeccionando la estrategia de Responsabilidad Social de la empresa, enfocados en la sostenibilidad de la organización y en el desarrollo de Panamá y sus ciudadanos.

Nicolás González Revilla P.
Gerente General

SOBRE EL INFORME

Presentamos el Informe de Sostenibilidad de MEDCOM alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios del Pacto Global que comprende el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017, con el objetivo de comunicar de manera transparente a sus grupos de interés los impactos de la operación a lo interno de la empresa, en la sociedad panameña y en el medioambiente.

Este constituye el décimo tercer informe de Comunicación de Progreso (COP) presentado consecutivamente, donde se plasma información relevante, impactos, desafíos y logros en materia de RSE.

El último informe fue presentado en el año 2016.

Para preguntas o sugerencias puede contactar a la Gerencia Senior de Gestión Corporativa sumandonos@medcom.com.pa

DESEMPEÑO

Principio No.1

Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.

Principio No.2

No actuar como cómplices de violaciones de los Derechos Humanos.

Principio No.3

Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva.

Principio No.4

Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

Principio No.5

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio No.10

Luchar contra todas las formas de corrupción incluyendo la extorsión y el soborno.



GENERALES DE LA EMPRESA

Descripción

Grupo MEDCOM es una empresa multimedios que opera a nivel nacional, líder en la generación de contenidos a través de sus canales de televisión abierta: Telemetro, RPCTV, OYE, de televisión por cable: COS, ECO TV, Mall TV, las estaciones de radio: RPC Radio, Caliente, Telemetro Radio, y los portales web: telemetro.com / rpctv.com y cuentas digitales que suman más de un millón de interacciones mensuales.

Cuenta con una fuerza laboral de 807 colaboradores, hasta 31 de diciembre de 2017.

Desarrolla sus operaciones desde varias sedes en distintas ubicaciones: las instalaciones administrativas y estudios principales se encuentran en el Edificio MEDCOM ubicado en la Avenida 12 de octubre, ciudad de Panamá; Estudios MEDCOM Ancón, que reúnen estudios de mayor magnitud para grandes producciones y la sede de Telemetro Reporta en la ciudad de David, provincia de Chiriquí. Adicionalmente, MEDCOM cuenta con personal distribuido en casi todas las provincias, que incluyen operadores técnicos en instalaciones de torres de transmisión y antenas, corresponsales periodísticos y un ejecutivo de mercadeo para provincias.

MEDCOM es una empresa familiar, de capital privado cuyo capital accionario es emitido de forma nominal, de modo que todos y cada uno de los accionistas pueden ser identificados cumpliendo así, con los estándares de transparencia y calidad de las instituciones financieras nacionales e internacionales. Además, exigimos que todas las transacciones comerciales de nuestra cadena de valor sean realizadas con ética y transparencia.

Gobernanza

Misión

Satisfacer las necesidades de información y entretenimiento de nuestros consumidores con productos y servicios de calidad que generan utilidades a accionistas, beneficios a los colaboradores y bienestar a la comunidad.

Visión

Ser líderes en la industria de la información multimedios y entretenimiento y, modelo de éxito regional, comprometidos con el engrandecimiento de Panamá. Con un equipo de colaboradores altamente motivados y apasionados por entregar el mejor producto para nuestros mercados.

Valores Corporativos

- Respeto
- Integridad
- Pasión
- Creatividad
- Trabajo en Equipo
- Compromiso Social

Estructura de Decisiones

La empresa tiene como principal cuerpo de decisiones a la Junta Directiva que recibe reportes mensuales de parte del Gerente General de la empresa y su Comité Ejecutivo integrado por: el Director General, el Director de Administración y Finanzas y el Director de Contenidos.

A su vez, cada Dirección cuenta con estructuras jerárquicas y operativas que ejecutan las metas y estrategias de la organización, siguiendo metodologías internacionales de seguimiento, comunicación y alineación de objetivos. Comités y grupos de trabajo se diseminan por todos los departamentos procurando abarcar a todos los colaboradores semanalmente.

Transparencia y Cumplimiento

MEDCOM se caracteriza por ejecutar puntual y responsablemente los compromisos financieros con el fisco panameño. Por ello, se mantiene una estricta cadencia de actualizaciones con las últimas normas fiscales que permiten mejorar continuamente los controles y los procesos.

Hay una clara conciencia de que ninguna empresa puede desarrollarse adecuadamente sin sistemas y controles fiscales internos eficientes y transparentes, de allí la relevancia de contar también con auditorías externas que den fe y arrojen transparencia a la operación de la empresa.

Es relevante destacar que durante el año de ejercicio de este informe, no se abrió investigación ni proceso sancionador por el ente regulador directo de la actividad que desarrolla la empresa, Autoridad Nacional de los Servicios Públicos, ni ninguno otro. De esto se desprende el fiel cumplimiento de las normas que regulan los servicios y concesiones que permiten la operación como medios de comunicación masiva.

Además, se mantiene un sistema de respuesta oportuna a los requerimientos de cumplimiento de la debida diligencia de bancos, fiduciarias, proveedores, entre otros agentes regulados.

Ejercicio bajo el Marco de los Derechos Humanos

Como empresa firmante del Pacto Global de las Naciones Unidas, desde el año 2002, las operaciones de MEDCOM se realizan bajo la óptica de los Derechos Humanos. Adicionalmente, la empresa cuenta con su Compromiso con la Infancia, establecido en el año 2011, que cita: *“Asumimos el compromiso activo con el desarrollo y el porvenir de los niños, niñas y adolescentes, en fomentar la promoción y garantía de sus derechos.”* Estos principios, también forman parte de los contratos con los talentos, que incluyen en sus compromisos el no replicar mensajes que atenten contra los derechos humanos, los derechos del niño o aquellos que promuevan la discriminación racial, la explotación o el trabajo infantil.

Derecho a la Libertad de Expresión, Prensa e Información

Como generadores de contenido, tanto de entretenimiento como informativo, los derechos a la libertad de expresión, la libertad de información y la libertad de prensa se accionan diariamente y se crean los espacios para el libre intercambio de información y de opiniones en múltiples formatos audiovisuales.

Derecho al trabajo

Como agente económico contratante, se reconocen el derecho al trabajo digno, en condiciones satisfactorias y equitativas, así como el derecho a la libre asociación. En el caso de empresas



proveedoras de servicios, se incluyen en sus contratos las respectivas cláusulas de cumplimiento de las obligaciones laborales hacia sus colaboradores, como condición de la contratación.

Derechos de Imagen

Se ha mantenido el desglose de los derechos de imagen y voz cedidos por actores, actrices y participantes en nuestras producciones y la especificación de la duración de la cesión, con lo cual se respeta el derecho a la imagen personal, consagrado en el Código de la Familia de Panamá y el respeto a la intimidad, principio de jerarquía constitucional.



Derecho de Autor

Al tenor de lo establecido en la Ley No.64 de 10 de octubre de 2012, sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos, se reconocen las obras realizadas por encargo o como invenciones de empresa. Tanto en los contratos de trabajo (definido e indefinido), así como los de servicios profesionales se contempla el reconocimiento de los derechos morales de los autores y del derecho patrimonial que le asiste a la empresa, por las obras creadas mediante dicha relación laboral o contractual.

Derechos de Propiedad Industrial

En los formatos de contratos que suscribimos para uso de nuestro contenido, así como de licencia de uso, producción, co-producción, acuerdos para transmisión de programas, alquileres de espacio publicitario, entre otros, se incluye siempre el principio de respeto a los derechos de propiedad industrial, entre éstos, la autorización expresa y limitada de una parte a la otra, para la utilización de las marcas, nombres comerciales y otros derechos que a cada parte le asisten.



NUESTRA RSE

Desde la perspectiva de la industria de la comunicación masiva y la creación de contenidos, la Responsabilidad Social Empresarial en MEDCOM se ha estructurado basada en el impacto que sus contenidos y medios generan en las audiencias, sin dejar de lado el apropiado acompañamiento de los procesos, políticas, acciones y proyectos que se desarrollan internamente y con cada grupo de interés.



La estrategia de RSE está diseñada en dos dimensiones: la interna, que se identifica como las acciones propias de la gestión administrativa del negocio con su nutrida plataforma de políticas, procesos formales, herramientas, interacciones y demás instrumentos de gestión, de forma ordenada y transparente.

Por otro lado, la dimensión externa que incluye el impacto que, como la plataforma multimedios más importante del país, tienen los contenidos en la audiencia. Ante ello, desde el año 2011 se desarrollan acciones enfocadas en la niñez, basadas en el “Compromiso con la Infancia,” anteriormente enunciado, y sostenido en cinco pilares: Educación, Salud, Deporte, Prevención de la Violencia y Cuidado del Medio Ambiente, aspectos que se desprenden de la Declaración Universal de los Derechos del Niño de las Naciones Unidas.

Cada pilar desarrolla proyectos que se ejecutan en alianza con organizaciones no gubernamentales, especialistas en los temas de atención. Adicionalmente se generan otros acuerdos que permiten que distintas causas sociales, culturales, deportivas, cívicas, entre otras, tengan una amplia visibilidad a través de los medios MEDCOM, y su plataforma SUMÁNDONOS que se detalla en la sección de proyectos sociales MEDCOM.



Logros

El año 2017 fue muy relevante para el desarrollo social dentro de la empresa ya que se consolidaron varias metas sociales, alcanzando múltiples logros que serán desglosados a lo largo de éste informe. MEDCOM fue reconocido internacionalmente como Medio de Comunicación Socialmente Responsable. Aunado a esto, se firmaron importantes acuerdos y alianzas de divulgación social con organizaciones nacionales y organismos internacionales. Se consolidó el Programa de Voluntariado Corporativo, logrando sobrepasar la meta de horas voluntarias impuesta y creando un sistema de evaluación que ha sido utilizado como modelo para otras empresas en Panamá.



Voluntariado

En 2017 nuestro programa de Voluntariado Corporativo sobrepasó las expectativas en las horas de trabajo. De 13,424 horas que fue la meta establecida para este año, se lograron 18,162, es decir 4,738 horas adicionales de trabajo voluntario que equivalen a un 35% más de lo proyectado.

Hay que destacar las principales actividades realizadas por el Voluntariado.

- Limpieza de Playa – Panamá Viejo
- Reforestación en Ciudad del Niño Arraiján
- Jornada de Donación de Sangre en Predios de MEDCOM
- Veranito Deportivo Deportes RPC para niños de Mundial del Barrio, Islas del Pacífico
- Gira con Fundayuda y Project Cure en Veraguas
- Colecta Campaña Arquidiocesana
- Colecta en Calles RadioMaratón de Fanlyc
- Colecta para Gabriela Amores compra de Aparato Respiratorio
- Colecta Nacional Los Niños Primero
- Colecta Tremenda Nota/ Entrega de Libros y útiles escolares Pro Niños Darién
- Concurso Great Place to Work a Beneficio de ONGs
- Giras Internas con estudiantes de colegios y universidades.
- Proyecto Zapatón junto a Fundayuda (8,562 pares de zapatos recolectados)



- Remodelación, limpieza y pintura de Hogar Nueva Vida
- Apoyo de labor Manual al Banco de Alimentos
- Pintura, limpieza y adecuación de Mobiliario de la Escuela República de Finlandia
- Apoyo de divulgación al proyecto Marca tu Rumbo de Cospae
- Proyecto Rosas de Esperanza para pacientes del Instituto Oncológico Nacional
- Juegos Latinoamericanos Olimpiadas Especiales
- Relevó por la Vida de Fanlyc
- Jornada de preparación y limpieza Asilo Santa Luisa en Colón
- Jornada de apoyo al Salón de Belleza del Instituto Oncológico Nacional
- Teletón 2030 2017
- Concurso Nacional para la Excelencia Educativa: Call Center, Observadores, Aplicadores de pruebas.
- Día del Niño en Calle 7 Panamá con participación de 5 ONGs

Como empresa nos sentimos orgullosos de haber logrado tal nivel de compromiso e identificación con las causas sociales por parte de nuestros colaboradores, con quienes contamos para aportar su talento humano al desarrollo y porvenir de la niñez y la adolescencia panameña.



Reconocimientos

- Reconocimiento International CEMEFI como medio de Comunicación Socialmente Responsable – México, D.F.
- Reconocimiento del Club de Leones por apoyo al Concurso Nacional de Oratoria Nivel Primario



Participación en Juntas Directivas

- Miembros de la Junta Directiva del Consejo Nacional de Periodismo
- Miembros de la Junta Directiva Sumarse Panamá
- Miembros de la Junta de Síndicos del Movimiento Nueva Generación
- Miembros de la Junta Directiva del Movimiento Nueva Generación
- Miembros de la Junta Directiva United Way Panamá
- Miembros de la Junta Directiva Banco de Alimentos de Panamá
- Miembros de Aliados por la Niñez y la Adolescencia
- Miembros del Comité Día Nacional del Voluntariado

GENTE

Principio No.3

Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva.

Principio No.5

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio No.6

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.



A través de los años en MEDCOM se ha desarrollado una cultura corporativa basada en sus valores y principios, generando políticas y procesos administrativos que han permitido el desarrollo positivo de los colaboradores, en un clima laboral sano y seguro, con oportunidades de crecimiento, al punto de que las mediciones hechas en este rubro arrojan resultados de un 88% en el cumplimiento de las prácticas de derechos humanos según la última medición de INDICARSE (2017).

(Herramienta regional de medición de la gestión de la RSE.)

En 2017 MEDCOM contó con 17 nuevas políticas activas: Auditorías Internas, Control de Asistencia Kronos, Feria de Proveedores, Fondo de Fianciamiento, Implementos de Seguridad, Intercambio a crédito, Movimientos de Personal, Reclamo de Seguro de Vida, Prestaciones por Fallecimiento de Colaborador, Responsabilidad por Pérdidas o Daños y Servicios Profesionales, entre otras.

Por otro lado es destacable el desarrollo de políticas internas para gestionar en todas las áreas la inclusión laboral de personas con discapacidad, del mismo modo que se promueve la equidad de género en toda la operación, lo que permite fomentar la igualdad y oportunidad laboral, elementos que han ayudado establecer el proceso de Reclutamiento y Selección sobre una base de no discriminación, como ruta que genere una cultura de respeto a la diversidad.



FUERZA LABORAL

MEDCOM, cuenta con **807 colaboradores** de forma permanente (*Cifra hasta 31 de diciembre de 2017*), distribuidos de la siguiente manera:

97% Estudios MEDCOM Ancón y Sede Central 12 de octubre en ciudad de Panamá.

1.6% Provincias (Corresponsales y Técnicos de Transmisión)

1.3% Estudio Telemetro Reporta, Chiriquí



Porcentaje de contratación permanente

100% del personal es contratado bajo la figura de contratación permanente.



Equidad

En este tema se ha trabajado con la intención de lograr los porcentajes óptimos, a través de acciones que han mejorado la situación laboral de las mujeres, generando oportunidades reales para su crecimiento y resaltando que la Junta Directiva de la empresa esta presidida por una mujer.

Posición	Cantidad	M	%	H	%
Colaboradores	807	327	41%	480	59%
Directores	8	2	25%	6	75%
Gerentes/Gerente Senior	42	26	62%	16	38%
Supervisores	91	44	48%	47	52%
Total de Líderes	106	28	26%	78	74%



Convención Colectiva

La convención colectiva de trabajo de MEDCOM, es un documento legal celebrado entre el sindicato de trabajadores de la empresa (Sitracomep) y la empresa, el documento tiene una vigencia de cuatro años y un tomo de 48 capítulos donde se explican los acuerdos entre la empresa y todos los trabajadores. En el mismo, se incluyen acuerdos detallados sobre los derechos que tienen los colaboradores como por ejemplo el de un garantizado buen ambiente de trabajo y beneficios como: compensación, horarios de trabajo, viáticos, bonificaciones, becas, accidentes, entre otros.

Beneficios

- **Beneficio por nacimiento.**
- **Beneficio por matrimonio.**
- **Contribuciones por fallecimiento;** aporte a los familiares para los gastos de sepelio u otro, por la muerte del colaborador.
- **Seguro de vida,** para todos los colaboradores desde su ingreso a la organización.
- **Compra de anteojos o lentes de contacto,** en la que se cubre hasta un 50% del costo de los mismos.
- Se reconoce a todos los trabajadores que culminen **estudios universitarios / maestrías / doctorados.**



Manual de Conducta

A modo de cumplir con las principales normas de ética y conducta, actualmente el área se apoya en el Reglamento Interno de Trabajo, La Convención Colectiva, el Código de Trabajo y los acuerdos que como empresa son establecidos con los clientes y proveedores en el marco de las mejores relaciones y cumpliendo con las leyes y normas establecidas por la organización y el país.

Formación

La mejora continua de la fuerza laboral es una prioridad para la organización. En 2017 fueron invertidas **7,633 horas de capacitación**, que impactaron a 471 colaboradores, lo que representa el 58% de la fuerza laboral, con una inversión de **B/ 240,329.35**.

Bajo el **Programa Crecer**, fueron impartidas capacitaciones en más de cien temas, entre los que destacaron: servicio al cliente, liderazgo, clima organizacional, ventas, finanzas, inteligencia emocional, gratitud, temas laborales, finanzas, cobros, actitud, manejo del tiempo, guion literario, storytelling, redacción y ortografía, test de colores, trabajo en equipo, innovación y creatividad, marketing digital, y otros.

Del mismo modo se dio seguimiento a los **Programas de Alta Gerencia (PAG) y Maestrías**, impartidos en la reconocida escuela de negocios INCAE, además de otras capacitaciones dirigidas a ejecutivos, tutorías de inglés, y los programas dirigidos a mandos medios, gerentes y ejecutivos de ventas con facilitadores internacionales.

Datos

Horas de capacitación:	7,633 horas
Promedio de horas por colaborador:	6.76 horas
Inversión en capacitación	B/ 240,329.35

Becas a Colaboradores

La inversión monetaria en becas de estudios para nuestros colaboradores fue de **B/ 38, 225.00**, repartidas de la siguiente manera:
Premedia: 25, Media: 15, Universitario: 15 y Maestrías: 4.

Reclutamiento e Igualdad de Oportunidades

El promedio mensual de practicantes fue de 43 (22 Universitarios, 11 Voluntarios, 6 Escolares y 4 Referidos). Como resultado de esta política de apertura de oportunidades y reclutamiento el **12%** de las vacantes de la empresa fueron cubiertas con los practicantes y los participantes del Programa Padrino Empresario.

RECONOCIMIENTOS Programa Buena Esa

El reconocimiento “Buena Esa” busca resaltar las acciones cónsonas con los valores corporativos, destacando públicamente a los colaboradores que llenan estas cualidades.

Es una herramienta para el líder cuyos objetivos están enfocados en:

- Fortalecer la práctica de los valores “integridad, pasión, respeto, compromiso social, trabajo en equipo, creatividad”, así como la responsabilidad y el servicio al cliente.
- Promover un comportamiento deseable que fortalezca la cultura de la organización y sirva de inspiración



Great Place to Work

En el 2017 MEDCOM obtuvo el reconocimiento de Los Mejores Lugares para Trabajar en Centroamérica y el Caribe, lo que representa orgullo y satisfacción, ya que es el resultado de un trabajo colectivo. A su vez motiva al equipo para seguir mejorando en aspectos relevantes como: Confianza, Liderazgo, Credibilidad, Orgullo, Imparcialidad, Respeto y Compañerismo.

Este reconocimiento impacta al capital humano de manera significativa, ya que las empresas distinguidas como “Great Place to Work,” son atractivas para nuevos talentos y retienen a sus colaboradores; teniendo esto presente se plantearon dos grandes metas: cuidar las fortalezas y trabajar en nuevas oportunidades, para seguir siendo un excelente lugar para trabajar e inspirar a otras empresas”.

Reconocimiento Anual por Antigüedad

- **Felicitación de antigüedad:** Se envía diariamente a cada uno de los colaboradores que cumple años de laborar en MEDCOM un anuncio de felicitación y agradecimiento, con la finalidad de resaltar el rol de cada colaborador en la empresa transmitiendo un mensaje de invaluable aporte al logro de los objetivos. La iniciativa ha obtenido buenos comentarios destacando su trayectoria hacia el futuro, consolidando la identidad y sentido de pertenencia.



- **Reconocimiento Anual:** Cada año la organización reconoce y agradece a todos los colaboradores con antigüedad de 10 años en adelante con un agasajo que incluye un obsequio por los años de servicio ininterrumpidos que han ofrecido.

Bienestar Laboral

El mejoramiento continuo de la **Gestión Humana** dentro de la empresa, cada día es más necesario para el desarrollo sostenible, y en MEDCOM se entiende de esa manera. Por ello llevan adelante un programa de actividades que, además de fortalecer el buen clima laboral, mejora la calidad de vida de su gente.

Salud Organizacional:

Como parte de las acciones de prevención desarrollamos una serie de actividades a lo largo del año. Se realizaron las **pausas activas, circuitos saludables, jornadas de salud preventiva** con el apoyo de la Caja de Seguro Social. Adicional se divulgaron consejos de salud y seguridad en los medios de comunicación interna, se hicieron diversos **exámenes gratuitos** y se brindó una **charla preventiva**.

Consultas Médicas:

Se reinaguró el **consultorio médico** definiendo un mejor espacio físico para la atención médica de los colaboradores durante su jornada de trabajo, una práctica que lleva ya **más de 10 años**, y que a partir de este año se fortalece con esta nueva inversión. Vale destacar que durante el año 2017 fueron hechas **1,173 consultas** por el médico de la empresa.



Salas de Lactancia:

La construcción e implementación de **2 Salas de Lactancia** es otro de los beneficios creados pensando en el bienestar de la fuerza laboral. Esta iniciativa permite a las colaboradoras lactantes almacenar la leche materna durante sus horas de trabajo bajo condiciones de comodidad, privacidad e higiene.



Jornadas de Vacunación:

Fueron realizadas **4 jornadas de vacunación** como parte del plan de prevención en beneficio de la salud de nuestros colaboradores. Este plan de vacunación incluyó, además del colaborador, a los cónyuges e hijos. El número total de pacientes vacunados fue: **425 personas**.

Accidentes Laborales:

Los accidentes laborales disminuyeron con relación a 2016. En 2017 se registraron 13, frente a los 15 del 2016.





Ligas Deportivas:

Esta es otra de las iniciativas tendientes a promover el bienestar de la gente a través de diversas disciplinas deportivas. De manera exitosa fueron organizadas diferentes ligas internas y externas con una participación de más de **350 colaboradores** a lo largo del año.

Disciplina	Nº de Equipos	Nº Participantes
Softball	5	60
Fútbol	3fem. 7masc.	>100
Voleibol	7	70
Ciclismo	1	10
Running	1	10

Adicional fue celebrado un torneo de bolos, en el que participaron **19 equipos** y que contó, para la final, con 10 equipos participantes.

Otra de las competencias deportivas realizadas fue **Cayucos Ocean to Ocean**, donde participaron los equipos de Telemetro y RPC, vale destacar que este fue su **cuarto año de participación**.

Ferias de personal:

A lo largo del año se realizan distintas actividades dirigidas a todos los colaboradores:

- **Circuitos Saludables** donde los colaboradores a través de un sencillo examen, revisan su condición cardiopulmonar, glucosa, índice de masa corporal, toma de presión arterial y electrocardiograma.

- **Semana de la Salud.** Se realizan (2) semanas de la salud al año que incluyen actividades como:

- o **Ferias de salud y bienestar:** productos de belleza y salud, atención médica, revisión óptica, servicios odontológicos y otros con excelentes descuentos.

- o **Jornada de salud preventiva:** evaluación médica integral que comprende: medicina general, glucometría, toma de presión arterial, fisioterapia y otras pruebas.

- o **Talleres de salud y nutrición:** cocina saludable, charla de nutrición, clases de zumba, clases de yoga, taller postural y otros.



- **Feria de proveedores.** Se realizan **(2) ferias** de proveedores con el objetivo de proporcionar productos y servicios con excelentes descuentos a los colaboradores.

- **Charla y pruebas del VIH/SIDA:** con el apoyo de Probid-sida se realizan charlas y pruebas de VIH/SIDA sin costo para todos los colaboradores.

- **Charlas sobre finanzas personales:** temas como administración, ahorro en el hogar y planificación financiera.



- **Ferias de descuentos:** Se realizan anualmente distintas actividades con comercios para la venta de productos y servicios con descuentos exclusivos para todos los colaboradores.

- **Ventas especiales:** periódicamente se realizan ventas especiales dentro de la empresa, de distintos proveedores con descuentos exclusivos. El objetivo es que los colaboradores se beneficien ahorrando tiempo y dinero.



Celebraciones y eventos:

La socialización entre nuestros colaboradores forma parte del permanente interés en el fomento de un clima laboral adecuado, para ello llevamos a cabo siete grandes actividades:

- Día de la secretaria
- Día del padre
- Día de la madre
- Reconocimiento anual por antigüedad
- Fiesta de Navidad de colaboradores y líderes organizacionales
- Ventas especiales de proveedores con descuento



APOORTE Y COMPROMISO

Principio No.1

Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.

Principio No.4

Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

Principio No.5

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio No.9

Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



MEDCOM entiende su amplia responsabilidad con la sociedad panameña, como la mayor plataforma multimedios del país. Ese alcance nacional les permite llegar a miles de hogares, convirtiéndolos en impulsores de la libertad de expresión, con el compromiso de emitir contenidos de forma responsable y de calidad, que cumplan con la misión de entretener, educar y generar opinión pública.

Por ello se esfuerzan en que la programación cumpla con las expectativas de las audiencias y los grupos de interés, al tiempo que respete y acate las disposiciones del Acuerdo de Autorregulación de los Medios de Panamá.



CONTENIDOS POSITIVOS

Noticieros

Los noticieros son una extraordinaria plataforma para la difusión de mensajes positivos, de carácter social y educativo, razón de peso para mantener segmentos específicos que atiendan esas necesidades de la audiencia.



Segmento	Tiempo/horas	Descripción
Economía	2:36	Consejos para una mejor economía personal y familiar.
Reportero Ciudadano	8:14	Espacio de reporte de denuncias comunitarias más importante del país, con un alto nivel de soluciones.
Defiende tu derecho	3:28	Promoción del derecho de los consumidores.
Tecnología	1:44	Avances tecnológicos que mejoran la vida de la población.
Entre letras	0:52	Presentación y crítica de obras literarias.
La buena noticia	0:52	Información de carácter positivo.
Telemetro Reporta Verde	0:52	Promoción de temas ambientales.

Entretenimiento

Tu Mañana: Revista matutina que además de entretener, educa y orienta sobre temas actuales y diversos para toda la familia.



Horas emitidas: 646 Horas
Alcance acumulado: 1,639,760 personas

Calle 7/Gira Cero Bullying: Programa líder de entretenimiento de nuestra franja vespertina en la pantalla Telemetro, en el que se desarrollan competencias físicas, y que es seguido por miles de niños y adolescentes panameños.

Ante el impacto que tiene el programa en su audiencia, el equipo de producción vio la oportunidad de hacer un aporte a la lucha contra la problemática del **bullying**, fortalecer el tema de la **inclusión** e inculcar valores a esta sección de la población mayormente afectada por la espiral de la violencia.



Para ello desarrollaron un plan anual de visitas a escuelas de todo el país denominado **Gira Cero Bullying** en el que las figuras del programa comparten con los niños y adolescentes este mensaje, de manera entretenida y por medio de juegos.

MEDCOM considera esta iniciativa como una valiosa contribución al desarrollo de un espíritu estudiantil ganador y el empoderamiento de los jóvenes en sus hogares y escuelas.



Hora emitidas: 483 Horas
Alcance acumulado: 1,703,640 personas

A continuación las principales acciones sociales de Calle 7:

Fecha	Actividad	Fundación	Horas
03/06/2017	Surf en Santa Catalina	Waved	12
24/05/2017	Adrián visita al asilo	Asilo Bolívar	5
18/04/2017	Daniel con las hormiguitas (3 Días)	Autoridad de Aseo	15
21/04/2017	Equipo rojo con las hormiguitas	Autoridad de Aseo	5
21/04/2017	Yoani con las hormiguitas	Autoridad de Aseo	5
14/02/2017	Adrian y Luly Tremenda Nota. Escuela Ricardo Miró	Tremenda Nota MEDCOM	4
06/03/2017	Calle 7 en Tu Barrio con Tu Mañana Veranillo	Calle 7 en Tu Barrio con Tu Mañana	4
07/03/2017	Calle 7 en Tu Barrio con Tu Mañana, Villa Lure	Calle 7 en Tu Barrio con Tu Mañana	4
08/03/2017	Calle 7 en Tu Barrio con Tu Mañana, Cerro Viento	Calle 7 en Tu Barrio con Tu Mañana	4
09/03/2017	Calle 7 en Tu Barrio con Tu Mañana, San Antonio	Calle 7 en Tu Barrio con Tu Mañana	4
10/03/2017	Calle 7 en Tu Barrio con Tu Mañana, Las Acacias	Calle 7 en Tu Barrio con Tu Mañana	4
15/03/2017	Calle 7 en Tu Barrio con Tu Mañana	Calle 7 en Tu Barrio con Tu Mañana	4
16/03/2017	Calle 7 en Tu Barrio con Tu Mañana	Calle 7 en Tu Barrio con Tu Mañana	4
01/04/2017	Clamor del Barrio	Clamor del Barrio	5

Fecha	Actividad	Fundación	Horas
06/05/2017	Colecta de Pañales de la Teletón 20-30	Club Activo 20-30	5
20/05/2017	Apóyate en Mí. Chitré	Apóyate en Mí	10
07/08/2017	Visita al Colegio Comercial Panamá	Fundación Movimiento Anti Pandillas	4
14/07/2017	Visita de los niños del MNG a Calle 7 por el Día del Niño	Movimiento Nueva Generación	4
21/07/2017	Tour de escuelas CERO BULLYING	Escuela Estados Unidos (Casco Viejo)	4
17/08/2017	Tour de escuelas CERO BULLYING	C.E.B.G. Ascanio A. Villalaz	4
31/08/2017	Tour de escuelas CERO BULLYING	Instituto José Dolores Moscote	4
19/07/2017	Colegio Brader Feria del Colegio	Colegio Brader	4
14/07/2017	Colegio Brader Animación de Noche	Colegio Brader	4
16/07/2017	Día del Niño en el Parque Omar	Despacho de la Primera Dama	12
23/07/2017	"PEQUE FEST"	Alcaldía de San Miguelito	4
02/06/2017	Visita al Hospital del Niño	Damas Voluntarias del Hospital del Niño	4
28/07/2017	Colecta LOS NIÑOS PRIMERO. Grabación de videos y menciones para redes	NUTREHOGAR	2

Fecha	Actividad	Fundación	Horas
01/08/2017	Colecta LOS NIÑOS PRIMERO. Menciones EN VIVO PROGRAMA C7, todo el mes de agosto hasta 15 de septiembre	NUTREHOGAR	3
19/08/2017	Colecta LOS NIÑOS PRIMERO. MEDCOM 12 DE OCTUBRE	NUTREHOGAR	6
06/09/2017	Presentación de Campaña y de Línea de Ropa de la Teletón 2017	Club Activo 20-30	4
14/11/2017	Tour de escuelas CERO BULLYING	Escuela Carlos A Mendoza	4
17/11/2017	Tour de escuelas CERO BULLYING	Escuela República de Paraguay	4
26/11/2017	Evento Parroquia (JMJ)	Parroquia San Francisco JMJ	6
26/11/2017	Tour de escuelas CERO BULLYING	Escuela Martín Luther King	4
16/12/2017	Teletón 20-30 presentación Dual	Club Activo 20-30	6
21/12/2017	Fiesta de Navidad niños en KUNA NEGA	Kuna Nega	4
18/12/2017	Visita al Asilo Bolívar	Asilo Bolivar	4
06/01/2018	Fiesta de Reyes Niños del EL PEDERNAL, CHITRÉ	El Pedernal, Chitré	8
23/02/2018	Encuentro con niños del Meduca en Calle 7	Meduca	8
23/03/2018	Voluntariado Darien	Entrega de Tremenda Nota	8
18/04/2018	Tour de escuelas CERO BULLYING	Colegio Melchor Lasso, Ciudad Bolívar	4

Fecha	Actividad	Fundación	Horas
20/04/2018	Tour de escuelas CERO BULLYING	Colegio Árabe de Egipto, Las Cumbres	4
18/05/2018	Tour de escuelas CERO BULLYING	Mañanitas/ Ciudad El Saber/ Primaria Ubicada en Mañanitas.	4
10/05/2018	Tour de escuelas CERO BULLYING	Mañanitas/ Ciudad El Saber/ Primaria Ubicada en Mañanitas.	4
24/06/2018	Carrera Cinta Costera - Olympic Day	Comité Olimpico	3
25/05/2018	Tour de escuelas CERO BULLYING	Colegio Real de Panamá	3
17/05/2018	Tour de escuelas CERO BULLYING	Primaria Guillermo Endara Galimany/ Ubicada en Chorrera.	4
14/07/2018	Día del Niño en el Parque Omar, Anti bullying	Despacho de la Primera Dama	10
22/04/2018	Día Familiar Parroquia	Parroquia San Francisco de Paula, Chorrera	6
13/05/2018	Evento Waved Foundation	Waved	8
26/04/2018	Tour de escuelas CERO BULLYING	Escuela Don Bosco/ Samaria/ Primaria	4
29/04/2018	Feria del Anti el Maltrato Animal		4
08/08/2018	Visita al Centro Ann Sullivan (niños con autismo)	Centro Ann Sullivan	4

Fecha	Actividad	Fundación	Horas
21/08/2018	Responsabilidad social, Actividad juego de fútbol con los niños del Francisco Beckman Anti bullying	Colegio Francisco Beckman	4
09/10/2018	Tour de escuelas CERO BULLYING Las Cumbres	Escuela Melchor Lasso	4
18/10/2018	Tour de escuelas CERO BULLYING Las Cumbres	Escuela Árabe de Egipto	4
25/10/2018	Tour de escuelas CERO BULLYING	Colegio Adventista Metropolitano	4
31/10/2018	Tour de escuelas CERO BULLYING San Isidro	Escuela Santiago de la Guardia en San Isidro	4
09/11/2018	Tour de escuelas CERO BULLYING San Antonio	Colegio Bilingüe de San Antonio	4
15/11/2018	Tour de escuelas CERO BULLYING San Miguelito	Escuela Carlos A. Mendoza	4
17/11/2018	Recolecta de juguetes en el parque de Bethania para llevar a niños de escasos recursos en Darién, Comunidad de Embera Wounnam	Panamá Rapell Club	8
05/12/2018	Fundación Dadle Vosotros de Comer	Escuela Monte Claro en Arraiján	5



TOTAL DE ACTIVIDADES: 63

TOTAL DE HORAS: 320



Esa Cabellera Blanca: 3 de diciembre. Producción de nuestra pantalla Telemetro. Considerado el programa con más antigüedad en la televisión panameña, que dirige la periodista Mayín Correa, en el que se le rinde tributo a la figura de las madres en Panamá.



Horas emitidas: 1 Hora
Alcance acumulado: 241,300 personas

Un Padre Ejemplar: 18 de junio. Espacio de emotivas historias sobre padres que han decidido asumir con responsabilidad y buen ejemplo, la crianza de sus hijos, Conducido por la periodista Mayín Correa.



Horas emitidas: 2 Horas
Alcance acumulado: 215,870 personas

Top Chef: Mayo 8 a julio 31. Reality de contenido familiar y de entretenimiento emitido por Telemetro, en el que un grupo de chefs compiten en desafíos culinarios, y son evaluados por un jurado compuesto por chefs profesionales y personalidades de la industria de la gastronomía.



Horas emitidas: 28.5 Horas
Alcance acumulado: 963,800 personas



Top Chef Navidad: 04 y 11 de diciembre. Especial navideño en el que chefs y personalidades compiten a beneficio de 12 ONG.



Horas emitidas: 2 Horas

RPC Radio

Especial del Día de Las Madres: Transmisión en La Mañana Espectacular desde Patronato Luz del Ciego.



Horas emitidas: 2 Horas

Cultura y Civismo

Himno Nacional: TELEMETRO, Y RPC, RPC RADIO. Todos los días a las 5:00 am se transmite el Himno Nacional como parte de la normativa de los medios de comunicación.

TELEMETRO

Desfiles patrios: (3 y 4 de noviembre). Parada anual en celebración de la Separación de Panamá de Colombia.



Horas emitidas: 6 Horas
Alcance acumulado: 322,680 personas

Cápsulas del 3 de noviembre (15 minutos): Cápsulas de la gesta separatista de Panamá de Colombia transmitidas por Telemetro.



Horas emitidas: 15 min.
Alcance acumulado: 111,420 persnas



A lo panameño: Programa que destaca el folklore panameño, los eventos tradicionales, la gastronomía, la música, la historia, festividades, personajes, leyendas y todos los elementos de la cultura nacional.



Horas emitidas: 50 Horas
Alcance acumulado: 1,272,530 personas

Cuna de acordeones: 10 de agosto al 14 de septiembre. Competencia de jóvenes talentos del acordeón y la música típica.



Horas emitidas: 11.5 Horas
Alcance acumulado: 743,730 personas

Desfile de Las Mil Polleras: 14 de enero. Evento cultural folklórico que desarrolla en la ciudad de Las Tablas y que enaltece la pollera como vestido típico más representativo de nuestro país.



Horas emitidas: 5 Horas
Alcance acumulado: 218,090 personas

Desfile de las reinas del carnaval: 14 de mayo. Presentación ciudadina de todas las reinas del carnaval del país.



Horas emitidas: 1 Hora
Alcance acumulado: 168,370 personas

A lo panameño en Corpus Christi: 24 de junio. Transmisión de las actividades folklóricas del Corpus Cristi, fiesta del calendario católico que se celebra en todo el país.



Horas emitidas 2 Horas
Alcance acumulado: 116,350 personas

OYE

Dale Share (lunes a viernes): Notas positivas sobre medio ambiente y la sociedad a nivel local o internacional.



Horas emitidas: 17 Horas



Trending Topic: Debate sobre temas sociales, ambientales y de salud con la participación de especialistas para buscar solución a la problemática planteada.



Horas emitidas: 10 Horas

RPC Radio

Tacones en la Mesa: Especial para promover la cultura “Anti-Bullying”, dirigido por Susan Elizabeth Castillo.



Horas emitidas: 56 Horas



Telemetro Radio

Primera Llamada: Programa cultural que se transmite los sábados durante 1 hora y media, dirigido por Ramón Serrano, donde se resalta el teatro, cine, folklore, arte y todo lo relacionado a la cultura y artistas nacionales de diferentes ramas.



Horas emitidas: 78 Horas

Documentales TELEMETRO

Cuando vuelvan los bosques: 29 de septiembre. Documental que cuenta la historia de la deforestación en Panamá como campaña de concienciación.



Horas emitidas: 23 min.
Alcance acumulado: 193,350 personas

A la deriva: 17 de octubre. Documental que narra la historia de vida de varias de las víctimas del envenenamiento masivo con dietilenglicol.



Horas emitidas: 54 min.
Alcance acumulado: 300,830 personas

Jesús Luz de Oportunidades: 22 de agosto.



Horas emitidas: 32 min.
Alcance acumulado: 245,770 personas

Buscando a Colón: Julio- agosto. Serie de especiales investigativos sobre la historia de la provincia de Colón. Un gran aporte cultural y educativo.



Horas emitidas: 3 Horas
Alcance acumulado: 648,870 personas

Franjas Infantiles y Familiares

Telemetro

Películas familiares: (enero- diciembre). 6 franjas fijas los sábados de películas, y 3 franjas los domingos.



Horas emitidas: 88 Horas

Atención, Atención: (enero-septiembre). Programa educativo de corte infantil dirigido a niños en etapa preescolar.



Horas emitidas: 16.5 Horas
Alcance acumulado: 570,580 personas

Cosas de niños: (septiembre a diciembre). Programa educativo y de entretenimiento dedicado a temas infantiles.



Horas emitidas: 7.5 Horas
Alcance acumulado: 441,200 personas

Violetta: (marzo a octubre). Serie juvenil dramática y musical que resalta valores sociales.



Horas emitidas: 65 Horas
Alcance acumulado: 746,140 personas

RPC TV

Programación infantil de lunes a viernes de 6:00 a.m. a 11:30 a.m. y los sábados de 6:00 a 10:00 a.m.



Horas emitidas: 1,846 Horas
Alcance acumulado: 1,597,620 personas



Películas Latinas

En el 2017 la pantalla de RPC TV programó siete títulos latinos y 26 horas de la serie Escándalo, con el interés de promover propuestas cinematográficas de esta parte del mundo, lo que permitió a nuestra audiencia obtener una visión más amplia de la realidad latinoamericana, mientras apoyamos el esfuerzo de la industria naranja en América Latina.



Horas emitidas: 14 Horas

Serie Escándalo



Horas emitidas: 26 Horas
Alcance acumulado: 719,390 personas

TÍTULO

NO SE ACEPTAN DEVOLUCIONES

CORAZÓN DE LEÓN

TESIS SOBRE UN HOMICIDIO

NOSOTROS LOS NOBLES

EN FUERA DE JUEGO

MAKTUB

QUE LE DIJISTE A DIOS



RPC



UNA PELÍCULA DE EUGENIO DERBEZ

NO SE ACEPTAN DEVOLUCIONES

Transmisiones de Carácter Religioso

Telemetro

Un minuto para Dios: (lunes a viernes) Mensajes positivos como apertura a la programación.

i **Total de: 253 cápsulas**
Alcance promedio c/u: 21,760 personas

La Santa Misa: Transmisión de la Misa Dominical semanal.

i **Total de: 52 Horas**
Alcance acumulado: 650,160 personas

La Rosa de Guadalupe: 2 horas diarias de (lunes a viernes). Serie que promueve los valores de la religión católica y la devoción hacia la Virgen de Guadalupe, así como problemas sociales de la actualidad.

Procesión de Atalaya: 05 de marzo. Transmisión en vivo de la celebración del Cristo Negro de Atalaya.

i **Horas emitidas: 3.5 Horas**
Alcance promedio: 84,890 personas



Cita Eucarística: 14 de mayo. Transmisión en vivo de la Arquidiócesis de Panamá.

i **Horas emitidas: 4 Horas**
Alcance promedio: 84,890 personas

Especial de la Virgen de Fátima: 10 de noviembre. Reportaje especial sobre la Virgen de Fátima.

i **Horas emitidas: 0.5 Horas**
Alcance promedio: 138,360 personas

Crístos de Panamá: 15 de abril. Programa religioso y cultural de Semana Santa.

i **Horas emitidas: 1 Hora**

Películas religiosas: (abril 13, 14, 15 y 16). Películas con contenido de fe, emitidas durante los días de Semana Santa.

i **Horas emitidas: 34 Horas**
Alcance acumulado: 593,380 personas

La Tierra Prometida: (marzo 6-octubre 23). Serie bíblica que narra la travesía de Josué, como guía de las 12 tribus de Israel a la conquista de Canaán, la tierra prometida.

i **Horas emitidas: 179 Horas**
Alcance acumulado: 1,547,750 personas

El Rico y Lázaro: (a partir de octubre 23). Serie bíblica que expone lo que vivieron los pueblos de Egipto e Israel en Babilonia bajo el yugo opresor del Rey Nabucodonosor.

i **Horas emitidas: 83 Horas**
Alcance acumulado: 1,195,420 personas

RPC TV

Abrid las Puertas al Redentor y Un Mensaje al Corazón: Programas católicos con mensajes positivos. Se transmite todos los domingos a las 6:00 a.m. y 6:30 a.m. respectivamente.

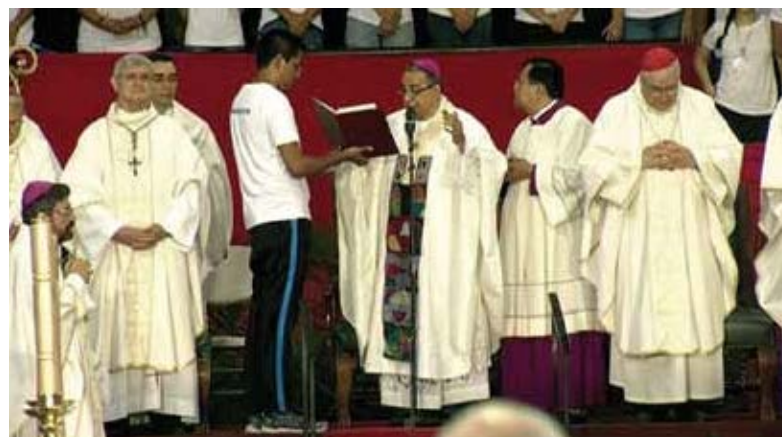
i **Horas emitidas: 52 Horas**
Alcance acumulado: 185,006 personas



RPC Radio

Especial de la JMJ: Programa informativo sobre los preparativos para la Jornada Mundial de la Juventud a realizarse en nuestro país en el 2019.

i **Horas emitidas: 2 Horas**



Proyectos Sociales MEDCOM

Sumándonos: Ésta plataforma multimedios, creada en 2005, constituye el sistema de inversión social de la empresa a través de la donación de tiempo aire a organizaciones, asociaciones o fundaciones de la sociedad civil, sin fines de lucro, para la divulgación de sus causas.

Este sistema permite apoyar a cientos de ONG a través de diversos formatos audiovisuales: entrevistas, reportajes, menciones, coberturas y cápsulas informativas difundidos a través de los espacios, ya sean informativos, comerciales o de entretenimiento en los medios de televisión abierta, televisión por cable, radio y medios digitales de la organización.

Vale destacar que esta herramienta de divulgación está al servicio de todas las organizaciones con requisitos mínimos, como por ejemplo que todas las comunicaciones deben incluir subtítulos para las personas con discapacidad auditiva.



En 2017 fueron beneficiadas 123 ONG a través de 338 entrevistas, 25 reportajes, 106 coberturas y 1,066 menciones.

La suma total en minutos pauta cortesía fue 19,278, cuyo monto financiero fue de B/11,473,518.66

Apóyate en mí: 26 de nov. Propuesta solidaria que implica la solución de problemas a comunidades en situación de pobreza a largo plazo y de manera sostenible, en el que una de los talentos, en alianza con la empresa patrocinadora trabajan de manera mancomunada.

El programa contó con reportajes, entrevistas y una bonificación especial.



*Tiempo de emisión: 31 min.
Alcance: 133,820 personas*



Transmisiones Radiales: Se realizaron varias transmisiones en las emisoras **Caliente** y **Telemetro Radio**, así como activaciones con la unidad móvil desde diferentes puntos del país en el marco del recorrido para las colectas de fondo de diversos temas sociales.



Horas emitidas: 3 Horas de transmisiones y activaciones



Tremenda nota: Campaña que cumplió este año 21 años de realización ininterrumpida en MEDCOM, cuyo objetivo es recolectar libros para niños de escasos recursos que residen en áreas apartadas del país, en el que además se les entrega útiles escolares nuevos cada inicio de año escolar.



5,368 Útiles escolares recolectados

Los Niños Primero: Proyecto creado en 1996 para el desarrollo de campañas que visibilizan la realidad de la desnutrición en Panamá, la falta de oportunidades en la regiones más apartadas y pobres del país.



MEDCOM ha asignado como benefactor de este proyecto, que forma parte de su estrategia de RSE, a la Fundación Nutre Hogar, donando tiempo aire en sus diversos formatos audiovisuales y digitales, unido a la gestión de patrocinio entre sus anunciantes.

Esta sinergia ha permitido año tras año lograr grandes recursos económicos e insumos a la fundación.

i 29 entrevistas, 2 especiales y 3 reportajes

RPC Radio, Caliente, Telemetro Radio. Se realizaron varias transmisiones y activaciones de los programas desde diferentes centros comerciales de la localidad en el marco de las colectas de fondos.

i *Hora:* 24 Horas en diversas transmisiones

OYE

Sin Filtro Investiga. Realizó un especial sobre la campaña.

i *Hora:* 8 min.
2 reportajes

Cinta Rosa y Celeste

Pinceladas de amor: Este espacio es producto de nuestra alianza con el Hospital Oncológico Nacional y organizaciones de la sociedad civil para informar y crear conciencia en la sociedad en general sobre la importancia de prevenir el cáncer, así como de realizarse los exámenes para la detección temprana de esta enfermedad silenciosa.

ALIANZAS DE DIVULGACIÓN SOCIAL

Otra de las buenas prácticas que ha desarrollado MEDCOM, como apoyo al desarrollo cultural, social y ambiental del país, ha sido la firma de contratos con actores relevantes del tercer sector, gobierno y empresa privada para la difusión de sus buenas causas.

Se realizaron 21 firmas de contratos, patrocinios, acuerdos y alianzas, que permitieron la trasmisión de contenido de valor en diversas temáticas.

Acuerdo de Patrocinio a la TELETÓN 20-30 2017: como todos los años, MEDCOM se constituye en Patrocinador Oficial de esta importante y sensible causa, a beneficio de la niñez.



Acuerdo de divulgación con United Way: por medio de este convenio, MEDCOM ofrece tiempo aire en televisión para que United Way, lo ofrezca a patrocinadores con el objetivo de financiar los Centros de Alcance.

Contrato de producción para el evento ESA CABELLERA BLANCA 2017: Que avala la producción de este programa dirigido a enaltecer a las madres panameñas.

Acuerdos de autorización de ejecución pública de obras musicales en emisoras de MEDCOM: en atención a Convenio suscrito entre la Sociedad Panameña de Autores y Compositores (SPAC) y la Asociación Panameña de Radiodifusión (APR).

Contrato de Licencia para la ejecución pública de fonogramas con la Sociedad Panameña de Productores Fonográficos (PRODUCE).

Acuerdo por el Millón de Hectáreas Forestales: acuerdo de cooperación con Grupo Gestor (ONG), el cual constituye una alianza público-privada y de organizaciones de la sociedad civil para cumplir con el objetivo de plantar un millón de hectáreas de especies forestales en un plazo de 20 años. Este acuerdo se fundamenta en el manual de uso de la plataforma SUMÁNDONOS.

Convenio de Cooperación entre la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (“Respeto mi Futuro”): campaña de sensibilización dirigida a panameños con la finalidad de rescatar valores cívicos y morales, otorgando tiempo aire a través de todas las plataformas de MEDCOM para difundir estos mensajes.

Alianza de Colaboración con Asociación Panamá Verde: alianza de difusión a través de la plataforma SUMÁNDONOS, que busca disminuir gastos de relaciones públicas, agradecimientos, o reconocimientos en instituciones, apoyar los esfuerzos de reforestación, generar conciencia conjunta de responsabilidad compartida por rescatar el ambiente y generar sostenibilidad.

Patrocinio para el 5to Festival de Cine “Pobre Panalandia”: otorgando beneficios publicitarios para difusión y cobertura del festival que promueve aspectos culturales a través del cine local.

Alianza para transmisión del programa “A Debate” a través de ECO: suscrito con la Asociación Panameña de Debate (ASPAD), promueve la producción de un programa mensual y su transmisión a través de ECO, exaltando el debate organizado por jóvenes panameños, sobre temas de interés social y de actualidad.

Convenio de Patrocinio con Fundación Judío-Panameña:

tendiente a brindar apoyo en la realización del Día de las Buenas Acciones 2017, a llevarse a cabo en Panamá el 2 de abril de 2017.

Convenio de Cooperación con el Consejo del Sector Privado para la Asistencia Educativa:

para apoyo en la difusión del Proyecto NEO Panamá, el cual promueve la empleabilidad juvenil en el país.

Acuerdo de Alianza Estratégica con la Fundación para la Promoción de la Excelencia Educativa:

tiene por objeto resaltar la excelencia educativa en las escuelas panameñas, fomentando una cultura evaluativa y valorando el desempeño del docente panameño.

Acuerdo para la “Semana de la Responsabilidad Social Empresarial” suscrito con la plataforma SUMÁNDONOS:

brindando aporte en concepto de auspiciador para la difusión publicitaria de la Semana de la RSE en Panamá.

Carta de Intención UNICEF:

alianza de carácter social e informativa para contribuir al éxito y conocimiento de las campañas de UNICEF, sobre prioridades de la Niñez y Adolescencia en Panamá, identificada en el Programa de País de UNICEF 2016-2020.



Convenio de Cooperación con la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (ANCON): alianza de carácter social e informativa para contribuir a la difusión de acciones de ANCON, bajo lineamientos de la plataforma SUMÁNDONOS.

Convenio con Asociación Rescate de Danzas Miguel Leguizamo: promueve la difusión del Ciclo Festivo de Corpus Christi, realizado y producido por la Asociación en La Villa de Los Santos.

Convenio de Cooperación con Global Men's Health Foundation: promueve y brinda difusión a la Segunda Cumbre Global de Salud Masculina realizada y producida en Panamá, por la Fundación.



Contrato para la producción del Programa CAUSA COMÚN: se lleva a cabo la labor de producción y transmisión del programa CAUSA COMÚN, orientado a la responsabilidad social empresarial.

Contrato de Patrocinio al Panama Jazz Festival 2017: se otorga patrocinio en pauta publicitaria para la promoción del evento que se realiza anualmente, exaltando la cultura del género Jazz en nuestro país.

Patrocinio para Fundación IFF Panamá (FIP) organizador del "Festival Internacional de Cine de Panamá": como todos los años, MEDCOM apoya otorgando patrocinio para la realización de este Festival Internacional que exalta la industria cinematográfica panameña y su difusión internacional.

ALIANZAS DE CONTENIDO

Como parte del compromiso con la niñez y la adolescencia se han establecido alianzas estratégicas con el objetivo de cumplir a través de acciones que impacten a este sector de la población.

Mundial del Barrio

Una de las alianzas más exitosas ha sido sin duda el Mundial del Barrio Copa Cable Onda, programa que se realiza durante el verano, como parte de las estrategias de prevención y herramientas de motivación de nuestra organización aliada Movimiento Nueva Generación, en el que además de MEDCOM participan empresas privadas e instituciones locales e internacionales, públicas y privadas.



Esta actividad fomenta valores en la niñez en varias direcciones, pues además de la práctica del fútbol los niños y niñas participantes, con edades entre los 3 y los 16 años, provenientes de barrios de escasos recursos de todo el territorio nacional, son capacitados a través de talleres sobre valores, previo a cada partido, siendo este el aporte social de la actividad.

MEDCOM apoya este proyecto con transmisiones en vivo de los partidos por las pantallas de RPCTV y COS, además de preparar reportajes, menciones, entrevistas y una bonificación especial para los anunciantes.

10 provincias | 2 Comarcas | 38 sedes | 654 equipos de trabajo | 5,886 partidos | 9,810 niños y niñas
| 125 voluntarios corporativos | 20 transmisiones en VIVO por las pantallas de RPC y COS



RPC TV: 11:49 horas
Alcance acumulado: 225,527 personas



RPC Radio: + 8 horas
Alcance: +1000 por cada transmisión
+25 seguidores en Redes sociales

Historias de mi barrio: (27 de noviembre al 03 de diciembre)

Este proyecto, en el que también se pone a disposición nuestra plataforma Sumándonos y la pantalla Telemetro, les permite a grupos juveniles en alto riesgo social armar su propio cortometraje y contar sus realidades.

En 2017 fueron 5 los cortometrajes presentados:

Esta iniciativa del **Ministerio para una Vida Abundante (MUVA)**, es otra de las alianzas estratégicas con la que se fortalece nuestro objetivo de apoyar a la niñez y a la adolescencia, buscando disminuir la violencia en sus barrios.



Horas emitidas: 1 Hora
Alcance acumulado: 444,250 personas

Sector	Título	Descripción	Tiempo
San Miguelito	Los Reconciliados	Un conflicto entre pandillas por causa de un juego de dados se soluciona para el bien del barrio	8:45 min.
San Miguel-Calidonia	La promesa	Por la enfermedad de su madre, un joven se ve forzado a participar en acciones de delincuencia.	
Barraza	Un camino mejor	Por dificultades económicas, cuatro amigos escogen un camino fácil para solucionar su situación. Pero su éxito no dura mucho.	6:50 min
Curundú	El Vencedor	Un joven es víctima del bullying y usa el deporte del boxeo para vencer la situación.	7:50 min.
Colón	Maltrato de barrio	Una joven sufre por causa del abuso físico de su madre. Su intento de buscar libertad no tiene el resultado esperado.	10:10 min

Concurso Nacional de Oratoria: 19 de noviembre. Certamen de carácter educativo y juvenil, y de alcance nacional en alianza con Cable&Wireless, Caja de Ahorro y el Meduca.



Horas emitidas: 3 Horas
Alcance: 199,750 personas

Talenpro: 29 de octubre. Proyecto de la Fundación Puertas Abiertas, que conjuga entretenimiento, cultura, valores, responsabilidad social y educación a través de un Festival Intercolegial.



Horas emitidas: 3.5 Horas
Alcance: 286,940 personas

Concurso Nacional de Excelencia Educativa: 21 de septiembre. Evento organizado por la Fundación para la Promoción de la Excelencia Educativa con el que se busca destacar y mejorar la calidad de la educación en Panamá.



Horas emitidas: 1:30 Horas
Alcance: Telemetro 329,010 personas
RPC TV 113,050 personas



Teletón 20-30: 15 de diciembre. Evento de recaudación anual de larga trayectoria organizado por el Club Activo 20-30 con el propósito de apoyar instituciones y causas sociales.



Horas emitidas: 29 Horas
Alcance: Telemetro 521,530 personas
RPC TV 266,900 personas



ALIANZAS COMERCIALES CON FINES SOCIALES

Mc Día Feliz: Jornada de recaudación de fondos organizada por la cadena de restaurantes Mc Donald's, en la que el 100% de lo obtenido con la venta de su tradicional Big Mac es destinado a la Fundación Infantil Ronald McDonald para la operación y sostenimiento de la casa Ronald McDonald. Este año se sumaron al evento las caras de Telemetro y RPC, adicional el equipo de noticia realizó entrevistas y pases desde los diferentes locales, del mismo modo se otorgó una bonificación especial en las pautas de la promoción invitando al evento.

CONTENIDO DE PROVEEDORES EXTERNOS

Causa Común: Programa que este año cumplió 12 años en nuestra pantalla Telemetro. Este espacio permite divulgar cada mes las acciones y proyectos de responsabilidad social de empresas, instituciones y ONG en Panamá, con emisiones de repetición en ECO TV.



Horas emitidas: 5 Horas
Alcance Acumulado: 390,640 personas





Tu Canal al Día: Programa destinado a educar y orientar sobre todas las actividades que lleva a cabo la Autoridad del Canal de Panamá.



Horas emitidas: 5.5 Horas
Alcance Acumulado: 426,670 personas

What's Up Panamá: Programa que muestra el trabajo cotidiano de héroes anónimos panameños que permite aprender de ellos y valorar lo que hacen.



Tiempo de emisión: 57 min.
Alcance Acumulado: 26,630 personas

Amanece con Marilú: (sábados) Programa matutino de la pantalla RPC sobre hábitos y estilos de vida saludables.



Horas emitidas: 57:08 Horas
Alcance Acumulado: 473,734 personas

Agro y más: (enero -diciembre). Programa de información y promoción agrícola, industrial y turística en Panamá.



Horas emitidas: 48 Horas
Alcance Acumulado: 344,220 personas

ENTORNO

Principio No.7

Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio No.8

Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio No.9

Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



Desde la Gerencia de Administración se desarrollan acciones orientadas a la reducir el impacto de la huella ambiental relacionada con los consumos de electricidad y agua, al aprovechamiento de artículos de descarte, los programas de reciclaje, así como el apropiado desecho de materiales contaminantes.

RECICLAJE Y DESCARTE

Desde el año 2010 MEDCOM ha trabajado en la concienciación sobre el apropiado descarte de materiales que puedan resultar tóxicos para el ambiente; es por ello que, desde esa fecha, se forjó una estrecha relación con la Alianza Contaminación Cero que desecha apropiadamente las pilas y baterías utilizadas por la operación.

Para ello, se han colocado recipientes especiales en las áreas de uso y retiro de equipos que son las que utilizan la mayor cantidad de pilas y baterías.

Posteriormente, el desecho es manejado por el proveedor, que se encarga del descarte apropiado y la documentación de las cantidades con informes periódicos.



Tipo de Deshecho	Lugar de Recolección	Cantidad Kg.
Baterías comunes	EMA Medcom 12 de Oct.	1,398 515
Lámparas procesadas	Medcom 12 de Oct.	435

A partir del año 2014, la alianza incluyó también el descarte de bombillos y tubos fluorescentes.

Toneladas equivalentes de CO2 aprox. 5.39 Autos retirados equivalentes aprox. 1.25 Total aprox. De Fosfato de HG en Kgs. 0.19 Total aprox. desecho con Mercurio en Kgs. 64.93.

También se descartan apropiadamente otros materiales como desechos tecnológicos, material escenográfico de descarte, como el hierro, que son procesados por empresas certificadas para ese propósito.

Tipo de Desecho	Cantidad Kg.
Cobre	25
Hierro	600
Desecho Tecnológico	1,126

Para otros materiales como plástico PET 1, latas de aluminio y envases de Tetrapak, hay dispuestos en el edificio, contenedores para la apropiada separación. Se encuentran ubicados en varios pisos y en el área de cafetería. Adicionalmente, todos los salones de reuniones y oficinas tienen contenedores para separar envases plásticos de agua, del resto de la basura. El proceso de retiro de los desechos reciclables es realizado por la organización FAS Panamá, quienes pesan los desechos entregados y certifican su apropiado procesamiento.

Tipo de Desecho	Cantidad Kg.
Papel	98,583
Plástico	77

REDUCCIÓN DE CONSUMOS

La generación de conciencia sobre los impactos que genera la empresa permea a todos los colaboradores con quienes se realizan esfuerzos internos para disminuir los niveles de consumo de electricidad y agua potable. En 2016, tuvimos una importante disminución en ambos renglones, tal como se aprecia en los cuadros comparativos de consumo de los años 2014, 2015 y 2016.

Consumo Eléctrico 2014-2016 (Kwh)

	<i>Suma de KWH</i>
2014	8,561,932
2015	9,444,025
2016	6,571,477
2017	6,979,906
<i>TOTAL GENERAL</i>	31,577,340

Consumo de Agua

	<i>Total</i>
2014	12,199.59
2015	15,358.94
2016	9,211.67
2017	12,847.87
<i>TOTAL</i>	36,770.20

Segmento TReporta Verde

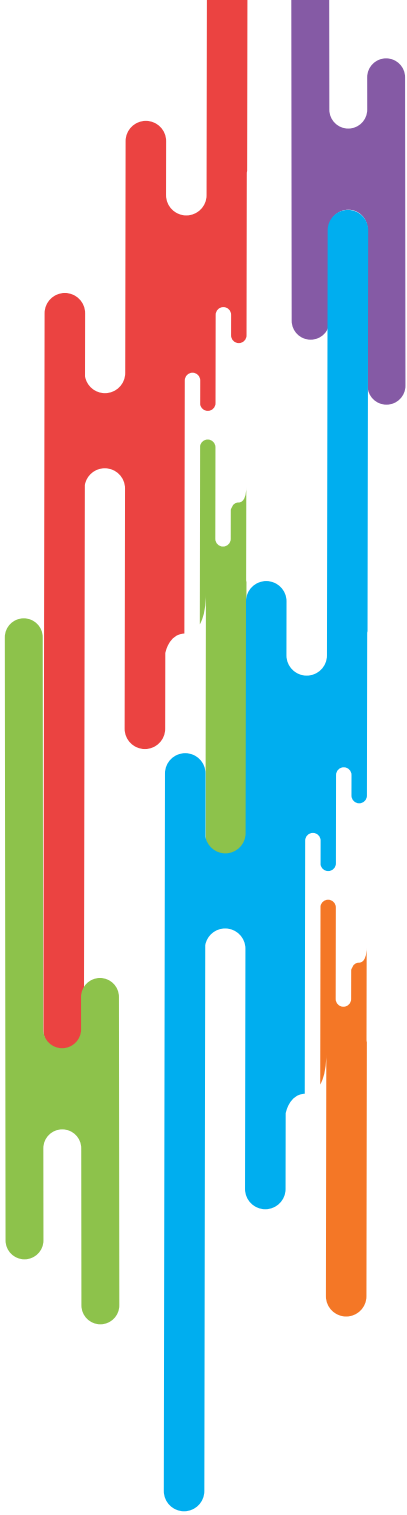
Segmento del noticiero estelar Telemetro Reporta que presenta iniciativas que impactan positivamente el ambiente. Entre los meses de enero a diciembre, los segmentos sumaron un total de 70 minutos de contenido. Esos segmentos se retransmiten en otras 3 versiones televisivas (y 4 retransmisiones radiales de los noticieros).



Comunicación de Progreso, Cumplimiento del Pacto Global

Naciones Unidas 2017

Informe preparados por la Dirección de Asuntos Corporativos de Corporación Medcom ©



medcom.

